

# **ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

*Л. МЕЛЬНИК*, к.е.н., доцент

**Дніпровський державний аграрно-економічний університет**

Сучасний світ і середовище, в якому доводиться працювати національним підприємствам, ставить нові вимоги до його існування і подальшого ефективного розвитку. Один із найважливіших факторів, що викликав зміни – це процес глобалізації.

Глобалізація сприяє зближенню країн як в економічній, політичній, так і в культурній сферах. З одного боку, для підприємства це може слугувати можливістю розширення діяльності за межами національної економіки. З іншого, потрібно приділяти більше уваги підвищенню конкурентоздатності продукції і побудові напряму конкурентної боротьби на рівні, який буде не нижчим, ніж в інших країнах.

Термін «глобалізація виробництва» стосується тенденції, яка спостерігається в менеджменті міжнародних підприємств, головним чином, транснаціональних корпорацій, які все в більшій мірі розташовують своє виробництво по всьому світу. Ці підприємства з максимальною вигодою використовують фактори виробництва країн перебування для того, що виробити свою власну політику виробництва.

У таких умовах світової конкуренції прийняття рішень у менеджменті стає більш вагомим і потребує ретельного аналізу. Існують наступні шляхи практичного підвищення управління на підприємстві: доступ до нових каналів інформації, перегляд нових ринкових умов, процеси збору, обробки, обміну інформацією та використання сучасних форм і методів взаємодії персоналу.

Як відомо, менеджмент є одним із найважливіших процесів на підприємстві, який торкається кожної сфери його діяльності і відіграє дуже велику роль.

Глобалізаційні процеси вимагають від менеджменту розуміння того, що світове виробництво швидко змінюється і стає все більш взаємозалежним, тому потрібно вміти управляти змінами у мінливому середовищі. Також потрібно мати здатності співпрацювати з людьми з різними світоглядами та культурними цінностями, вивчати і розуміти інші культури для врахування цих особливостей при налагодженні контактів, проведенні переговорів. Необхідно створювати сучасну систему навчання, залучати для цього не тільки менеджерів, а й весь персонал, постійно мотивувати їх вдосконалення. Для того, щоб краще орієнтуватись на ринках та створювати стратегічні перспективи, потрібно вдало поєднувати маркетингові і виробничі функції.

Важливого значення для управління в умовах глобалізації також набуває формування глобальної матеріальної, інформаційної та

організаційно-економічної інфраструктури, яка забезпечує здійснення міжнародного співробітництва. Завдяки глобалізаційним процесам багато підприємств, як приватних, так і державних, змогли вийти на світову арену і зайняти провідні позиції.

У сучасних умовах набагато важливіше залучати та повністю використовувати весь можливий людський капітал, ніж фінансові ресурси підприємства. Адже для того, щоб збільшити фінансову частину, є можливість залучати нових інвесторів, впроваджувати інновації, нові та прогресивні технології, але ефективна система управління (побудована на раціональному застосуванні як внутрішніх, так і зовнішніх ресурсів) – це те, що може відрізнити одне підприємство від іншого і надати більші можливості для його стратегічного розвитку і підвищення конкурентоспроможності.