

Маркетинговий аналіз сильних та слабких сторін процесу виробництва олійних культур

О.Кравець, старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

У сучасних умовах розвитку ринку олійних культур, підприємствам що функціонують на ньому, та тим, що тільки розпочинають, доводиться досить складно, оскільки, на їх шляху виникають проблеми пов'язані з високим рівнем конкуренції, надлишком аналогічної продукції та послуг, перенасиченням рекламних і інформаційних потоків, зростаючими вимогами споживачів до якості продукції, з постійними змінами кон'юнктури й місткості ринку, а також інноваціями, що прагнуть завоювати все більші частки [2]

Для успішного виживання і функціонування аграрних підприємств, підвищення якості і конкурентоспроможності їх продукції, необхідно визначати пріоритетні напрямки розвитку, пристосовуватися до змін зовнішнього середовища, використовувати нові технології організації управлінських процесів, змінювати стратегії діяльності, а отже, - здійснювати комплексний маркетинговий аналіз ринку. Одним з основних інструментів маркетингового аналізу, що дає оцінку внутрішнім і зовнішнім чинникам, які впливають на розвиток підприємства є SWOT-аналіз [1].

Проведення SWOT-аналізу має суттєве значення для здійснення маркетингового аналізу і планування, оскільки його методика - ефективний, доступний, дешевий засіб оцінки стану проблемної ситуації на підприємстві. Він дозволяє краще розуміти структуру ресурсів, на які слід опиратися в удосконаленні діяльності та розвитку підприємства на перспективу; відстежувати загальний стан зовнішнього бізнес середовища; виокремлювати і використовувати нові потенційні можливості швидше, ніж конкуренти; вибрати оптимальні шляхи розвитку

і уникнення ризиків; приймати зважені рішення, що стосуються розвитку бізнесу [2] .

Комплексний аналіз сильних та слабких сторін процесу виробництва олійних культур дає можливість оцінити його реальний стан. Сильними сторонами розвитку виробничого процесу олійних культур на даний час є забезпеченість переробними потужностями, стабільний попит на продукцію на внутрішньому та зовнішньому ринках, унікальні природно-кліматичні умови для вирощування олійних культур. Слабкі сторони виробництва олійних культур: низький рівень впровадження сучасних агротехнологій та недотримання технологічних процесів, монополізація вітчизняного олієжирового переробного комплексу, недотримання сівозмін, відсутність науково-обґрунтованої політики ціноутворення на ринку олійних культур, диспаритет цін між олійною продукцією та товарами і послугами суміжних галузей. Серед основних можливостей слід виділити формування ефективної державної політики на основі комплексних програм розвитку олієжирової галузі; державне регулювання і підтримка виробництва вітчизняного насіння олійних культур. Загрозами подальшого позитивного розвитку процесу виробництва олійних культур є макроекономічні ризики, обумовлені погіршенням внутрішньої і зовнішньої кон'юнктури світових цін на продукцію олійних культур, виснаження потенціалу природних ресурсів, генетичного потенціалу рослин через орієнтацію сільськогосподарських виробників на прибуток.

Література:

1. Чехова І.В. Світовий ринок олійних культур / І.В. Чехова // Вісник аграрної науки. – 2017. - №. 7 – С.71-77.
2. Електронний ресурс:http://imk.zp.ua/images/doc/chekhova_mon18.pdf