

КОУЧИНГ – ЯК МОДЕЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ

ІРИНА БАЙДАК, старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

По концепції управління знаннями організації коучинг - це особисте консультування, яке спрямоване на підвищення ефективності діяльності людини та на його розвиток шляхом придбання нових знань і вмінь.

Існують різні визначення коучингу:

1. Коучинг - процес створення консультантом середовища, в якому стимулюватиметься всебічний розвиток особистості.

2. Коучинг - система реалізації особистісного та соціального потенціалу учасників процесу консультування, мета якого отримати максимальний ефект від результату.

3. Коучинг - стимулювання особистісного потенціалу людини з ціллю максимально підвищити ефективність його діяльності.

В наступному визначенні узагальнимо різні погляди на коучинг:

Коучинг - метод індивідуального навчання досвідченим співробітником менш досвідченого в ході роботи, тобто форма наставництва або консультування.

Хоча слід відрізняти коучинг від наставництва, яке в чомусь схоже з коучингом, але має наступні відмінності:

- коучер - зовнішній фахівець, а наставник - співробітник організації;
- коучер - професійним консультант, а наставник - ні;
- коучинг а - застосовується для розвитку працюючих

співробітників, а наставництво - для адаптації нових співробітників;

- коучинг застосовується до провідних фахівців і керівникам, а наставництво - до нижчих по ієрархії менеджерів.

Види коучингу за різними ознаками:

За областю застосування - кар'єрний коучинг, бізнес-коучинг, коучинг особистісний, життєвий коучинг.

За учасниками - індивідуальний, груповий, корпоративний коучинг.

За форматом консультацій - очний і заочний види коучингу.

Етапи здійснення коучингу:

1. Визначення мети спільно з клієнтом.
2. Приведення цілей коучингу у відповідність до потреб організації, до її можливостей та в відповідність з потенціалом.
3. Розробка програми коучингу з деталізацією по етапах.
4. Реалізація необхідних змін для отримання очікуваних результатів в ході реалізації програми коучингу.
5. Контролювання результатів коучинг-консультування.

Коучинг, на відмінну від інших видів консультування, полягає в розкритті потенціалу клієнта та в його прагненні до вдосконалення для реалізації особистісного стратегічного розвитку. Такий підхід вимагає від клієнта постійних змін, яким коучер-консультант сприяє через внутрішні мотиви і зовнішні стимули (цілепокладання, прагнення до досконалості, отримане задоволення від досягнутих результатів).

Коучер повинен володіти такими вміннями:

- проведення аналізу і синтезу, використання індукції і дедукції,

абстрагування та узагальнення, уміння ситуативного моделювання;

- керувати власними емоціями і розуміти емоційний стан клієнта;

- креативне мислення;

- навички комунікації, управління конфліктами, дар переконання;

- бути цілеспрямованим та стресостійким;

- володіти сучасними методами менеджменту і безперервного навчання.

- вміти самому робити те, чому навчає клієнта, а саме проводити

особистісні зміни, постійно вдосконалюватися та розвиватися.