

НАПРЯМИ МОТИВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

АНАСТАСІЯ БЕРЕСТОВСЬКА, здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр», гр. МТС-1-21

Науковий керівник Горобець Н.М., к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту і права

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Аграрний сектор під час пандемії не може здійснювати свою діяльність у віддаленому режимі через специфічні особливості сільськогосподарського виробництва. На підставі вивчення практики роботи аграріїв в умовах карантину встановлено, що для ефективного здійснення моральної та матеріальної мотивації сільськогосподарських працівників потрібно вирішити наступні завдання: організація безперебійної роботи агропідприємств, виплата заробітної плати в повному обсязі та своєчасно, проведення постійного контролю та оцінювання ефективності бізнес-процесів, збереження здоров'я працівників та їх соціальний захист.

В результаті проведення досліджень діяльності аграрних підприємств Дніпропетровської області з'ясовано, що під час карантину впроваджувались наступні стратегічні напрямки мотиваційного менеджменту, а саме: формування та організація необхідної кількості працівників задля забезпечення надійної та безперебійної роботи підприємства, при цьому особлива увага приділяється наявності в них професіоналізму, досвіду роботи та вмотивованості. Особливо харчування: протягом виробничого періоду сільськогосподарські працівники забезпечувались харчуванням з дотриманням всіх необхідних санітарних умов. Щодо шляхів, які сприяють збереженню здоров'я: надання засобів індивідуального захисту, оснащення території підприємства місцями для сидіння, щоб працівники підприємства (економіст, бухгалтер, маркетолог тощо) могли під час перерви більше знаходитись на свіжому повітрі, забезпечення працівників продуктами харчування, вітамінами та необхідними ліками. Запрошення до підприємства медичних працівників, які під час карантину зможуть надати робітникам першу медичну допомогу, виміряти тиск, пульс, сатурацію та температуру, а також зробити ПЛР-тест або, запрошення мобільних бригад для проведення щеплення від коронавірусної інфекції.

З метою удосконалення мотиваційного менеджменту в агропідприємствах в умовах пандемії доцільно проводити опитування працівників щодо виявлення їх потреб та отримання від них пропозицій щодо покращення умов праці. Для налагодження спільної ефективної роботи під час карантину необхідно здійснювати психологічну підтримку працівників, дотримуватись етики ділового спілкування, знаходити

компроміси, раціонально розподіляти робочий та особистий час з перевагою в бік ефективного відпочинку персоналу. Одночасно потрібно слідкувати за дотриманням умов безпеки праці, здійснювати економію витрат виробництва та розробляти шляхи щодо підвищення продуктивності праці за рахунок певних новацій, зокрема, використання в роботі комп'ютерних програм. В аграрних підприємствах деякі працівники (бухгалтери, економісти, маркетологи, менеджери, юристи) можуть мати дистанційну зайнятість під час карантину і мають бути забезпечені необхідним технічним обладнанням та програмним забезпеченням для ефективної роботи, належним рівнем контролю. Також доцільно заохочувати працівників створенням гнучкого графіку роботи за умови виконання плану, впровадженням системи мотивації за рахунок надання вільного часу, що дозволить працівникам витратити більше часу на власні потреби, доплати за роботу у кризовий період та неналежні умови праці. Отже, створивши антикризовий мотиваційний менеджмент агропідприємств, мають поліпшитись всі показники їх діяльності.