

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ**  
**УНІВЕРСИТЕТ**

Кваліфікаційна наукова  
праця на правах рукопису

**СИДОРОВ ІВАН ПЕТРОВИЧ**

УДК 330.332.1:637.1

**ДИСЕРТАЦІЯ**  
**ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ**  
**МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

І.П. Сидоров  
(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Науковий керівник  
Вініченко Ігор Іванович  
доктор економічних наук, професор

**Дніпро – 2020**

## АНОТАЦІЯ

**Сидоров І.П. Формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств.** – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» – Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Дніпро, 2020.

Досліджено теоретико-методичні та практичні аспекти формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. Удосконалено понятійно-категоріальний апарат у частині уточнення сутності економічних категорій «інвестиції», «інвестиційна привабливість молокопереробного підприємства», «інвестиційний ризик». Встановлено, що основним концептуальним підходом до визначення інвестицій та управління інвестиційним розвитком підприємства є стратегічний підхід, який пов'язаним з визначенням мети та основних напрямків інвестування, створенням умов підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Інвестиції слід розглядати як процеси вкладення капіталу й одержання результату вкладень, що є, у свою чергу, результатом експлуатації капіталу. Ці процеси нерозривні, взаємозалежні та взаємозумовлені. Водночас у діяльності підприємств інвестиційний процес розглядається як сукупність інвестиційних циклів, які відбуваються невинно і здійснюються свідомо з метою як простого, так і розширеного відтворення капіталу підприємства з урахуванням стану мікро- і макрооточення його діяльності.

Поняття «інвестиційна привабливість підприємства» запропоновано розглядати як багаторівневу інтегральну характеристику підприємства як об'єкта доцільності інвестування у його розвиток власних коштів та інвестиційних ресурсів стратегічних або фінансових інвесторів з урахуванням сукупності факторів екзогенного та ендогенного впливу за прийняттого рівня ризику вкладення інвестицій. Інвестиційна привабливість

підприємства є складовою його загальної економічної стратегії розвитку і передбачає ефективне застосування різноманітних форм інвестування з метою забезпечення високої ринкової вартості підприємства та сталих темпів розвитку. При визначенні об'єктів інвестування кожен інвестор ставить перед собою певну мету. Стратегічні та фінансові інвестори розглядають інвестиційну привабливість підприємства по-різному, вкладаючи у цю категорію різне змістовне наповнення залежно від їх пріоритетних цілей.

Результати досліджень дозволяють виокремити чотири класифікаційні групи системоутворюючих складових інвестиційної привабливості підприємства, а саме: інвестиційна привабливість підприємства як умова його розвитку; інвестиційна привабливість підприємства як необхідна умова для інвестування; інвестиційна привабливість як інтегрована сукупність показників функціонування підприємств; інвестиційна привабливість підприємства як показник ефективності використання інвестицій. Теоретично доведено, що на інвестиційну привабливість підприємств впливає низка факторів, серед яких необхідно узагальнити політичні, економічні, соціальні та технологічні фактори.

Ідентифіковано основні проблеми, які перешкоджають залученню інвестицій у розвиток підприємств молокопереробної галузі. У вітчизняному молочному бізнесі спостерігається тенденція концентрації виробництва, витіснення дрібних молокозаводів з ринку, поглинання їх великими компаніями та посилення трьохрівневої конкуренції між молокопереробними підприємствами. Відстежується закономірність збільшення залучення кредитних ресурсів у інвестиційну діяльність молокопереробних підприємств при зменшенні прибутковості їх виробничої діяльності.

Здійснено оцінку впливу факторів на формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. За результатами практичного застосування запропонованої комплексної методики оцінювання інвестиційної привабливості молокопереробних встановлено, що дефіцит коштів у більшості молокопереробних підприємств не дає змоги вчасно розраховуватися

за своїми невідкладними фінансовими зобов'язаннями та формує високий рівень кредиторської заборгованості. Зокрема, МПП1 має найвищий рівень віддачі основного капіталу, оборотності обігових коштів, обсягів реалізації молокопродукції та рентабельності її продажу. МПП2 в достатній мірі забезпечене економічними ресурсами, що дозволяє застосовувати інноваційні технології виробництва молочної продукції. Часткові показники інвестиційної привабливості МПП3 близькі до нижньої межі допустимої інвестиційної привабливості, а показники ділової активності та ліквідності й платоспроможності перевищують нормативні значення. Незважаючи на те, що на МПП5 спостерігається ріст обсягів реалізації молочної продукції, рівень його інвестиційної привабливості є низьким, причому за деякими показниками близьким до гранично допустимої межі нормативних значень. Значення показника інвестиційної привабливості МПП4 значно вийшло за межі гранично припустимого рівня.

Значну частку в структурі власного капіталу підприємств молокопереробної галузі становить інший додатковий капітал та нерозподілений прибуток. Збільшення частки власного капіталу призвело до зменшення позикових та залучених коштів. У структурі позикових та залучених коштів молокопереробної галузі найбільша частка припадає на поточні зобов'язання, серед яких кредиторська заборгованість становить 71,2 % у загальному складі поточних зобов'язань 2014 р., та 68,7 % – 2018 р. При цьому немає чіткої залежності зміни обсягів інвестиційних вкладень від обсягу прибутку. Навіть за умови збитковості досліджувані молокопереробні підприємства здійснювали капітальні інвестиції, що свідчить про їх важливість для господарської діяльності та формування інвестиційної привабливості підприємств галузі.

Удосконалено методичний підхід до управління інвестиційною привабливістю молокопереробних підприємств з урахуванням їх вартісної оцінки. Аргументовано, що вибір і розробка інвестиційних проектів повинні базуватися на зростанні ринкової вартості бізнесу в довгостроковому періоді,

яке забезпечується за рахунок результатів реалізації інвестиційних проєктів, що створюють економічну додану вартість підприємства. Ключовим критерієм вартості будь-якого об'єкта власності є його інвестиційна привабливість. Інвестиційна привабливість для кожного суб'єкта економічних відносин є індивідуальною, якісно і кількісно визначена у часі, просторі й вартості. Проте як загальну інвестиційну привабливість об'єкта для власника можна виділити його здатність приносити дохід. Розроблений у дослідженні вартісний підхід до оцінки й управління інвестиційною привабливістю підприємства характеризується положеннями, які включають синтез статичної і динамічної теорії економічних явищ, єдність оцінки й управління вартістю підприємства та синтез економіки й менеджменту.

Надано пропозиції щодо інвестиційного проєктування у процесі формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. В дослідженні розроблено послідовність інвестиційних дій з реалізації будівництва цеху сухих молочних продуктів у ТОВ «Синельниківський молокозавод», що дасть можливість підвищити обсяги реалізації молочної продукції, його оціночну вартість та інвестиційну привабливість. Для збільшення грошових потоків та підвищення інвестиційної привабливості ТОВ «Інтер-мол» розроблено інвестиційний проєкт виробництва морозива з натуральної сировини. Оцінювання прибутковості інвестиційного проєкту здійснено визначенням основних грошових потоків з урахуванням темпів нарощування виробництва. Найбільш практичним підходом урахування ризиків при оцінці інвестиційних проєктів молокопереробних підприємств є методи розподілення ймовірності різних сценаріїв розвитку подій у майбутньому при обчисленні показників ризику.

**Ключові слова:** вартісний підхід, інвестиції, інвестиційна діяльність, інвестиційний ризик, молокопереробне підприємство, розвиток.

## ANOTATION

**Sidorov I. Formation of investment attractiveness of dairy enterprises.** – Qualifying scientific work as a manuscript.

The dissertation for the degree of candidate of economic sciences, specialty 08.00.04 Economics and Management of the Enterprises (according to the types of economic activity) –Dnipro State Agrarian and Economic University,Dnipro, 2020.

The theoretical, methodological and practical aspects of forming the investment attractiveness of dairy enterprises are investigated. Improved conceptual and categorical apparatus in terms of clarifying the essence of economic categories "investment", "investment attractiveness of dairy enterprises", "investment risk". It was established that the main conceptual approach to defining investments and managing the investment development of the enterprise is a strategic approach, which is related to defining the purpose and main directions of investing, creating conditions for increasing the investment attractiveness of the enterprise.

Investments should be considered as processes of capital investment and the result of investments, which in turn is the result of capital exploitation. These processes are inseparable, interdependent and interdependent. At the same time, in the activity of enterprises, the investment process is considered as a set of investment cycles that are continuous and carried out deliberately for the purpose of both simple and extended reproduction of the capital of the enterprise, taking into account the state of micro- and macro- environment of its activity.

The term "investment attractiveness of enterprise" proposed multi seen as integral characteristics of the enterprise as an object advisability of investing in the development of its own funds and investment resources strategic or financial investors considering a combination of factors exogenous and endogenous influence the acceptable level of risk investment. The investment attractiveness of an enterprise is part of its overall economic development strategy and involves the effective use of various forms of investment in order to ensure the high market value of the enterprise and a steady pace of development. In determining the

objects of investment, each investor has set itself a goal. Strategic and financial investors view the investment attractiveness of an enterprise differently, putting different content in this category depending on their priority goals.

The research results allow to distinguish four groups of system components classification of investment attractiveness, namely the investment attractiveness of the enterprise as a condition of its development; the investment attractiveness of the enterprise as a necessary condition for investment; investment attractiveness as an integrated set of enterprise performance indicators; the investment attractiveness of the enterprise as an indicator of the efficiency of the use of investments. Theoretically proved that the investment attractiveness of enterprises affects a number of factors, including the need to generalize the political, economic, social and technological factors.

Identified the main problems that hinder investment in the development of dairy industry enterprises. In the domestic dairy business trend of concentration of production, displacement of small dairy market, absorption of large companies and enhance the three-level competition among dairy processing enterprises. Tracks law increasing attraction of credit resources in milk business investment while reducing the profitability of their production activities.

The influence of factors on the formation of investment attractiveness of dairy enterprises has been evaluated. Because of the practical application of the proposed comprehensive methodology for evaluating the investment attractiveness of dairies, it is establish that the shortage of funds in most dairies does not allow timely settlement of their urgent financial obligations and creates a high level of accounts payable. Dairy enterprise № 1 has the highest level of return on fixed capital, turnover of working capital, sales of milk products and profitability of its sale. Dairy enterprise № 2 is sufficiently provided with economic resources, which allows applying innovative technologies of dairy production. Partial indicators of investment attractiveness of Dairy enterprise № 3 are close to the lower limit of permissible investment attractiveness, and indicators of business activity, liquidity and solvency exceed regulatory values. Despite the fact that the Dairy enterprise №

5 observed growth in sales of dairy products, the level of investment attractiveness is low, and according to some figures close to the maximum allowable limits of normative values. The value of the investment attractiveness indicator of Dairy enterprise № 4 is well beyond the maximum permissible level.

A significant share in the equity of companies dairy industry is another additional capital and retained earnings. An increase in the share of equity resulted in a decrease in borrowed and borrowed funds. In the structure of loans and borrowings of the dairy industry, current liabilities account for the largest share, of which payables accounted for 71.2% of the total current liabilities of 2014, and 68.7% for 2018. There is no clear change in volume depending on the amount of investments profit. Even under conditions of loss, the investigated dairy enterprises made capital investments, which testifies to their importance for economic activity and formation of investment attractiveness of the enterprises of the branch.

Methodical approach to managing the investment attractiveness of dairy companies based on their valuation. Argued that the selection and development of investment projects should be based on the growth of the market value of the business in the long run, which is provided by the results of investment projects that create economic value added business. A key criterion for the value of any object property is its investment attractiveness. Investment attractiveness for each economic entity is individual, qualitatively and quantitatively defined in time, space and value. However, the overall investment attractiveness of the property to the owner can be distinguished by its ability to generate revenue. The higher investment attractiveness, the greater the value of the appraised value of dairy enterprises. Designed in valuable research approach to the assessment and management of investment attractiveness of enterprise is characterized provisions that include the synthesis of static and dynamic theory of economic phenomena, the unity of assessment and cost management company and the synthesis of economics and management.

The management of the investment attractiveness of dairy enterprises is carried out on the basis of various financial, economic and organizational



procedures, which include the assessment of the present value of the business, as well as the development and implementation of measures for the creation or acquisition of new elements of assets, reduction or expansion of production of certain types of dairy products. The result of such management is to maximize the value of the dairy enterprise that implements the investment project.

The propositions for investment planning in the process of investment attractiveness of dairy enterprises. The study has developed a sequence of investment actions for the implementation of the construction of a shop for dried dairy products in “Sinelnikovsky Dairy” LLC, which will increase the volume of sales of dairy products, its estimated value and investment attractiveness. The proposed investment project is considered effective because the net present value of 1541.2 thousand UAH., the index of profitability of the project – 1.45.

In order to increase cash flow and increase the investment attractiveness of “Inter-Mol” LLC, an investment project for the production of ice cream from natural raw materials was developed. Evaluation of profitability of the project made major determining cash flows considering increasing production rates. According to calculations proved the possibility of obtaining a satisfactory level of profitability, and therefore the feasibility and profitability of the project.

The most practical approach in assessing the risk of investment projects milk enterprises are methods of distribution of probabilities of various scenarios in the future when calculating risk indicators.

**Keywords:** dairy enterprise, development, value approach, investment, investment activity, investment risk.

### Список публікацій здобувача

1. Сидоров І.П. Інвестиційна стратегія розвитку молокопереробних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 24. С. 108-112.
2. Вініченко І.І., Сидоров І.П. Організаційно-економічний механізм управління інвестиційним процесом в агропромисловому виробництві. *Агросвіт*. 2017. № 18. С. 47-51.
3. Сидоров І.П. Методичні підходи оцінювання інвестиційної привабливості агропромислового виробництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 15. С. 57-61.
4. Сидоров І.П. Формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 3. С. 72-76.
5. Сидоров І.П. Удосконалення методики оцінки інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 14. С. 27-32.
6. Сидоров І.П. Чинники активізації інвестиційного розвитку молокопереробних підприємств. *Економіка та держава*. 2019. № 7. С. 86-89.
7. Сидоров И.П. Пути и формы повышения конкурентоспособности предприятия. *Проблемы управления*. 2012. №3 (44). С. 105-110.
8. Пелих С.А., Сидоров И.П., Крючок С.И. Методические подходы по разработке методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. *Проблемы управления*. 2013. №2 (47). С. 71-79.
9. Sydorov I. Assessment of enterprise investment attractiveness. *Наука і студія*. 2019. №1 (190). Р. 82-92.
10. Сидоров І.П. Формування інвестиційної стратегії розвитку молокопереробних підприємств. *Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи: матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. (Одеса, 23-24 грудня 2016 р.)*. Одеса, 2016. С. 109-100.
11. Сидоров І.П. Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємств. *Formation of modern economic area: benefits, risks, implementation*

*mechanisms*: матеріали міжнар. конф. (Тбілісі, 29 квітня 2016 р.). Tbilisi, 2016. С. 117-121.

12. Сидоров І.П. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства: методичний аспект. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Хмельницький, 29-30 вересня 2017 р.). Херсон, 2017. С. 24-27.

13. Сидоров І.П. Формування механізму управління інвестиційною привабливістю підприємства. *Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств*: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Дніпропетровськ, 27-28 квітня 2017 р.). Дніпропетровськ, 2017. С. 53-56.

14. Сидоров І.П. Формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку підприємства. *Сучасні тенденції трансформації економіки та управління*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Київ, 20-21 жовтня 2017 р.). Київ, 2017. С. 90-91.

15. Сидоров І.П. Інвестиційна підтримка інноваційної діяльності молокопереробного підприємства. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи*: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. (Дніпропетровськ, 26-27 жовтня 2017 р.). Дніпропетровськ, 2017. С. 112-114.

16. Сидоров І.П. Інвестиційна привабливість молокопереробних підприємств. *Економічні, політичні та культурологічні аспекти європейської інтеграції України в умовах нових глобалізаційних викликів*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Ужгород, 16-17 квітня 2018 р.). Ужгород, 2018. С. 149-150.

17. Сидоров І.П. Оцінювання інвестиційної привабливості молокопереробного підприємства. *Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Мелітополь, 14-15 червня 2018 р.). Мелітополь, 2018. С. 106-109.

18. Сидоров І.П. Концептуальні підходи до аналізу інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. *Стратегії, проблеми та розвиток економічних систем в умовах глобальної нестабільності*: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Миколаїв, 2 березня 2019 р.). Миколаїв, 2019. С. 34-38.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	
ЗМІСТ	13
ВСТУП	14
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	21
1.1. Теоретичні аспекти становлення та розвитку інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств	21
1.2. Інвестиційна привабливість молокопереробних підприємств та чинники її формування	36
1.3. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств	53
Висновки до розділу 1	73
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СТАНУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	75
2.1. Тенденції розвитку інвестиційної діяльності підприємств	75
2.2. Галузеві особливості формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств	87
2.3. Оцінка впливу факторів на інвестиційну привабливість молокопереробних підприємств	103
Висновки до розділу 2	118
РОЗДІЛ 3. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	121
3.1. Концептуальні засади управління інвестиційною привабливістю молокопереробних підприємств на основі вартісного підходу	121
3.2. Управління інвестуванням молокопереробних підприємств	134
3.3. Удосконалення методологічних підходів до оцінки інвестиційного ризику молокопереробних підприємств	149
Висновки до розділу 3	168
ВИСНОВКИ	171
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	177
ДОДАТКИ	199

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Український ринок молока та молокопродуктів достатньо розвинений, насичений і не відрізняється від європейських, але значно поступається споживанням молочної продукції на одну особу. На його розвиток впливають досить контрастні чинники, які зумовлені суттєвим скороченням поголів'я корів, зменшенням обсягів виробництва молока, зростанням цін на продукцію, зменшенням рівня платоспроможного попиту населення і споживання молокопродуктів, високий рівень конкуренції серед виробників молочної продукції. У цьому контексті суттєвого значення набуває необхідність гнучкого реагування на пріоритети споживача, підвищення конкурентоспроможності продукції за рахунок залучення інвестиційних ресурсів. Особливу актуальність має дослідження проблем формування та оцінки інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств і розробка практичних рекомендацій щодо її забезпечення. Інвестиційна привабливість пронизує всі стадії виробництва, є основою побудови критеріїв розвитку виробництва та дієвості управлінських рішень, формування матеріально-структурної, функціональної і системної характеристик господарської діяльності молокопереробних підприємств.

Дослідження різних аспектів інвестиційного розвитку та ефективності інвестицій проведено такими відомими вітчизняними та іноземними науковцями, як: І. Бланк, О. Бородіна, П. Гайдуцький, В. Геєць, Е. Домар, В. Зіновчук, Ф. Кене, Т. Майорова, А. Маршалл, Дж. Міль, В. Парето, Д. Рікардо, Дж. Робінсон, А. Сміт, В. Федоренко, Е. Хансен, Р. Харрод та ін.

Дослідженню теорії, методології та розробці заходів щодо інвестиційної діяльності та формування інвестиційної привабливості агропромислових підприємств присвячені праці В. Андрійчука, В. Аранчій, Л. Березіної, Н. Васильєвої, І. Вініченка, О. Гончаренко, Ю. Губені, О. Довгаль, Л. Катан, М. Кіселя, М. Лобаса, Ю. Лупенка, П. Макаренка, Г. Павлової, П. Саблука, О. Скидана, О. Ульянченка та ін.

Проте, недостатньо дослідженими залишаються питання системного підходу до розуміння інвестиційної привабливості як комплексної економічної характеристики, взаємозв'язку вартості молокопереробного підприємства з його інвестиційною привабливістю, розробки пропозиції щодо інвестиційного проектування у процесі формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств, оцінки ефективності факторів впливу на процес управління інвестиційною привабливістю молокопереробних підприємств. Це зумовило необхідність проведення окремого наукового дослідження.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами, грантами.** Дисертаційну роботу виконано відповідно до плану науково-дослідних робіт Дніпровського державного аграрно-економічного університету за темою «Розробити напрями формування конкурентоспроможного агропромислового виробництва» (номер державної реєстрації 0115U007159), у межах якої автором обґрунтовано теоретико-методичні засади та розроблено практичні рекомендації щодо формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обґрунтування та поглиблення теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. Досягнення зазначеної мети зумовило необхідність вирішення таких завдань:

- узагальнити теоретико-методологічні засади розвитку інвестицій та на підставі цього ідентифікувати структурні складові інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств;
- інтерпретувати зміст основних дефініцій категорії «інвестиційна привабливість підприємства» та сформулювати її авторське трактування;
- виокремити теоретико-методичні підходи до визначення сутності інвестиційної привабливості підприємства з виділенням її системоутворюючих складових;

- оцінити методичний інструментарій оцінки й діагностики інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств та надати пропозиції щодо його удосконалення;
- виявити основні проблеми, які перешкоджають підвищенню інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств;
- розробити методичний підхід до управління інвестиційною привабливістю молокопереробних підприємств з урахуванням вартісної їх оцінки;
- поглибити методичний інструментарій інвестиційного проектування у процесі формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств.

*Об'єктом дослідження* є процес формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств.

*Предметом дослідження* є сукупність теоретико-методичних та практичних аспектів реалізації організаційно-економічних напрямів формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств.

**Методи дослідження.** Теоретико-методичною основою дослідження є системний підхід та діалектичний метод пізнання, які застосовувалися для вивчення проблем реалізації організаційно-економічних напрямів формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. У процесі вирішення поставлених завдань використано такі наукові методи й прийоми аналізу: *синтезу, аналізу, індукції, дедукції* (для визначення сутності категорій «інвестиційна привабливість підприємства», «інвестиційний ризик», узагальнення особливостей формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств); *метод порівняння статистичних даних* (виявлення основних проблем та тенденцій розвитку молокопереробних підприємств); *графічний метод* (наочне відображення отриманих результатів); *розрахунково-конструктивний* (прогнозування можливих варіантів розвитку економічних процесів з урахуванням зміни факторів впливу), *метод експертних оцінок* (визначення вагомості факторів впливу на



процес формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств), *економіко-математичні методи* (оцінка стану інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств, визначення рівня їх інвестиційної привабливості та прогнозування ймовірності прояву інвестиційних ризиків), *абстрактно-логічний* (формулювання висновків, пропозицій) та інші загальнонаукові методи й економіко-статистичні прийоми.

*Інформаційною базою* дисертаційної роботи є законодавчі та нормативні акти України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, Головного управління статистики у Дніпропетровській області, дані статистичної звітності молокопереробних підприємств Дніпропетровської області, наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених з проблеми дослідження, інформація з мережі *Internet*, результати власних досліджень.

**Наукова новизна отриманих результатів** полягає в обґрунтуванні теоретичних, методичних та практичних положень щодо формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. Найбільш суттєві результати, що містять елементи наукової новизни та виносяться на захист, полягають у наступному:

*вперше:*

- **розроблено** концептуальні засади управління інвестиційною привабливістю молокопереробного підприємства на основі вартісного підходу із системним урахуванням статичної і динамічної теорії економічних явищ, єдності оцінки й управління вартістю підприємства та синтезу економіки й менеджменту;

*удосконалено:*

- **теоретичні підходи** до визначення сутності інвестиційної привабливості підприємства, принциповою ознакою яких є виділення її системоутворюючих складових, що базуються на узагальненні змісту виокремлених класифікаційних груп;
- класифікацію чинників впливу на інвестиційну привабливість підприємств, яка на відміну від традиційних підходів враховує

закономірності процесу її формування та ґрунтується на таких класифікаційних ознаках як сфера виникнення та рівень впливу;

- **методичний підхід до** оцінки й діагностики інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств, який базується на обчисленні інтегрального показника узагальнених індексів структурних складових (виробничий потенціал, фінансова стійкість, кадровий потенціал, ліквідність та платоспроможність, ділова активність, прибутковість) з урахуванням їх вагомості впливу та динаміки зміни;

*дістали подальшого розвитку:*

- **трактування категоріального** змісту поняття «інвестиційна привабливість підприємства», під яким, на відміну від існуючих визначень, запропоновано розглядати багаторівневу інтегральну характеристику підприємства як об'єкта доцільності інвестування у його розвиток власних коштів та інвестиційних ресурсів стратегічних або фінансових інвесторів з урахуванням сукупності факторів екзогенного та ендогенного впливу за прийнятного рівня ризику вкладення інвестицій;
- **аналітико-математичний** інструментарій оцінки та прогнозування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств, який доповнено експертним методом бальної оцінки динаміки зміни її структурних складових, використанням багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу, аналізом чутливості ознак регресійних моделей та методом дисконтування грошових потоків інвестиційного проекту;
- **пропозиції** щодо інвестиційного проектування у процесі формування інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств, які передбачають прогнозування товарного асортименту сухої молочної продукції (молочний білок, сухе молоко, суха сироватка) та використання теорії ймовірності при обчисленні ризиків реалізації інвестиційного проекту.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в можливості їх прикладного застосування з метою окреслення пропозицій щодо підвищення інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. Основні теоретичні положення, що викладені в дисертації, доведено до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій, які використано та упроваджено в практику управління й господарювання.

Пропозиції щодо активізації інвестиційної діяльності молокопереробних підприємств використано Департаментом економічного розвитку Дніпропетровської обласної державної адміністрації (довідка № 837/0/11-17 від 17.10.2019 р.). Рекомендації та пропозиції автора щодо оцінювання інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств з виокремленням її структурних складових використано ТОВ «Інтер-мол» (довідка № 07-17 від 12.11.2019 р.). Рекомендації автора щодо інвестиційного проектування у процесі формування інвестиційної привабливості впроваджено ТОВ «Синельниківський молокозавод» (довідка № 7-18/05 від 15.11.2019 р.). Основні теоретичні положення й результати дисертаційної роботи використовуються в навчальному процесі Дніпровського державного аграрно-економічного університету при викладанні навчальних дисциплін «Антикризове управління», «Економіка підприємства», «Інвестиційний менеджмент», «Управління проектами» (довідка № 132-7/19 від 10.12.2019р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертація є результатом творчого наукового пошуку автора. Викладені в ній наукові положення, висновки і рекомендації отримані й аргументовані безпосередньо автором. Із наукових праць опублікованих у співавторстві, використано лише ті положення, що є результатом особистих розробок автора.

**Апробація матеріалів дисертації.** Основні результати та висновки наукових досліджень апробовано у доповідях та обговорено на таких науково-практичних конференціях:

- міжнародних: «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи» (Дніпропетровськ, 2015,

2016, 2017 pp.), «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи» (Одеса, 2016 p.), «Formation of modern economic area: benefits, risks, implementation mechanisms» (Tbilisi, 2016p.), «Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств» (Хмельницький, 2017 p.), «Сучасні тенденції трансформації економіки та управління» (Київ, 2017 p.), «Економічні, політичні та культурологічні аспекти європейської інтеграції України в умовах нових глобалізаційних викликів» (Ужгород, 2018 p.), «Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування» (Мелітополь, 2018 p.), «International gap agriculture and livestock congress» (Harran university, 2018 p.), «Cutting-edge science - 2019» (Sheffield, 2019);

- всеукраїнських: «Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи» (Дніпропетровськ, 2015, 2016, 2017, 2018 pp.), «Проблеми сучасної економіки» (Запоріжжя, 2017 p.), «Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств» (Дніпро, 2018, 2019 pp.), «Стратегії, проблеми та розвиток економічних систем в умовах глобальної нестабільності» (Миколаїв, 2019 p.).

**Публікації.** Основні положення дисертації опубліковано у 18 наукових працях загальним обсягом 5,27 друк. арк., у т.ч. 6 – у наукових фахових виданнях України, включених до міжнародних наукометричних баз (2,77 друк. арк.), 3 – у наукових виданнях інших держав, 8 – у інших наукових виданнях.

**Структура та обсяг роботи.** Дисертація складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (247 найменувань), додатків. Основний зміст роботи викладений на 176 сторінках, містить 31 таблицю і 13 рисунків.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абчук В.А. Риск-менеджмент. М.: «Финансы и статистика», 1996. 217 с.
2. Аграрний сектор України [Електронний ресурс]. URL: <http://agroua.net/technics/articles/index.php?aid=16>
3. Алексеєнко Л.М. Фінансові аспекти оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Економічний форум*. 2009. №3. С.94-102.
4. Аналіз теоретичних аспектів ділової активності підприємства та існуючих підходів до її оцінювання / [Є.Ю. Антипенко, С.М. Ногіна, Ю.С. Піддубна] // *Сталий розвиток економіки*. 2013. № 3. С. 76-80.
5. Андраш О.А. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств туристичної галузі. *Вісник НТУ “ХПІ”*. Тематичний випуск: “Технічний прогрес і ефективність виробництва”. 2010. № 8. С. 3-12.
6. Анохин С.Н. Основы экономической устойчивости предприятий в рыночной экономике. Саратов: Саратов.гос.техн.ун-т, 2000. 44 с.
7. Антонюк О.О. Прогнозування кризових явищ на підприємстві через призму показників ліквідності та платоспроможності. *Держава та регіони*. 2011. №6. С121-126.
8. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Издательство «ПИТЕР», 1999. 416 с.
9. Асаул А. Систематизация факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность регионов. *Регіональна економіка*. 2004. № 2. С. 53-62.
- 10.Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: монография. Х.: Издательский дом «ИНЖЭК», 2003. 184 с.
- 11.Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика. К.: Центр навчальної літератури, 2011. 398 с.
- 12.Басалай С.И. Бухгалтерский учет как инструмент повышения инвестиционной привлекательности агропромышленных предприятий

- [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://knigi1.dissers.ru/books/library2/2782-4.php>.
13. Бельтюков Е.А. Выбор стратегии развития предприятия. Одесса: ОНПУ, 2002. 280 с.
  14. Беляев О.О., Бебело А.С. Політична економія: Навч. Посібник. К.: КНЕУ, 2001. 328 с.
  15. Березівський П.С. Економічна ефективність виробництва сільськогосподарської продукції в аграрних формуваннях: монографія. Львів: Ліга-Прес, 2013. 233 с.
  16. Березіна Л.М. Методика оцінки конкурентоспроможності переробних підприємств. *Ефективна економіка*. 2015. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
  17. Бержанір І. А. Діагностика показників ліквідності підприємств. Фінансове забезпечення сталого розвитку економіки України: колективна монографія / за ред. Слатвінського М.А. Умань: ФОП Жовтий О. О., 2016. 151-156 с.
  18. Быстрова А.Н., Сахно Ю.С. Конкурентная разведка как источник информации для целей стратегического управленческого учета и анализ. *Международный научно-исследовательский журнал*. 2015. № 7. С. 19-21.
  19. Білорус Т.В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства: монографія. Ірпінь: Національна академія ДПС України, 2007. 174 с.
  20. Білорус О.Г. Структурна трансформація глобального капіталу та гіперфінансіалізація відтворювальних процесів. *Фінанси України*. 2016. № 1. С. 7-19.
  21. Богатин Ю. В., Швандар В. А. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 286 с.
  22. Борщ Л.М., Герасимова С.В. Інвестування: теорія і практика: Навчальний посібник. Київ: Знання, 2007. 685 с.

23. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент. СПб.: Питер, 2000. 760 с.
24. Бланк И. А. Управление инвестициями предприятия. К.: Ника-Центр, 2004. 480 с.
25. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. Т. 2. 536 с.
26. Бланк І.О. Фінансовий менеджмент: підручник . К.: Ельга, 2008. 722 с.
27. Бригхем Юджин Ф. Энциклопедия финансового менеджмента. М.: РАГС; ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. 534с.
28. Брюховецька Н.Ю. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства: визначення недоліків деяких існуючих методик. Економіка промисловості. 2009. № 44. Режим доступу: [http:// www.nbuu.gov.ua](http://www.nbuu.gov.ua).
29. Бурлака Н.І. Розвиток інвестиційної діяльності підприємств України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 8. С. 37- 44.
30. Бутов А.М. Методичні основи оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Сталий розвиток економіки: Всеукраїнський науково-виробничий журнал*. 2012. №6 (16). С. 77-81.
31. Бутко М., Зеленський С., Акименко О. Сучасна проблематика оцінки інвестиційної привабливості регіону. *Економіка України*. 2005. № 11. С. 30-37.
32. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. М.: Филин, 1997. 336 с.
33. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: Навч. посібник. К: Центр навчальної літератури, 2005. 501 с.
34. Васильєва Н.К. Економіко-математичні моделі розвитку регіонального м'ясо-молочного кластеру. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. №3(165). С. 429-435
35. Валовик Д.В. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия. *Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия*. 2016. № 4. С. 108-113.
36. Ванькович Д. Критерії інвестиційної привабливості аграрного

- комплексу України та їх аналіз. *Економіст*. 2003. № 12. С. 36-39.
37. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: Навч. посібник. К: Центр навчальної літератури, 2003. 504 с.
38. Вініченко І. І. Інвестиційна привабливість аграрного виробництва регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. № 10. С. 3-5.
39. Вініченко І.І. Інвестиційна діяльність аграрних підприємств: монографія. Донецьк: Юго-Восток, 2010. 444 с.
40. Вініченко І.І., Сидоров І.П. Організаційно-економічний механізм управління інвестиційним процесом в агропромисловому виробництві. *Агросвіт*. 2017. № 18. С. 47-51.
41. Вітлінський В. В. Модель вибору інвестиційного проекту. *Фінанси України*. 2002. № 4. С. 63-72.
42. Волков А.С. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности предприятия. М.: Вершина, 2007. 304 с.
43. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання. К.: Центр навч. літератури, 2004. 224 с.
44. Гайдуцький А. П. Методологічні аспекти інвестиційної привабливості економіки. *Регіональна економіка*. 2004. № 4. С. 81-86.
45. Гайдуцький А. П. Міжкраїнова оцінка інвестиційної привабливості аграрного сектору України. *Актуальні проблеми економіки*. 2004. № 12. С. 100-107.
46. Гитман Л. Дж. Основы инвестирования. М.: Дело, 1997. 1008 с.
47. Гойко А. Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрямки їх реалізації. К.: ВІРА – Р, 2009. 320 с.
48. Гобрей М.В. Організаційний механізм розвитку інфраструктури інвестиційної сфери в регіоні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 9. С. 83-90.
49. Гоголь Г. П. Можливість та шляхи залучення інвестицій. *Менеджмент і міжнародне підприємництво: зб. матеріалів Міжнар. наук.-приклад.*



- конф. Львів, 2001. С. 26.
50. Головне управління статистики у Дніпропетровській області [Електронний ресурс]. URL: <http://dneprstat.gov.ua>
51. Голян В.А. Інвестиційна діяльність в Україні: інституціональне середовище та секторальні виклики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 12. С. 5-10.
52. Гончаренко О.В. Інституціональні аспекти реалізації інноваційних пріоритетів розвитку агропромислового виробництва. *Економіка. Управління. Інновації*. 2016. № 4 (16). С.47-52.
53. Городко М.В. Логістична основа виробничо-господарської діяльності молокопереробних підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
54. Грабар І.Г. Синергетика економічних систем: навчальний посібник. Житомир: Житомирський державний технологічний університет, 2003. 244 с.
55. Гребенюк Н. О. Інвестиційна привабливість: сутність та засоби покращення. *Інвестиції : практика та досвід*. 2012. № 12. С. 12-17.
56. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2008. 736 с.
57. Губський В. В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі. К.: Наукова Думка, 2008. 389 с.
58. Гунько В. І. Фактори та показники формування інвестиційної привабливості підприємств. *Фінансовий простір*. 2013. № 1. С. 85-88.
59. Гуткевич С. О. Деякі методи розрахунків ефективності інвестицій. *Актуальні проблеми економіки*. 2001. № 11-12. С. 27-30
60. Гуторов А.О. Економічне обґрунтування раціональних розмірів сільськогосподарських підприємств: теорія та практика: монографія. Х.: Міськдрук, 2012. 376 с.
61. Гуцул Т.А. Розвиток ринку молока в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2013. № 1 (3). С. 89-94.

62. Дацій О.І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України: монографія. Київ: ННЦ «Інститут аграрної економіки», 2004. 426 с.
63. Денисенко М. Проблеми удосконалення організаційно-економічного механізму інвестування. *Економіст*. 2002. № 10. С. 46-51.
64. Денисов О.Є. Аналіз інвестиційної привабливості виробничих підприємств. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісн. Нац. у-ту "Львівська політехніка"*. 2003. Вип. № 478. С. 162-169.
65. Димченко О. В. Методи оцінки інвестиційної привабливості підприємств в контексті державно-приватного партнерства. Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua/40167/1/20-21.pdf>
66. Динаміка основних показників соціально-економічного розвитку України. Державний комітет статистики України. Статистична інформація. Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
67. Довбня С.Б. Методичні особливості показників рентабельності та розробка їх класифікації. *Молодий вчений*. 2014. № 5. С. 94-97.
68. Довгаль О.В. Теоретичні підходи до формування організаційно-економічного забезпечення розвитку підприємництва в агропродовольчій сфері. *Агросвіт*. 2014. №6. С.53-57.
69. Довгаль О.В. Інноваційно-інвестиційна привабливість молокопереробних підприємств // Сучасні процеси трансформації у бізнесі та виробництві: теорія, методологія, практика (фінансовий сектор, аграрна галузь та сфера послуг): монографія/за ред. Л.М. Савчук, Л.М.Бандоріної. Дніпро: Журфонд. 2019. 548 с. С. 304-312.
70. Должанський І.З. Управління потенціалом підприємства. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 362 с.
71. Дорошенко А. П. Оцінка ліквідності та платоспроможності в контексті діагностики загального фінансового стану підприємства. *Ефективна економіка*. 2010. № 3. URL: [www.economy.nauka.com.ua](http://www.economy.nauka.com.ua).

72. Дума О.І. Розроблення методу комплексного оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 12. С. 101-106.
73. Захарова Н.Ю. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности аграрных предприятий. *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции*. 2011. № 3(12) С. 76-80.
74. Зінченко О.А. Визначення показників рентабельності на основі величини якості прибутку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2009. № 28. С. 150-155.
75. Зятюк Н.В. Теоретико-методологічні аспекти стратегії забезпечення прибутковості підприємства. *Культура народів Причорномор'я*. 2009. № 154. С. 27-31.
76. Економічна енциклопедія: у трьох томах. Т. 3 / Відп. ред. С.В. Мочерний. К.: Видавничий центр "Академія", 2002. 952 с.
77. Економетрика в електронних таблицях: навч. посіб. / Васильєва Н. К., Мироненко О. А., Самарець Н. М., Чорна Н. О. ; за заг. ред. Н. К. Васильєвої. Дніпро: Біла К. О., 2017. 149 с.
78. Спіфанов А.О. Оцінка кредитоспроможності та інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання: монографія. Суми: УАБС НБУ, 2007. 286 с.
79. Егерев И.А. Стоимость бизнеса: искусство управления. М.: Дело, 2003. 480 с.
80. Есипов В. Оценка бизнеса. М.: РИА "Стандарты и качество", 2001. 416с.
81. Івахненко І. Інвестиційна діяльність в Україні: сучасний стан та можливості її активізації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 2. С. 7-9.
82. Іващенко А.І. Тенденції розвитку інвестиційного клімату України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 1. С. 25-31.
83. Ільчук, М. М. Використання виробничого потенціалу молочних заводів

- і напрями його нарощування. *Економіка АПК*. 2002. № 12. С. 42-48.
84. Игольников Г. Л. Оценка инвестиционной привлекательности и экономичности развития производства в системе методов обоснования и анализ реализации инвестиционных проектов. *Организатор производства*. 2001. № 2. С. 21-25.
85. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании. М.: Финансы и статистика, 2013. 455 с.
86. Каранина Е.В., Вершинина Н.А. Совершенствование методологии оценки и обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия с учетом рискованного подхода. *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2015. № 12. С. 175-181.
87. Кардаш В. І. Рівень державної підтримки галузі як додатковий показник, що визначає її інвестиційну привабливість. *Вісн. Держ. ун-ту «Львівська політехніка»*. Вип. 369: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 1999. С. 129-132.
88. Катан Л.І. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2010. №15. С. 22-24.
89. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М.: 1993. 457 с.
90. Кизим М.О., Забродський В.А., Зінченко В.А., Кончак Ю.С. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства: монографія. Харків: ВД „ІНЖЕК”, 2003. 144 с.
91. Коваленко Л.О. Фінансове забезпечення інноваційної моделі економічного розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. № 7. С. 13-15.
92. Ковалюк Т.В. Основи програмування. К.: Видавнича група ВНУ, 2005. 384 с.
93. Козаченко Г.В. Управління інвестиціями на підприємстві: Навчальний посібник. Х.: Фактор, 2004. 298 с.

94. Козловський С.В. Концепції реструктуризації при управлінні та забезпеченні стійкості виробничих систем. *Держава та регіони*. 2009. №2. С.87-91.
95. Колот В. Економічний зміст інвестицій в умовах розвитку ринкових відносин. *Вісник НАДУ*. 2004. № 10. С. 242-248.
96. Косар Н.С., Кузьо Н.Є., Білик І.І. Стратегія розвитку молокопереробних підприємств України у сучасних умовах. *Агросвіт*. 2016. № 4. С. 14-20.
97. Костырко Л.А. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия: монография. Х.: Фактор, 2008. 336 с.
98. Котенок Г. М. Виявлення переваг та недоліків методів оцінки фінансового стану підприємства. Режим доступу: <http://vuziib.com.ua/articies/book>
99. Коюда В. О. Основи інвестиційного менеджменту. К.: Кондор, 2008. 340 с.
100. Коюда О. П. Оцінка інвестиційної привабливості промислових підприємств [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://dspace.nbuu.gov>.
101. Крамаренко Г.О., Чорна О.Є. Фінансовий менеджмент: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 520 с.
102. Красильников А. Эволюционные модели в теории экономического роста. *Вопросы экономики*. 2007. № 1. С.66-81.
103. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. М.: Дело и Сервис: МВ-Центр, 1994. 456 с.
104. Крилов Е. И. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности. М.: Финансы и статистика, 2001. 398 с.
105. Крючок С.І. Вплив НТП та інновацій на розвиток агропромислового виробництва. *Економіка і держава*. 2017. № 10. С. 92-94.

106. Кузнецов А.Л., Севрюгин А.С., Севрюгин Ю.В. Инвестиционная привлекательность предприятия: понятие и классификация. *Реальный сектор экономики: теория и практика управления*. 2004. № 1. С. 56-58.
107. Кукушкин Н.С. Равновесие по Нэшу в играх с аддитивным агрегированием. *Экономика и математические методы*. 2000 (Выпуск 4). С. 33-39.
108. Кулініч Т.В. Моніторинг інвестиційної привабливості підприємства. *Проблеми економіки та управління. Вісник Держ. у-нту "Львівська політехніка"*. 2000. Вип. № 391. С. 113-120.
109. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість». [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik\\_99/06.pdf](http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/06.pdf).
110. Лебедь Н.П. Практическое пособие по экспертной оценке предприятия. К.: Легалис-эксперт, 1996. 280 с.
111. Лесечко М. Д, Чемерис А.О., Чемерис О.М. Інвестиційний клімат: теорія і практика. Львів: ЛФ УАДУ, 2001. 160 с.
112. Лівощко Т. В., Моргунова К. І. Інвестиційна привабливість підприємств. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2013 [Електронний ресурс]. [http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia\\_4\\_101.pdf](http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_4_101.pdf) 9.
113. Лобас М.Г. Економічна стійкість сільськогосподарського виробництва як основний чинник його конкурентоспроможності. *Агроінком*. 2008. №3-4. С.23-27.
114. Лук'янова В.В. Економічний ризик. К.: Академвидав, 2007. 464 с.
115. Лучечко Ю.М. Стимулювання інвестиційної діяльності в аграрному секторі економіки України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 13. С. 43-49.
116. Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 302 с.
117. Майданевич П. М. Методика оцінки інвестиційної

- привабливості аграрних підприємств [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://pbo.ztu.edu.ua/article/viewFile/43271/40042>
118. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. К.: Центр навч. л-ри, 2004. 376 с.
  119. Макарій Н. Оцінка інвестиційної привабливості українських підприємств. *Економіст*. 2001. № 1. С. 52-60.
  120. Маловичко А.С. Вплив ризик-менеджменту на інвестиційну привабливість підприємства: автореферат на здобуття наук. ступеня кандидата економ. наук. НАН України, Інститут економіко-правових досліджень. Донецьк, 2007. 19 с.
  121. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1, кн. 2: Процесс обращения капитала. Маркс К., Энгельс Ф. Собр. Соч., т. 24.
  122. Марюта А. Н. Инвестиции и риск. Донецк.: Наука и образование. 2004. 190с.
  123. Матвієнко П.В. Покращення інвестиційного клімату - пріоритетне завдання державного управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2007. № 1. С. 10-15.
  124. Матвеева М.А. Определение инвестиционной привлекательности организации путем анализа его финансового состояния. *Проблемы современной экономики*. 2012. № 4(44). С. 205-209.
  125. Мельник О.Г. Системи діагностики діяльності підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 344 с.
  126. Мельник О.І. Іноземне інвестування як фактор розвитку аграрного сектору України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 32-37.
  127. “Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій”, затверджена Наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій 22 від 23.02.1998 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

128. Мельник О.Г. Системи індикаторів оцінювання інвестиційної привабливості підприємств. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник Нац. ун-ту “Львівська політехніка”. 2006. №575. С. 141-147.
129. Мертенс А. В. Инвестиции: Курс лекций по современной финансовой теории. К.: Инвестиционное агентство, 1997. 416 с.
130. Мешков А. В. Оцінка і підвищення інвестиційної привабливості підприємств [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://pbo.ztu.edu.ua/article/viewFile/43271/40042>
131. Миронова О.А., Терешина В.В., Грицук Н.В. Управление устойчивым развитием организации: учетно-аналитический аспект. Тернопіль: ТНЕУ, 2009. 222 с.
132. Мойсеєнко І.П. Інвестування: Навчальний посібник, Київ: Знання, 2006. 490 с.
133. Молокопереробники переключаться на виробництво технічних продуктів [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show>
134. Момот Т.В. Інвестиційна привабливість акціонерного товариства: удосконалення методики оцінки. Менеджер. 2005. №4 (35). С. 117-121.
135. Нападовська І. В. Теоретичні та методичні аспекти дослідження інвестиційної привабливості України. Вісник ДонДует. 2005. № 4. С. 55-61.
136. Носова О. В. Інвестиційна привабливість підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Носова. Режим доступу: <http://oid.niss.gov.ua/book/StrPryor/273-4-Nosova.pdf>
137. Огійчук М.Ф. Сутність прибутку та підходи до методики його визначення. Економіка АПК. 2009. № 6. С. 31-45.
138. Осипова Т.В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання. Управління розвитком. 2012. № 1. С.



- 82-84.
139. Основи стійкого розвитку: Навчальний посібник. За заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. 654 с.
140. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
141. Павлов И. Д. Модели принятия управленческих решений. Запорожье: ЗНУ, 2005. 321 с.
142. Панченко В.В. Деякі питання правового регулювання інвестиційної діяльності в аграрному секторі економіки України. *Проблеми законності*. 2016. № 135. С.77-85.
143. Пелих С.А., Сидоров И.П., Крючок С.И. Методические подходы по разработке методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. *Проблемы управления*. 2013. №2 (47). С. 71-79.
144. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом. К.: Лібра, 2002. 472 с.
145. Пилитяк А. Инвестиционная привлекательность регионов Украины: социально-демографический аспект. *Экономика Украины*. 2004. № 8. С. 82-85.
146. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління. Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2007. 308 с.
147. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підручник. К.: КНЕУ, 2005. 546 с.
148. Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность. М.: КНОРУС, 2006. 563 с.
149. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник. К.: Наукова думка, 2000. 473 с.
150. Портер М. Стратегія конкуренції. К.: Основи, 1998. 390 с.
151. Правик Ю.М. Стратегічні напрямки залучення іноземних інвестицій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2006. № 18. С. 26-29.

152. Про акціонерні товариства: Закон України від 27.04.2010 р. №2154-VI [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
153. Радько В.І. Підвищення якості молокосировини – основа нарощення експортного потенціалу молокопереробних підприємств України. *Агросвіт*. 2017. № 23. С. 45-49.
154. Растяпін А. Інтегральний показник економічної ефективності інвестиційних проектів. *Економіка України*. 2002. № 8. С. 81-83.
155. Ревуцкий Л. Д. Потенциал и стоимость предприятия. М.: Перспектива, 1997. 124 с.
156. Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: РИА “Стандарты и качество”, 2004. 408 с.
157. Римаренко В.О. Розвиток кадрового потенціалу підприємств [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://vuzlib.com.ua/articles/book/Rozvitok\\_kadrovogo\\_potencia](http://vuzlib.com.ua/articles/book/Rozvitok_kadrovogo_potencia)
158. Россоха В.В. Управління вартістю молокопереробних підприємств. Київ.: ННЦ «ІАЕ», 2014. 264 с.
159. Руденко Є.М. Застосування «золотого правила економіки» для оцінки ділової активності сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2014. № 16. С. 42-49.
160. Русак Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: справ. пособие. Минск: Вышейш. шк., 1997. 309 с.
161. Саблук П. Т. Інноваційна діяльність в аграрній сфері: інституціональний аспект. Київ.: ННЦ «ІАЕ», 2010. 706 с.
162. Саблук П. Т. Інвестиційна привабливість аграрно-промислового виробництва регіонів України. К.: Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки», 2005. 478 с.
163. Савицька Г.В. Економічний аналіз: підручник. К.: Нове знання, 2007. 679 с.

164. Савченко А.Ю. Оцінка кадрового потенціалу в мінливих умовах зовнішнього середовища [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/>
165. Сарапіна О. А. Системний аналіз фінансового стану підприємства: методика та напрями вдосконалення. *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. 2012. № 2. С. 47-58.
166. Саридис Дж. Самоорганізующиеся стохастические системы управления. М.: Наука, 1980. 400 с.
167. Самуэльсон П. А. Экономика. – М.: БИНОМ, 1997. 457 с.
168. Семена Л.А. Инвестиционная привлекательность предприятия: теоретический аспект. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2010. № 14(195) С. 17-19.
169. Сидоров І.П. Інвестиційна стратегія розвитку молокопереробних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 24. С. 108-112.
170. Сидоров І.П. Методичні підходи оцінювання інвестиційної привабливості агропромислового виробництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 15. С. 57-61.
171. Сидоров І.П. Формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 3. С. 72-76.
172. Сидоров І.П. Удосконалення методики оцінки інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 14. С. 27-32.
173. Сидоров І.П. Чинники активізації інвестиційного розвитку молокопереробних підприємств. *Економіка та держава*. 2019. № 7. С. 86-89.
174. Сидоров И.П. Пути и формы повышения конкурентоспособности предприятия. *Проблемы управления*. 2012. №3 (44). С. 105-110.
175. Сидоров І.П. Формування інвестиційної стратегії розвитку молокопереробних підприємств. *Фінансові аспекти розвитку держави,*

- регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи:* матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. (Одеса, 23-24 грудня 2016 р.). Одеса, 2016. С. 109-100.
176. Сидоров І.П. Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємств. *Formation of modern economic area: benefits, risks, implementation mechanisms:* матеріали міжнар. конф. (Тбілісі, 29 квітня 2016 р.). Tbilisi, 2016. С. 117-121.
177. Сидоров І.П. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства: методичний аспект. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств:* матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Хмельницький, 29-30 вересня 2017 р.). Херсон, 2017. С. 24-27.
178. Сидоров І.П. Формування механізму управління інвестиційною привабливістю підприємства. *Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств:* матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Дніпропетровськ, 27-28 квітня 2017 р.). Дніпропетровськ, 2017. С. 53-56.
179. Сидоров І.П. Формування інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку підприємства. *Сучасні тенденції трансформації економіки та управління:* матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Київ, 20-21 жовтня 2017 р.). Київ, 2017. С. 90-91.
180. Сидоров І.П. Інвестиційна підтримка інноваційної діяльності молокопереробного підприємства. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи:* матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. (Дніпропетровськ, 26-27 жовтня 2017 р.). Дніпропетровськ, 2017. С. 112-114.
181. Сидоров І.П. Інвестиційна привабливість молокопереробних підприємств. *Економічні, політичні та культурологічні аспекти європейської інтеграції України в умовах нових глобалізаційних викликів:* матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Ужгород, 16-17 квітня 2018 р.). Ужгород, 2018. С. 149-150.

182. Сидоров І.П. Оцінювання інвестиційної привабливості молокопереробного підприємства. *Соціально-економічні проблеми розвитку бізнесу та місцевого самоврядування: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. (Мелітополь, 14-15 червня 2018 р.)*. Мелітополь, 2018. С. 106-109.
183. Сидоров І.П. Концептуальні підходи до аналізу інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств. *Стратегії, проблеми та розвиток економічних систем в умовах глобальної нестабільності: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Миколаїв, 2 березня 2019 р.)*. Миколаїв, 2019. С. 34-38.
184. Сільське господарство Дніпропетровської області: статистичний збірник /Головне управління статистики у Дніпропетровській області / за ред.. І.В. Данілової. Дніпро, 2017. 157 с.
185. Сіменко І.В. Еволюція системного підходу як методологічна основа дослідження систем управління. *Інтелект. Особистість. Цивілізація*. 2008. №6. С. 378-386.
186. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: 1962. кн.5. 590с.
187. Солоу Р. Развитие теории экономического роста. Пер. с англ. М.: Экономика, 1980.279 с.
188. Солоу Р., Самуэльсон П. Экономика: в 2 т. М.: НПО „АЛГОН” : ВНИИСИ, 1992. 809 с.
189. Соснина А.Д. Методы оценки инвестиционной привлекательности организаций. *Молодой ученый*. 2015. № 11 С. 68-71.
190. Статистична інформація [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>
191. Стельмашук А. М. Економічна діагностика Навч. видання. Тернопіль: ТАНГ, 2006. 230 с.
192. Стеченко Д. М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика:

- навч. посіб. К.: Вікар, 2001. 378 с.
193. Тарельник Н.В. Економічна ефективність страхового менеджменту ризиків у аграрній сфері. *Агросвіт*. 2012. №2. С.59-64.
194. Татаренко Н. О. Теорії інвестицій: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2000. 160 с.
195. Терещенко О.О. Управління вартістю підприємства в системі фінансового менеджменту. *Фінанси України*. 2007. № 3. С.91-99.
196. Ткаченко Т.П., Шевчук Н.А., Гончарук І.В. Напрями оптимізації інвестиційної діяльності підприємств. *Агросвіт*. 2018. № 7. С. 45-48.
197. Ткачук Г.Ю. Оцінка ділової активності підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Вип. 13. Ч. 4. С. 88-90.
198. Траханов І.П. Проблеми інвестиційного забезпечення підприємств України та перспективи його розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. № 9. С. 153-157.
199. Тридід О.М. Комплексна оцінка конкурентного статусу підприємства. *Економіка розвитку*. 2002. № 2. С. 75-76.
200. Толкаченко О.Ю. Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности фирмы. *Инвестиции и предпринимательство*. 2008. № 6. С. 88-97.
201. Томчук О.Ф. Аналітичне забезпечення управління діловою активністю підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 10. С. 991-995. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/10-2016/205.pdf>.
202. Томарева В. В. Оцінка інвестиційного клімату України та її регіонів [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/portal>.
203. Українці стали економити на молочних продуктах [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show>

204. Ульяновченко О.В. Ресурсний потенціал аграрного сектора економіки України: управлінський аспект. Суми: Довкілля, 2009. 383 с.
205. Ульяновченко О.В. Інвестиційний процес і його складові елементи [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2009. №3. Режим доступу до журналу: <http://www.ekonomy.nauka.com.ua>
206. Федоренко В.Г. Інвестування: підручник. К.: Алерта, 2008. 448 с.
207. Федорова Ю. В., Тхор О. С., Даниленко Г. В. Аналіз підходів до оцінки інвестиційної привабливості підприємств. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/>
208. Фещур Р.В. Математичні методи в економіці: навч. посіб. Тернопіль: Навчальна книга-Богдан, 2011. 264 с.
209. Фінансовий словник / А.Г. Загородній, Г.А. Вознюк, Т. С. Смовженко. 4-те вид., випр. та доп. К.: Т-во "Знання", КОО; Л.: Вид-во Львів. банк. ін-ту НБУ. 566с.
210. Фльорко В. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства: проблеми врахування ризику і зниження його рівня. *Регіональна економіка*. 2003. № 4. С. 190-199.
211. Фомин В.П., Игошина Н.А. Анализ сбалансированности развития организации в структурном и временном аспектах. *Экономический анализ: теория и практика*. 2009. № 7. С. 25-31.
212. Фомин В.П., Татаровский Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации. *Экономический анализ: теория и практика*. 2014. № 4(355) С. 11-19
213. Хобта В.М. Активізація та підвищення ефективності інвестиційних процесів на підприємствах: [монографія] НАН України. Ін-т економіки пром. МОН України. ДонНТУ. Донецьк, 2005. 343 с.
214. Ходаківський В.М. Інвестиційна привабливість сільськогосподарських підприємств у контексті їх галузевої структури виробництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 3. С. 31-37.
215. Цопа Н.В. Методы оценки инвестиционной привлекательности

- производственных предприятий: преимущества, недостатки, особенности применения в современных условиях. *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции*. 2011. № 4(13) С. 93-98.
216. Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: Навч. посіб. К.: Знання-Прес, 2003. 342 с.
217. Чорна Л. О. Результативна стратегія досягнення інвестиційної привабливості підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. №24. С. 4-6.
218. Шандова Н.В. Оцінка загальної стійкості розвитку підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2006. № 9 (63). С. 169-173.
219. Шарп У. Инвестиции / Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж.; пер. с англ. М.: Инфра – М, 2001. XII, 1028 с.
220. Швороб Г.М. Теоретичні підходи до трактування поняття фінансової безпеки. *Держава та регіони*. 2013. №1. С.165-169.
221. Шегурова В.П., Леушина Е.В. Сравнительная характеристика методик рейтинговой оценки финансового состояния промышленного предприятия. *Экономическая наука и практика: материалы Международной научной конференции*. Чита, 2014. С. 80-84.
222. Школьник І. О. Фінансовий аналіз. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 368 с. URL:<http://cul.com.ua/preview/fash.pdf>.
223. Шубравська, О.В. Чинники та індикатори сталого розвитку агросфери. *Економіка АПК*. 2005. №12. С.15-20.
224. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: “Прогрес”, 1982. 754 с.
225. Щиборщ К.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. *Банковские технологии*. 2000. № 4. С. 18-26.
226. Юнькова О. О., Юртин І. І. “Економетрія” (для бакалаврів). К.: МАУП, 2008. 230 с.
227. Юр’єва О.Г. Теоретико-методологічні аспекти оцінки інвестиційного клімату. Стратегія економічного розвитку України:



- наук. збірник. 2012. № 3 (10). С. 250-255.
228. Юхимчик С.В. Матрична модель оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств. *Фінанси України*, 2004. № 4. С. 21-26.
229. Янушевич І.А. Системний підхід і можливості його застосування в аналізі проблем людини та її культури. *Інтелект. Особистість. Цивілізація*. 2009. №7. С. 104-110.
230. Ярошевич Н.Б. *Фінанси підприємств*. К., 2012. 341 с.
231. Ястремська О.М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади. Х.: ХДЕУ, 2004. 472 с.
232. Ястремський О. І. Моделювання економічного ризику. К.: Либідь, 1992. 176 с.
233. Ярмак А. Не варто очікувати приросту поголів'я корів в Україні [Електронний ресурс]. *Аграрне інформаційне агентство*. Режим доступу: <http://agravery>.
234. Ball D. The future of Investing in Europe's Markets after MiFID / D. Ball. – John Wiles & Sons, Ltd, 2007.
235. Domar P. F. Management: Tasks, Responsibilities / P. F. Domar. – New York : Harper&Row, 1974.
236. Eklund K. Economics for Financial Markets (Quantitative Finance) / K Eklund. – Butterworth-Heinemann, 2002.
237. Gitman L. A Survey of Capital Budgeting Techniques Used by U.S. Firms Urbana / L. Gitman and J. Forrester. - The University of Illinois Press, 1960. – 412 p.
238. Greyson G.J. The Use of Statistical Techniques in Capital Budgeting. “Financial Research and Management Decisions”, 1967.
239. Harrod A. Strategy and Structure / A. Harrod. – Cambridge. MIT Press, Mass., 1962.
240. Magee J.F. How to Use Decision Trees in Capital Investment. “Harvard Business Review”, September – October 1964.

241. Pavlova H., Goncharenko O., Yakubenko Yu. Institutionalization of innovation transformations of agricultural production in the context of providing economic security. *Науковий вісник Полісся*. 2018. № 1(13). Ч. 1. С. 83-87.
242. Reilly K. Investment analysis and Portfolio Management / Reilly K. – New York: The Dryden Press, 1991. 1021 p.
243. Robichek A.A. and Myers S.C. Conceptual Problems in the Use of the Risk Adjusted Discount Rate. “Journal of Finance”, December 1966.
244. Sydorov I. Assessment of enterprise investment attractiveness. *Nauka i studia*. 2019. №1 (190). P. 82-92.
245. Sick G.A. Certainty-Equivalent Approach to Capital Budgeting. “Financial Management”, winter 1986.
246. Vasylieva N. Ukrainian Agricultural Contribution to the World Food Security: Economic Problems and Prospects. *Montenegrin Journal of Economics*. 2018. Vol. 14, No. 4. P. 215-224
247. Vitort S. Innovation, Market Archetypes and Outcome An Integrated Framework / S. Vitort. – Physica-Verlag Heidelberg, 2007.