

АГРОБІЗНЕС ЯК СФЕРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

СОФІЯ ЛИТВИНЕНКО, студентка гр. МР-

1-20 Науковий керівник Байдак І.І.,

старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Агробізнес належить до прибуткових видів господарської діяльності та вигідних сфер для інвестування в Україні. Щороку перспективність аграрного бізнесу зростає через збільшення потреби населення в продуктах харчування. На сьогодні успіх у агробізнесі можливий через впровадження передових технологій та бізнес-ідей, використання досвіду успішних компаній та розробку індивідуального плану розвитку.

Агробізнес має чотири складники:

- 1) підприємницька діяльність, що спрямована на забезпечення сільського господарства засобами виробництва;
- 2) власне сільськогосподарське виробництво;
- 3) зберігання, транспортування, переробка сільськогосподарської продукції, торгівля як сировиною, так і переробленою продукцією;
- 4) розвиток соціальної, сервісної, наукової, інформаційної та інших інфраструктур, необхідних для функціонування та розвитку агробізнесу.

Агробізнес функціонує як система інтеграції сільськогосподарських товаровиробників із партнерами, що дає змогу забезпечити взаємовигоду в усьому ланцюгові руху продовольства і сировини. У ринковій економіці систему агробізнесу становить сукупність відносин і зв'язків галузей АПК. Розвиток агробізнесу, удосконалення його

галузевої і територіальної структури сприяє раціональнішому розміщенню виробництва, ефективному використанню ресурсної бази, покращенню кінцевих результатів його діяльності, забезпеченню продовольчої безпеки країни.

Україна має великий потенціал для розвитку агробізнесу. Площа сільськогосподарських земель є найбільшою в Європі - 41,5 млн га, з них 32,5 млн га використовуються для вирощування сільськогосподарських культур. Також розвитку агробізнесу сприяють:

- 1) близькість основних ринків збуту;
- 2) транспортна інфраструктура (залізниці, автошляхи, порти);
- 3) постійне зростання світового попиту на продовольчі продукти;
- 4) наявність порівняно дешевих трудових ресурсів.

В українському агробізнесі основним напрямком є рослинництво. Загалом спостерігаються як позитивні, так і негативні тенденції. Україна успішно конкурує на міжнародних ринках за експортом соняшникової олії, кукурудзи, пшениці. Найбільше зернових експортується до Китаю, Кореї, Єгипту, Ізраїлю, Ірану, Тунісу, Туреччини.

В Україні кількість зареєстрованих об'єктів підприємництва у 2020 році, в порівнянні з попередніми роками, збільшилася на 24%, при цьому, в аграрній сфері ріст склав 48%. Про це повідомляє Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва UHBDP.

Отже, можна зробити висновок, що агробізнес є важливою складовою економіки України, успішно розвивається та конкурує на міжнародних ринках.

Список використаних джерел:

1. Губені Ю.Е. Агробізнес у системі організації сільського господарства / Економіка АПК. 2009. № 7. С. 34–36.
2. Однорог М.А. Інституціональний підхід до формування інноваційної системи державного регулювання агробізнесу / Економіка та держава. 2018. № 6. С. 44–46.
3. Реєструвати агробізнес в Україні стали значно частіше. URL: <https://agropolit.com/news/20556-reyestruvati-agrobiznes-v-ukrayini-stali-znachno-chastishe> (дата звернення: 03.11.2021).