

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**ХІІ Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
„ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ, ПЕРСПЕКТИВИ”
2 том
28-29 жовтня 2021 року**



м. Дніпро

УДК 338.43
ББК 65.9 (4Укр) 32

Організатор конференції:

Факультет обліку і фінансів та факультет менеджменту і маркетингу
Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

- «Інформаційні системи і технології в аграрному секторі»;
- «Організація і планування сільськогосподарського виробництва»;
- «Специфіка маркетингу в аграрному секторі»;
- «Економіка сільськогосподарського виробництва»;
- «Проблеми управління та нормативно-правове забезпечення аграрного виробництва»;
- «Інноваційні методи і технології в педагогічному процесі аграрних навчальних закладів»;
- «Культура професійного спілкування як складова професійної підготовки фахівців-аграріїв».

Учасники конференції:

- Білоруська державна сільськогосподарська академія;
- Білоруський національний технічний університет;
- Державний державний аграрний університет Молдови;
- Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна;
- Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна;
- Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, Україна;
- Дніпровська академія неперервної освіти, Україна;
- Лодзинський Університет, Лодзь, Польща;
- Полтавський державний аграрний університет, Україна;
- Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, Тбілісі, Грузія;
- Технологічний коледж, ДДАЕУ, Дніпро, Україна;
- Університет митної справи та фінансів, Україна;
- Харранський університет, Туреччина.

Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 28-30 жовтня 2021 р. : В 2 т. – Том 2. – Дніпро : Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2021. – 116с.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам*

<i>Стеценко А., Васильєв С.</i> Глобальні проблеми сучасного розвитку економіки.....	84
<i>Теличко А. О., Масляєва О.О.</i> Фактори формування та шляхи подолання безробіття	85
<i>Тітова М.</i> Якість продукції та шляхи її підвищення	86
<i>Цимбал А.В., Самілик Т.М.</i> Фінансовий результат підприємства як індикатор ефективності господарської діяльності	88
<i>Шутько Т.І.</i> Економічна сутність витрат виробництва	89

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

<i>Бондарчук Н.</i> Прийняття управлінських рішень: програмно-цільовий підхід	91
<i>Британ О.</i> Значення інформаційного забезпечення у діяльності органів державного управління	92
<i>Зубко О.</i> Проблеми менеджменту ефективності та конкурентоспроможності підприємств галузі рибництва	93
<i>Купріянов Д.</i> Взаємодія з громадськістю – основа ефективного публічного управління	95
<i>Чугунова Р.</i> Ефективність системи менеджмент сільськогосподарських підприємств.....	97

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ АГРАРНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

<i>Marchenko V.</i> Modern methods and forms of learning in the pedagogical process of universities.....	98
<i>Безбородько М.М., Кісіль В.В.</i> Аналіз дистанційного навчання в коледжі	99
<i>Дмитрієва В.А.</i> Інформаційні системи і технології: реорганізація навчальної діяльності в умовах дистанційної освіти.....	101
<i>Крамаренко Т.</i> Особливості використання новітніх технологій у викладанні ділової іноземної мови у вищих навчальних закладах	103
<i>Рубец С.</i> Рейтинговая система оценки знаний как средство повышения качества образования.....	104

приділяють особливу увагу процесу формування фінансового результату [4].

Фінансовий результат підприємства є результатом господарської діяльності суб'єкта господарювання. В позитивному фінансовому результаті за нормальних умов зацікавлені всі, оскільки для власника прибуток є доходом, для підприємства прибуток є джерелом для фінансування модернізації виробництва, для держави – це величина, від якої буде здійснюватись нарахування та стягнення податків, для інвесторів – це позитивний маркер для прийняття рішення інвестувати у підприємство.

Більшість вчених вважають, що фінансовий результат як універсальна економічна категорія дає змогу врахувати два чинники мети підприємницької діяльності – максимізацію доходів і мінімізацію витрат.

Більш вищі значення фінансового результату свідчать про більш ефективне використання ресурсів в ході господарської діяльності. А тому особі, яка приймає рішення, необхідно оцінити фінансовий результат підприємства і виокремити показники, які мають негативний вплив на кінцевий результат діяльності суб'єкта господарювання.

Отже, узагальнюючи, слід зазначити, що фінансовий результат – це результат діяльності суб'єктів господарювання, що визначається як різниця між сумами доходів та відповідних їм витрат, виражена у абсолютних показниках прибутку (збитку). Процес формування фінансових результатів спрямований на те, щоб досягти потрібного їх розміру, реалізувати всі резерви, за рахунок фінансової, операційної та інвестиційної діяльності.

Література:

1. Козловский В.В. Экономическая теория. Минск : БНТУ, 2013. 257 с
2. Мочерний С.В. Політична економія : навчальний посібник. Київ : Знання-Прес, 2002. 687 с.
3. Носирев О.О. Вплив зовнішніх факторів на фінансові результати машинобудівних підприємств України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2016. № 10. С. 47–51.
4. Шипіна С.Б. Сутність поняття «фінансові результати» як об'єкта бухгалтерського обліку. Вісник ЖДТУ. 2012. № 1(59). С. 229–232.
5. Руда Р.В. Аналіз ефективної діяльності підприємства: необхідність та методика. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2012. № 4(20). С. 109–111.

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА

Шутько Т.І., к.е.н., асистент

Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет

За останні роки спостерігається зменшення якості й рівня життя населення держави, зміни у соціальній структурі суспільства через кількісне скорочення середнього класу на фоні зростання соціального розшарування суспільства. Нині, у зв'язку з дешевою робочою силою, рівень оплати праці в багатьох галузях господарювання, неможливо назвати справедливим. Винагороди за працю і доходи за своїми розмірами швидше відповідають

соціальним виплатам, які безпосередньо порушують норми соціальної справедливості.

Розвиток виробничих відносин у сільському господарстві та зростання конкуренції спонукає виробників до перегляду усталених підходів до формування виробничих витрат. Сучасні умови господарювання потребують реалізації такого механізму формування виробничих витрат, за якого виробництво сільськогосподарської продукції здійснювалося б з випереджаючим зростанням порівняно з витратами. Це обумовлює використання інтенсивних енергозберігаючих технологій та нових підходів до організації виробничих процесів.

Вітчизняні підприємства тривалий час не розглядали витрати як об'єкт управління. Однак ці питання набувають актуальності насамперед через те, що сільськогосподарські виробники не мають можливості впливати на ринкові ціни виробленої продукції, а покращити фінансові результати та ефективність діяльності можуть лише впливаючи на власні виробничі витрати з метою їх оптимізації. В даному контексті дослідження проблем формування, розподілу та оцінки витрат в процесі виробничої діяльності підприємств є актуальним, зокрема для підприємств овочівництва. Ефективне управління витратами передбачає вивчення основних засад їх формування, використання сучасних методів аналізу, оцінки та планування.

Разом з тим, глибокі системні трансформації зовнішніх та внутрішніх умов сільськогосподарського виробництва, які мають хаотичний і невизначений характер, а також стрімкий розвиток методів економічних досліджень зумовлюють необхідність узгодження існуючих теоретико-методичних підходів та практичного інструментарію управління витратами підприємств овочівництва із сучасними економічними реаліями.

Витрати виробництва, як економічна категорія, мають особливе значення, оскільки одним з найважливіших критеріїв діяльності підприємства є зниження витрат на виробництво одиниці продукції. Зменшення витрат за незмінного розміру виручки від реалізації продукції забезпечує збільшення прибутку та надає можливість для розширеного відтворення підприємства [1]. На сучасному етапі розвитку економіки сільськогосподарських підприємств витрати є важливим аспектом економічної стійкості, конкурентоспроможності й ефективності виробництва. Підтримка оптимального рівня витрат є основною умовою їхнього виживання й розвитку [2].

Отже, витрати – важлива економічна категорія, питання сутності якої досліджувалось ще від початку осмислення фактів і явищ господарського життя і зародження економічної думки. Під час кожного етапу розвитку економічної науки розуміння витрат не було перманентним, а змінювалося з поступом економічної теорії, теоретичних і практичних аспектів їхнього управління. Економічна сутність витрат виробництва ґрунтується на змістовній характеристиці виробництва як суспільного явища, що має двоїстий характер: з одного боку, це процес виробничого споживання ресурсів (засобів виробництва й робочої сили), а, з іншого, – процес створення продукту. Відповідно до

натурально-речової характеристики процесу виробництва формується його вартісна характеристика: витрати виробництва, що є вартісним виразом використаних на виробництво ресурсів, у результаті створення нового продукту трансформуються у собівартість.

Література:

1. Дерій В. А. Термін «витрати» та його трактування для потреб обліку і контролю. *Галицький економічний вісник*. 2010. № 1(26). С. 154–160.

2. Шутько Т.І. Економічна сутність управління витратами підприємств. *Ефективна економіка*. 2014. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3681>.

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА

ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: ПРОГРАМНО- ЦІЛЬОВИЙ ПІДХІД

*Н. Бондарчук, д.держ.упр.,
завідувач кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування
Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

Методи прийняття управлінських рішень є актуальною і важливою темою в теорії управління. Управління включає в себе два процеси: прийняття рішень про те, що робити, і безпосередньо впровадження прийнятих рішень. Прийняття рішень, поряд із координацією та комунікацією, є одним із найважливіших внутрішньо організаційних процесів. Особливість цього процесу полягає в тому, що він безпосередньо спрямований на досягнення цілей організації або органу управління. На процес прийняття управлінських рішень впливає безліч різних чинників, серед яких можна виділити наступні: ступінь ризику; наявність достовірної інформації; особа, яка приймає рішення; наявність часу на прийняття рішення.

Всі управлінські рішення націлені на вирішення конкретної проблеми, тому метою управлінської діяльності є пошук таких форм, методів, засобів і інструментів прийняття рішень, які б сприяли досягненню оптимального результату в конкретних умовах і ситуаціях.

Як правило, рішення які приймаються на державному рівні є стратегічними або оперативними. Стратегічні рішення – це рішення, які мають досить важливі цілі та які необхідно досягти за досить тривалий період державному органу або об'єкту його управління. Оперативні ж рішення приймаються як зворотна реакція на нову інформацію, пов'язану також і з реалізацією стратегічних рішень та з поточною роботою державного органу.

Державні органи влади свою діяльність організовують на основі програмно-цільового підходу. Цей підхід спрямований на вирішення великих і