

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**ХІІ Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
„ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ, ПЕРСПЕКТИВИ”
2 том
28-29 жовтня 2021 року**



м. Дніпро

УДК 338.43
ББК 65.9 (4Укр) 32

Організатор конференції:

Факультет обліку і фінансів та факультет менеджменту і маркетингу
Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

- «Інформаційні системи і технології в аграрному секторі»;
- «Організація і планування сільськогосподарського виробництва»;
- «Специфіка маркетингу в аграрному секторі»;
- «Економіка сільськогосподарського виробництва»;
- «Проблеми управління та нормативно-правове забезпечення аграрного виробництва»;
- «Інноваційні методи і технології в педагогічному процесі аграрних навчальних закладів»;
- «Культура професійного спілкування як складова професійної підготовки фахівців-аграріїв».

Учасники конференції:

- Білоруська державна сільськогосподарська академія;
- Білоруський національний технічний університет;
- Державний державний аграрний університет Молдови;
- Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна;
- Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна;
- Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, Україна;
- Дніпровська академія неперервної освіти, Україна;
- Лодзинський Університет, Лодзь, Польща;
- Полтавський державний аграрний університет, Україна;
- Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, Тбілісі, Грузія;
- Технологічний коледж, ДДАЕУ, Дніпро, Україна;
- Університет митної справи та фінансів, Україна;
- Харранський університет, Туреччина.

Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи : матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 28-30 жовтня 2021 р. : В 2 т. – Том 2. – Дніпро : Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2021. – 116с.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам*

ЗМІСТ

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ

<i>Vasylieva N.K.</i>	
Models of agricultural development influenced by urbanization	3
<i>Eremia M.</i>	
Improving project management by means decision support systems	4
<i>Kozenkova V.</i>	
Information technologies of decision support systems in agriculture	5
<i>Карамушка О.</i>	
Впровадження сучасних інформаційних систем: аспекти сьогодення.....	6
<i>Мороз С.</i>	
Інформаційні системи Claas для забезпечення ощадливого рослинництва.....	8
<i>Нужна С.</i>	
Інформаційні технології STEM при підготовці бакалаврів та магістрів зі спеціальності «Агроінженерія»	10
<i>Ткачова О.</i>	
Актуальність цифровізації агросфери в Україні.....	11
<i>Халатур С.М., Рудакова В.Ю.</i>	
Тренди діджиталізації фінансового сектору	12
<i>Шрамко І.</i>	
Використання мобільних версій інформаційних платформ аграрними виробниками України	14

ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

<i>Байдак І.</i>	
Сутність та значення організації виробництва в АПК.....	16
<i>Байдак Д.</i>	
Сутність та особливості міжнародного менеджменту	17
<i>Застава І.</i>	
Агропромислова інтергація і кооперація в АПК	18
<i>Коробкін Г.Т.</i>	
Інформаційне забезпечення в системі стратегічного управління підприємства	19
<i>Остапенко Т.</i>	
Планування результатів діяльності підприємства аналіз параметрів відкритості економіки України	22
<i>Савченко К.</i>	
Аналіз параметрів відкритості економіки України	23
<i>Хрипко А.</i>	
Поняття та економічна сутність консалтингової діяльності	24

конкретної країни або міжнародної правової середовища.

Але є складові, які опосередковують вище перераховане:

- рівень економічного розвитку окремих країн;
- культурне схожість (відмінність) країн базування і перебування;
- природні особливості країн (ресурси, клімат і т.д.);
- демографія країн (населення, рівень урбанізації тощо.).

Підсумувавши все сказане, можна сформулювати завдання, які несуть в собі специфіку міжнародного менеджменту:

- вивчення, аналіз і оцінка зовнішнього середовища міжнародної діяльності для пошуку і реалізації конкурентних переваг;
- оцінка культурного фону в країнах перебування і використання її при виробленні рішень щодо функціонування в даних країнах;
- вибір організаційних форм, з тим щоб максимізувати ефект використання потенціалу країн перебування;
- формування мультинаціонального колективу в інтересах максимального використання особистого потенціалу працівників;
- пошук, розвиток і ефективне використання можливостей міжнародної інфраструктури в різних сферах.

Список використаних джерел:

1. Глуха Г.Я., Холод С.Б., Момот В.Є., Євтушенко О.А. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.
2. Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Т.Шевченка. Київ:, 2018. 687 с.
3. Учебное пособие по дисциплине «Международный менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения. – М.: Из-во ЭЛИТ, 2015. – 418 с.

АГРОПРОМИСЛОВА ІНТЕРГАЦІЯ І КООПЕРАЦІЯ В АПК

І. Застава, старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Кооперування - це організаційний процес кооперації з метою забезпечення соціально-економічної вигоди і ефективності спільної діяльності. Основу кооперації становить суспільний поділ праці. Кооперація виробництва - процес об'єднання, що дозволяє суб'єктам кооперації використовувати переваги концентрації та спеціалізації з метою отримання кінцевого ефекту.

Українська кооперація має такі особливості: виражена етапність розвитку, переважання на селі виробничої кооперації, і недостатня підтримка кооперативів з боку держави, слабка матеріально-технічна і фінансова база об'єктів кооперації. Розвиток кооперації стимулює інтеграцію.

Інтеграція - це злиття окремих суб'єктів господарювання. Горизонтальна кооперація відображає внутрішньогалузеві зв'язки; вертикальна - заснована на об'єднанні підприємств, що виробляють сировину, його переробку, зберігання, реалізацію. Особливий тип інтеграції – диверсифікація – полягає у проникненні великої компанії, у інші галузі. В даний час створюються інтегровані

формування які втрачають ознаки кооперативних

Існують різні моделі інтегрованих об'єднань: асоціації, формування на основі договорів, формування здійснюють весь технологічний цикл і функціонують у вигляді кооперативів і корпорацій створених на основі об'єднання праці і капіталу.

Агропромислова інтеграція – інтеграція, яка включає процес сільськогосподарських підприємств. Основою агропромислової інтеграції є поділ виробничих сил, поглиблення суспільного поділу праці, спеціалізації та кооперування виробництва. У минулому інтеграційні зв'язки в сільському господарстві були слабо розвинені через низьку технічну оснащеність і переважаючого общинного землеробства. Спочатку вони розвивалися на кооперативній основі.

Виділяють три форми інтеграції:

1) Вертикальна інтеграція (злиття двох або більше компаній, які виробляють компоненти, необхідні для виробництва одного виду продукції. Мета-скорочення трансакційних витрат).

2) Горизонтальна інтеграція (злиття компаній, що займаються виробництвом однотипної продукції).

3) Конгломератна інтеграція (об'єднання в єдину структуру різних виробничих ліній, наприклад, коли в одну компанію зливаються виробники соків і молочних продуктів).

Значення кооперації та інтеграції в сільському господарстві:

1) Призводять до концентрації виробництва, проявляється ефект масштабу. Співробітники активізують інвестиційну діяльність.

2) Посилюється фінансова стійкість підприємства, зміцнюються його позиції на ринку.

3) Кооперація є більш ефективною і перспективною формою господарювання в аграрній економіці, яка може захистити вітчизняних виробників (відстоювання інтересів своїх членів, створення своїх джерел інвестування).

4) Кооперація по вертикалі дозволяє вирішувати проблему узгодженого і швидкого просування продукту і з меншими втратами якості.

5) Кооперація стимулює підвищення кваліфікації, придбання нових професій, активної взаємодії з суб'єктами ринку, та зберегти свою національну індивідуальність.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Г. Коробкін, студент гр. МгМТз-1-2020

Науковий керівник: М. Сичова, доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

В ринкових умовах необхідно створити систему інформаційної підтримки для надання даних про тенденції ринку і сприяння прийняттю обґрунтованих і раціональних управлінських рішень. Сучасне управління вимагає актуальних