

ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

ТЕТЯНА НОВІКОВА, студентка гр. МгМТз-1-20

Науковий керівник: Лебеде́нко О.В., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Вивчення механізмів організації консультування дозволить збагатити поняття консалтингу, повніше розкрити його економічну сутність ринку.

Значення консалтингу з кожним днем зростає та проявляється у тій ролі, яку консалтингові послуги грають у сучасних умовах. Можна виділити найважливіші ролі консалтингу за умов ринкової економіки:

1. Консалтинг є однією з ефективних форм активізації розвитку всіх процесів у бізнесі;
2. Консалтинг є організаційно-економічним способом підвищення інвестиційної активності підприємств;
3. Консалтинг - ефективний спосіб впровадження нових знань та організації процесу управління знаннями в організації;
4. Консалтинг – це форма організації підприємницької діяльності.

Розглянемо вище перелічене докладніше. Витримати конкурентну боротьбу сьогодні - це означає гранично активізувати науково-організований пошук та розвиток технології, техніки, організації виробництва, праці та управлінських дій працівників та співробітників бізнес-організації. Управлінське консультування переконливо довело, що може бути однією з таких форм активізації. Основою процесів активізації є, по-перше, провадження діяльності з надання допомоги виробничим об'єктам у процесі визначення напрямів

спеціалізації виробництва, його модернізації, способів та шляхів її здійснення, по-друге, надання практичних, науково-обґрунтованих порад тим бізнес-організаціям, які потрапили у скрутне фінансове становище (превентивні заходи щодо запобігання банкрутству, гасіння соціальних конфліктів тощо).

Також консалтинг може бути представлений як організаційно-економічний спосіб підвищення інноваційної активності підприємств. Консалтинг може забезпечити:

- нові здібності;
- нові системи;
- новий ступінь ефективності.

Інноваційна складова консалтингової діяльності ґрунтується на креативному дослідному підході при пошуку рішення.

Оскільки сам вибір, як заключна та найважливіша стадія процедури визначення поведінки будь-якої організації, залишається за керівником (підприємцем), то особливий інтерес представляє аналіз факторів, що формують навички його творчого мислення, та роль інструментів управлінського консалтингу («інтелектуальних» систем) у цих процесах.

Ще однією з важливих ролей консалтингу є впровадження в організації нових знань, управління знаннями організації та окремих її співробітників.

Знання - це лише внутрішній стан інтелекту (інтелектуальної сутності), виражений у вигляді певних інформаційних об'єктів, закритих від зовнішнього спостерігача чи світу трохи більше. Тому лише розвиток інтелектуальних здібностей (наприклад, підвищення інтелектуального рівня через процес навчання) може дати можливість фахівцеві отримувати тотожні знання із структурованої інформації.

Під так званим навчальним консалтингом ми маємо на увазі здійснення консультаційних послуг викладачами-експертами на базі конкретної організації у процесі її діяльності. Основною метою навчального консалтингу, нарівні з традиційною орієнтацією на досягнення конкретного результату, є здобуття

керівником та його командою академічних знань та практичних навичок у сфері прийняття управлінських рішень.

Якщо звернутися до публікацій, присвячених консультаційній діяльності, то тут є єдина думка про необхідність навчального консалтингу. Один із важливих підходів у професійній діяльності консультанта полягає у використанні навчального впливу на персонал підприємства-клієнта. Після закінчення консультаційного проекту керівники та фахівці підприємства повинні вміти самостійно ставити та вирішувати завдання аналогічного рівня складності, що були поставлені перед консультантом.

У ринковій економіці консалтинг виступає у формі підприємницької діяльності (бізнесу). У цьому вся аспект можна дати йому таке визначення. Консалтинг - це підприємницька діяльність, що здійснюється професійними консультантами та спрямована на обслуговування потреб економіки та управління у консультаціях та інших видах професійних послуг.

У комерційному, підприємницькому характері надання інтелектуальних послуг у галузі економіки та управління полягає принципова відмінність консалтингу від науково-впроваджувальної діяльності чи «передачі передового досвіду», що існувала й у країнах із плановою економікою. Відмінність це порядку, як і відмінність ринкової економіки від централізовано планованої господарської діяльності взагалі. Якщо перша регулюється законами ринку (конкуренція, попит, пропозиція і т.і.), то друга ґрунтується на примусі та адмініструванні, що породжує її відносну неефективність.