

Міністерство освіти і науки України
Державна вища професійна школа в Конені (Польща)
Уманський національний університет садівництва
Факультет економіки і підприємництва
Львівський національний аграрний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю



УМАНЬ 2022

Булах І.І. Організація трудових відносин в умовах воєнного стану	106
Бураченко І. Порядок реєстрації політичних партій: функції бухгалтера	108
Дундар Д.С. Бухгалтерський облік систем лояльності клієнтів	111
Згонник Н.В. Удосконалення механізму управління оборотним капіталом на підприємстві	113
Капустинська В.В. Бухгалтерський облік в умовах воєнного часу	115
Кучеренко Т.Є. Роль оцінки у вартісно-орієнтованій концепції управління капіталом	117
Лаврова-Манзенко О.О., Рябуха О.О. Податкова реформа 10-10-10: рятівне коло економіки чи популізм	119
Мухайловуна S.O. Essence, purpose and principles of cash flow management	121
Поліщук К.О. Інвентаризація на підприємстві у період військового стану	123
Уланчук В.С., Жарун О.В. Регіональний статистичний аналіз підприємництва в Україні	124
Шараєвська Ю.Ю. Креативний облік : переваги та недоліки	127
<i>Секція 3. Соціально-економічні проблеми вітчизняних підприємств</i>	
Бакул В.П. Система управління персоналом в організаціях сфери туризму. Особливості та проблеми	130
Варіс І.О., Азовцева К.С. Використання профайлінгу в управлінні персоналом	132
Винарчук О.П. Стан молокопродуктового підкомплексу аграрного сектору економіки України	134
Горбунова А.В., Матвієнко Д.О. Процедура банкрутства в умовах воєнного стану	136
Dikhtyarenko N.V. Directions and Tools of Environmentalization of Agricultural Production	137
Застава І.А. Державна підтримка бізнесу в умовах війни	139
Кравчук Ю.О. Стан та проблеми стандартизації в Україні	141
Кулик А.В. Оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства	143
Лашук Т.Р. Конкурентоспроможність підприємства: теоретичний аспект	144
Мазур Б.В. Система мотивації праці та шляхи її удосконалення	147
Мовсесян А.Г. Генезис поняття «сталий розвиток»	149
Могильська В.В. Релокація українського бізнесу	151
Півхлопко Д.Р. Впровадження системи менеджменту якості в діяльність підприємства	153
Поліщук О.М. Первинна документація як головне джерело економічної інформації	155
Соколюк К.Ю., Кучугурний О.М. Розвиток кредитування в аграрному секторі економіки	157
Соколюк К.Ю., Лазакович І.І. Розвиток обслуговуючої кооперації та питання продовольчої безпеки	159

clean products, the use of environmentally safe and energy-saving technologies in agriculture, the wide implementation of innovative developments capable of minimizing the negative impact of production and processing of products on the environment. Solving the set tasks is possible with the help of greening of agricultural production, which will help ensure reproduction of soil fertility, create conditions for rational use of land and production of ecological products.

References

1. Grishchenko V. A. Legal problems of environmentalization of agricultural production in Ukraine. *Bulletin of Odessa National University. Science of law*. 2019. No. 2(35). Vol. 24. P. 126-135.

2. Burlyai A.P., Burlyai O.L. Foreign experience of greening agriculture. *Eastern Europe: Economy, Business and Management*. 2019. No. 2(19). P. 476-486.

Державна підтримка бізнесу в умовах війни

Застава І.А., старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Умови ведення бізнесу під час військових дій змінилися. Чимало підприємств опинилися в районах активних бойових дій і змушені були евакуюватися в більш безпечні регіони або припинити роботу. Тому одним із стратегічних напрямів держави стала підтримка бізнесу під час війни.

Портал Дія. Бізнес - масштабний національний проект із розвитку підприємництва та експорту, був запущений ще у лютому 2020 року за підтримки компанії Mastercard. Зараз його метою є допомогти українським підприємцям адаптуватися до нової реальності, бо економічний фронт – це теж фронт і надзвичайно важливий для перемоги України.

За словами заступника Міністра цифрової трансформації з питань євроінтеграції Валерії Іонан –« В умовах війни державі необхідний надійний тил – міцна економіка. Тому кожен бізнес, який не зупинився, а навпаки, вдосконалює продукти і послуги, зберіг свою команду – це важливий пазл економіки України. Попри всі російські удари, ми разом зробимо все, щоб економічна активність в Україні відроджувалася як найшвидше».

Зараз на порталі Дія. Бізнес відкрито розділ про підтримку бізнесу в умовах війни, де розміщена інформація про державні та донорські програми, приватні ініціативи підтримки підприємців в умовах війни, що допоможуть зберегти бізнес, робочі місця, та підтримати економіку країни. А саме:

- Компенсація за працевлаштування ВПО і умови її отримання;
- Допомога в релокації та релокейті бізнесу : забезпечення безкоштовного переїзду бізнесу до місця тимчасового переміщення і допомога в підборі відповідних площ, для розміщення виробництва; переміщення та розселення персоналу; підборі працівників в місці дислокації після переїзду;
- Можливість отримання гранту від держави на розвиток бізнесу за однією з чотирьох представлених на порталі програм;

- Маркетплейс фінансових можливостей для бізнесу – це перелік програм з детальними умовами отримання фінансування і безпосереднього спілкування з кредиторами;

- Кредитна програма для кампаній, які через агресію РФ потребують додаткового фінансування для реалізації експортних контрактів;

- Інтерактивний дашборд - сервіс де можна отримати актуальну інформацію про обсяги та динаміку українського експорту товарів.

На платформі є розділ Підтримка українських підприємців в умовах війни для збереження бізнесу та робочих місць. Він містить:

- Чекліст для рестарту бізнесу - це допомога керівників українських кампаній, які відновили роботу власного бізнесу, у вигляді поетапного плану, конкретних кроків перезапуску організації;

- Ініціативи підтримки бізнесу в межах різних державних програм: інформаційно-консультаційна підтримка, грантові проекти, конкурси, платформи, сервіси, чат-боти для допомоги бізнесу.

Крім онлайн - складової, Мінцифра розвиває мережу офлайн центрів підтримки підприємців Дія. Бізнес - це сучасні, комфортні та прогресивні локації, в яких малий і середній бізнес може отримати безоплатні консультації, щодо релокації, адаптації до нових умов, рестартом і відновленням діяльності. Відвідати бізнес-події та навчатися, шукати інвесторів і партнерів, тестувати свій продукт на спеціальній рор-ur-локації перед виходом на ринок.

Дія. Бізнес щотижня під час війни проводить безоплатні вебінарні проекти для підприємців на своїх сторінках у соцмережах.

Щоб допомогти українським підприємцям Корпорація Meta за підтримки Мінцифри та Дія. Бізнес запустила спеціалізований навчальний центр підтримки для українського бізнесу. Це різноманітні освітні безоплатні ресурси, понад 20 курсів Blueprint та навчальна платформа Meta Boost, які допоможуть опанувати навички володіння компанією та проводитимуть онлайн-зустрічі для підприємців.

На період війни уряд зменшив кількість обмежень по програмі «5-7-9». Підприємець, якому потрібна підтримка, може отримати безвідсотковий кредит до 60 млн. грн. на строк до 5 років. Відсотки по кредиту під час війни сплачуватиме держава.

Податкова лібералізація на час воєнного стану. Платникам податку 1 та 2 групи на дано право добровільно сплачувати єдиний податок, для платників податку 3 групи запроваджено податок з обороту у 2%. Фізичним особам-підприємцям надано право не обчислювати, не обраховувати та не сплачувати ЄСВ за себе. Санкції за порушення закону про РРО не будуть застосовуватись до завершення воєнного стану. До кінця року звільняються від сплати за землю платники на територіях, на яких ведуться бойові дії. Не буде сплачуватись ПДВ за товари, що були знищені під час війни, а також передані на потреби оборони.

Work Онлайн-платформа для підтримки підприємців, які продовжують працювати в умовах війни. Проект «Працюй на перемогу» створений як початок економічного фронту країни і має на меті залучити фінансову

підтримку від іноземних та українських громадян, компаній і організацій для малого та середнього бізнесу України.

Україна перемаже адже бізнес має підтримку і вже працює заради перемоги.

Стан та проблеми стандартизації в Україні

Кравчук Ю.О., магістрант

Науковий керівник Корюгін А.В. – к. е. н.,

доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

В умовах трансформаційних змін в економіці України, що викликані процесами глобалізації та інтеграції її у світове співтовариство, все більшою стає потреба в нових, прогресивних підходах до управління підприємствами та організаціями. Одним із таких підходів є управління якістю продукції, а саме стандартизація.

Стандартизація поєднує у собі наукові, технічні, економічні та політичні аспекти. У більшості країн світу підвищення якості продукції та послуг, гарантування їх безпечності, зростання рівня життя населення перебувають у тісному взаємозв'язку з застосуванням стандартизації. Стандартизація надає змогу державі свідомо управляти економічною та технічною політикою, випускаючи та реалізуючи при цьому продукцію високої якості.

Саме тому стандартизація виступає унікальною та важливою сферою суспільної діяльності, а також набуває надзвичайної актуальності та потребує наукових досліджень.

Метою статті є дослідження стану стандартизації в Україні.

У наш час аспекти стандартизації регулюються Законом України «Про стандартизацію» від 05.06.2014 р. № 1315, VII [1].

У цьому законі зазначено, що стандартизація – це діяльність, що полягає в установленні положень для загального та неодноразового використання щодо наявних чи потенційних завдань і спрямована на досягнення оптимального ступеня впорядкованості в певній сфері [1].

Стандартизація носить державний характер, а тому її метою в Україні є забезпечення відповідності об'єктів стандартизації їх призначенню, раціонального використання ресурсів, ефективного виробництва шляхом застосування визнаних правил, настанов і процедур, забезпечення прав та інтересів споживачів, підтримка конкурентоспроможності товарів та послуг на міжнародному ринку тощо.

Об'єктами стандартизації є усі матеріали та ресурси, що використовуються під час виготовлення товарів, правила, норми, методи, діяльність та її результати, вимоги до фасування та маркування товарів тощо. Суб'єктами виступають центральні органи виконавчої влади, національні