

# ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*М. ЛЕБЕДЕВ*, студент гр. МгМТ-1-20

*І. ПАЛЬЧИК*, к.е.н., доцент

**Дніпровський державний аграрно-економічний університет**

Сучасні умови економіки визначають складність і пріоритетність завдань, що пов'язані із ефективністю діяльності організацій. В той же час, одним з найважливіших напрямків витрат, які здійснюють вплив на реалізацію фінансових цілей функціонування організації, є затрати, що в тій чи іншій мірі залежні від транспортування, складування та утримання матеріальних запасів, які складають об'єкт управління в логістиці. Виходячи з цього логістична діяльність організації може розглядатись як складова управління ланцюгом постачання, що охоплює планування, моніторинг та запровадження ефективних потоків зберігання товарно-матеріальних цінностей, послуг та пов'язані з ними інформаційні потоки, починаючи від початку виробничого процесу та закінчуючи найкращим задоволенням потреб споживача.

Ключовою ціллю логістичного управління є забезпечення і балансування економічних інтересів різноманітних учасників комерційних та операційних процесів через найкраще застосування ресурсів в створених на даний час в умовах функціонування. Виходячи зі сказаного, ключовими напрямками координації логістичної діяльності є такі:

1. Підпорядкування ключових функцій логістичної діяльності підприємства побажанням споживачів (відповідно логістична структура організується для реалізації найкращого рівня забезпечення запитів споживачів).

2. Скорочення логістичних затрат, тобто максимально економічно результативна діяльність логістичної структури.

Особливою властивістю логістичного управління є системний підхід до організації та реалізація переміщення матеріальних потоків протягом всього шляху від постачання, виробництва до реалізації кінцевому споживачу.

Для максимально ефективного функціонування організацій, завоювання ними максимальних конкурентних позицій на ринку необхідно постійна та безупинна організаційно-економічна та технічна трансформація, що дозволить максимально зменшити відхилення реально існуючого виробництва від його найбільш раціонального проекту, який охоплюватиме найновіші досягнення рівня знань, техніки, технології, її організації та керування виробничим процесом. Такі зміни не можуть відбутись без постійної адаптації підприємства до динамічних змін умов ринку, непостійного законодавства в податковій сфері та підходів до координації підприємницької діяльності з боку держави.

Пошук прогресивних моделей розвитку і керування організацією, одним з яких являється використання логістичних принципів управління, є ключовою складовою забезпечення надійний конкурентоспроможності в ринкових умовах.

Організація логістичного управління в організації, в окремих логістичних структурах та логістичних ланцюгах постачання можна вважати суттєвим складником організаційного забезпечення ефективної логістичної діяльності, як у вузькому, так і в широкому сенсі.

Підвищення значення логістики в досягненні вищої ефективності логістичного управління відбувається також в зв'язку із розширенням сутності логістичної концепції на більше коло процесів і сфер діяльності організації.

Відповідно можна вважати що логістичне управління полягає в цілеспрямованому впливі на логістичні потоки з ціллю узгодження їх функціонування та забезпечення ефекту синергії.

Логістичне управління - це процес або функція, що підкоряється раніше поставленим цілям, реалізуються в логічній послідовності, може бути реалізована на тактичному та стратегічному рівні, використовується постійно і охоплює планування, організацію, реалізацію та контролювання просування матеріалу потоків, переміщення сировини, напівфабрикатів, запасних частин та іншої продукції у виробництво, в самому процесі трансформації та доведенні до споживача на основі створення логістичної структури переміщення товарів та логістичної мережі.

Суть логістичної концепції полягає в необхідності досліджувати індивідуальні потреби покупців і відповідати на ці потреби, на цілюючи всі можливі ресурси на їх адекватне задоволення. Ключова ідея полягає в тому, що найбільш вагомим результатом діяльності досягають ті організації, операційна діяльність яких дозволяє забезпечити очікування покупців. Так як логістика задовольняє запити покупців, що пов'язані за місцем і часом пропозиції товару та супутніх послуг, можна сказати, що управління логістикою - це керування обслуговуванням покупців. Кінцевою метою логістичного управління є забезпечення та узгодження економічних цілей учасників підприємницьких процесів через найбільш ефективне застосування ресурсів в тих умовах господарювання, які на даний момент склались.

Підводячи підсумки, можна зробити висновок, що застосування логістичних підходів до управління дає

можливість підприємству досягнути високої конкурентоспроможності своєї продукції і послуг. Але при цьому для покращення логістичної діяльності особливо важливим є можливість та застосування підприємством актуальних інформаційних технологій та платформ на їх базі, а також раціональних моделей управління, які необхідні для раціоналізації руху потоків товарів, послуг, ресурсів та інших об'єктів.