

АГРОБІЗНЕС: ЗНАЧЕННЯ, СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ

І. БАЙДАК, старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Досвід багатьох країн з ринковою економікою соціальної спрямованості свідчить про те, що підприємництво є необхідною умовою досягнення економічного успіху країною. Підприємство має велике суспільне значення тому що забезпечує стабільність суспільного і політичного життя, розвиток економіки.

Аграрне підприємництво (агробізнес) являє собою сукупність економічних відносин у аграрному секторі держави.

«Розвиток підприємництва в аграрному секторі сприяє розширенню сфери застосування праці аграріїв, створює нові можливості працевлаштування сільського населення» [1].

Сьогодні розвиток агробізнесу має деякі труднощі:

- недостатність первісного капіталу для створення власної справи;
- мало об'єктність матеріально-технічної бази;
- відсутність належного захисту і певних правових гарантій в питаннях власності, отримання та розподіл прибутку.

Доцільно згадати принципи вільного розвитку аграрного підприємництва:

1. розвиток аграрного підприємництва на основі усіх форм власності;
2. різноманіття організаційно-правових форм підприємницької діяльності (агрофірми, товариства, кооперативи, сімейні господарства);
3. розвиток підприємств різних розмірів.
4. залучення громадян у дрібне аграрне підприємства;
5. поглиблення спеціалізації та розширення кооперації;
6. збереження та більш ефективного використання матеріально-технічної бази виробництва.

Серед шляхів розвитку аграрного підприємництва слід виділяти:

- створення фермерських господарств;
- розширення розмірів присадибних господарств сільських мешканців;

- розвиток підсобних промислових підприємств;
- розвиток приватних агрофірм і орендних підприємств;
- контрактне виробництво.

Агробізнес – це форма підприємства у аграрному секторі економіки держави і до нього залучаються усі виробничі та обслуговуючі сфери діяльності АПК. В агробізнесі склалася складна система економічних взаємовідносин, які впливають на його функціонування:

Інфраструктура: • біржі; • банки; • інвестиційні компанії;
 • страхові компанії; • наука; • підготовка та перепідготовка кадрів.

Партнери по виробництву

Органи державної влади та управління

Реалізація продукції: підприємницькі структури, посередники

Товаровиробник

Споживачи

Державна політика в аграрному секторі: •
 регулювання; •

підтримка; • захист та інше.

Агросервіс

Отже агробізнес може успішно розвиватися за наявності підприємницького середовища, що включає в себе комплекс взаємопов'язаних навколишніх умов: економічних, правових, соціальних.

Список використаних джерел:

1. Організація агробізнесу та підприємництва: Навч. пос. / Г.Є. Мазнєв, Т.О. Лагода, Т.Є. Піпіна, А.В. Півень. – Ч. 1. – Харків: Вид-во «Міськдрук», – 2012 – 127 с.