

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА
МАРКЕТИНГУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ»**

20 вересня 2022 року



м. Дніпро - 2022

УДК: 338.43:339.138(082)

Зареєстровано в Українському інституті науково-технічної експертизи та інформації (посвідчення № 194 від 16 травня 2022 р.)

Організатори конференції: Дніпровський державний аграрно-економічний університет, факультет менеджменту і маркетингу.

Збірник містить матеріали за напрямками:

Секція 1. Інноваційно-інвестиційний розвиток суб'єктів економічної діяльності.

Секція 2. Менеджмент та правове забезпечення діяльності аграрних підприємств.

Секція 3. Впровадження маркетингових інноваційних технологій для антикризового синергетичного ефекту на ринку.

Секція 4. Публічне управління та регулювання аграрної сфери.

Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 20 вересня 2022 р. Дніпро, ДДАЕУ, 2022. 246 с.

Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу. Відповідальність за грамотність, автентичність цитат, достовірність фактів і посилань несуть автори публікацій.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

БАГОРКА Д.А.

Методичні підходи до аналізу та оптимізації бізнес-процесів 11

БАЙДАК Д.В.

Управлінське консультування: види, цілі, завдання та очікування результати 14

БАЙДАК І.І.

Інноваційна модель організації виробництва в галузі рослинництва 15

БРИЧКО А.М.

Особливості інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору 17

VALER J. R.

Resource availability to develop agricultural production 19

ВАСИЛЬЄВ С.В.

Особливості розвитку ринку сфери послуг 21

ВЄРЦЕВА А.О.

Інституціональне забезпечення розвитку інноваційного агробізнесу 23

VINICHENKO I.I.

Assessment of economic stability of agricultural enterprise 25

ВОДЯНИЦЬКА Є.І.

Розвиток інноваційних форм бізнесу в національній економіці 27

ГАРКАВИЙ В.В., СИЧЕНКО М.В.

Управлінські ризики при впровадженні змін в організації 28

ГЕЗЬ Л.В., ЧЕГОРКА Б.

Підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції 30

ГОНЧАРЕНКО О.В., САМЛІК Т.М.

Інституціональні імперативи держави в повоєнному відновленні економіки 32

ГОРДІЄНКО А.В., ТЯГЛО О.В.

Розвиток інноваційного агробізнесу як умова відновлення національної економіки 34

ДІДУР К.М.

Переваги та недоліки основних видів джерел фінансування інвестицій 35

ДУДКА О.В.

Концептуальні підходи до аналізу інвестиційної привабливості підприємств 39

ЗЕМЛЯНА А.В.	
Сучасні бізнес-технології в інноваційній системі економіки України	41
КЛИМОВА К.С.	
Теоретико-методологічні засади проектування інституціональних інновацій	42
КЛЄВЦЄВИЧ Н.А.	
Економіка замкненого циклу - невідемний шлях українського майбутнього	44
КОБЕЦЬ Є.А.	
Формування беззбитковості сільськогосподарського підприємства	46
КОМСКА М.М.	
Formation of the economic stability of the enterprise	48
МАСЛЯЄВА О.О.	
Аналіз експорту молочної продукції України в умовах війни	49
МЕЛЬНИК Л.Л.	
Інвестиційний розвиток аграрних підприємств	50
МОГИЛЬНА Л.М.	
Інноваційні процеси в сільському господарстві	52
ОГАНІСЯН А.А.	
Оцінка рівня економічної стійкості аграрного підприємства	54
ОЛЕЙНІКОВА Л.Г.	
Інформаційний простір в умовах цифровізації податкових систем	56
ОЛЕКСЮК В.О.	
Особливості програми релокації	58
ОЛЕСЬКО Н.А.	
Формування інноваційного середовища шляхом створення інноваційної екосистеми	60
PAVLENKO O.S.	
Players of ukrainian startup ecosystem - 2022	62
PAVLENKO O.S., POLOMSKA V.	
Innovative Slovakia: opportunities for Ukraine	64
PASCHENKO P., SEVRYUKOV V., DIGTYAR I.	
Peculiarities of corporate management at the enterprise in modern conditions	65
PASCHENKO P., SOLOD O., SARANA A.	
Peculiarities of the enterprise's investment strategy in modern conditions	67
ПІНТИ А.В.	
Впровадження фінансового контролінгу як компоненти системи управління фінансовим станом підприємства	68

ПІНЧУК З.В.	
Органічне сільське господарство: стан та тенденції розвитку	71
ПОЛЕГЕНЬКА М.А.	
Формування системи інноваційного розвитку агропромислових підприємств	73
ПОПОВА О.Л.	
Зелений курс інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств при повоєнному відновленні	75
SEREDA O.O.	
Recreation of land-resource potential of agricultural enterprises	78
СІРАК Ю.В.	
Вплив інноваційної діяльності на економічну стійкість підприємств	79
СІТКОВСЬКА А.О.	
Підвищення конкурентоспроможності як ефект від впровадження інформаційних технологій	82
ТЕСЛЮК Ю.В.	
Аграрно–правові відносини під час війни	83
ТКАЛІЧ О.В.	
Інноваційні процеси в аграрній сфері та шляхи їх ефективного впровадження	85
ТУРЧІНА С.Г., ЯКУБ К.В.	
Роль планування в управлінні інноваційною діяльністю сільськогосподарських підприємств	88
SHEREP A.V., KASYANENKO A. R., ADELBAEVA A.K.	
The problem of stability of the population food safety	89
ЧЕРЕП О.Г., КОНДРАТЕНКО В.О.	
Класифікація інноваційної стратегії підприємств	90
ЧОРНОВОЛ О.Ю.	
Формування інвестиційної стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств	94
СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
БАЛАГУРОВСЬКИЙ О.В.	96
Особливості організаційної культури українських громадських організацій	
БУРИК К.С.	98
Підхід крі як ключовий елемент в системі мотивації персоналу	
ВЕЛИЧКО О.П.	
Транспортна агрологістика України в умовах воєнної економіки	100

ГОРОБЕЦЬ Н.М. Використання цифрових технологій як фактор стратегічного розвитку аграрних підприємств	102
ЖУРАКОВСЬКА І.В., СИДОРЕНКО Р.В. Оподаткування доходів домогосподарств від продажу сільськогосподарської продукції	104
КОЛОМОЄЦЬ Ю.О. Закордонний досвід з питань умов та розповсюдження аудіовізуальних творів та фонограм	106
КОНКІН Д. С. Оцінка ефективності впровадження цифрових технологій в системі стратегічного менеджменту розвитку агропідприємств	108
НЕЧИПОРЕНКО К. В. Особливості управління логістичною діяльністю підприємств АПК	110
ОНОПРИЄНКО В.Ю. Управління витратами сільськогосподарського підприємства	112
ПАЛЬЧИК І.М. Управління логістичною діяльністю підприємства	114
РОДІНА О.В. Структура собівартості вирощеного м'яса птиці в Україні	115
РУДЕНКО Ю.С. Логістичне управління ресурсами в операційній системі підприємства	117
САВЕНКО О.А. Економічне регулювання реалізації принципів екологізації аграрного сектора економіки України	119
СИТНИК В.О. Менеджмент та правове забезпечення діяльності аграрних підприємств – вплив на імідж підприємства під час війни	121
ТАРАН О.О. Управління персоналом банківської установи	123
ШПОРТЮК Н.Л. Політична риторика як вагомий інструмент впливу на розвиток демократичного суспільства України	124
ZHANG LIACHANG Management of land resources of agricultural enterprises	126
ЯСИНСЬКА Д.В. Санація як алгоритм дій антикризового менеджменту, направлених на відновлення платоспроможності підприємства	128

СЕКЦІЯ 3. ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ АНТИКРИЗОВОГО СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ НА РИНКУ

АБРАМОВИЧ І.А.

Сучасні складові забезпечення маркетингової діяльності на підприємстві
БАБІЧ П.П. 130

Роль та значення стратегії в розвитку підприємства 132

БАГОРКА М.О.

Сучасний маркетинговий інструментарій антикризового управління
БОРИСЕНКО Є.П. 133

Маркетинг інновацій, як успішний результат діяльності підприємств
ВАРВАРОВА А.С. 136

Маркетинговий менеджмент в системі управління підприємством
ВАСАРАБ-КОЖУШНА О.Ю. 138

Роль інноваційних технологій в системі маркетингових комунікацій
ВОЛОВИК Д.В. 140

Управління потенціалом агропромислових підприємств 142

ДЕДІЛОВА Т.В., СОГОМОНЯН А.К.

Особливості побудови маркетингової воронки продажів для SAAS B2B 144

ЗАЦЕПЛІН А.В., СОЛДАТЕНКО О.С.

Проблеми організації збутової діяльності та її вплив на
конкурентоспроможність підприємства 146

ІЛЬЧЕНКО Т.В.

Формування digital-орієнтованої маркетингової стратегії розвитку
аграрних підприємств 148

КАДИРУС І.Г.

Роль маркетингових досліджень в вивченні поведінки споживачів 150

КАЛЬЧЕНКО Я.О.

Формування стратегії збуту товарів при плануванні збутової діяльності
підприємства 152

КЛЬОЦ К.О.

Marketing approaches to seo optimization of websites 154

KVASOVA M.S.

SEO-SITE analysis 156

КОБЕРНЮК С.О.

Методи аналізу ефективності реклами в інтернеті 158

КОЗЛОВСЬКИЙ М.І.

Стратегічне маркетингове планування діяльності підприємства 160

КОНДРАТЬЄВ Є.Ю.	
Методи дослідження поведінки споживачів	162
КОРОТЕНКО Л. В, СІРА Л.О.	
Вплив чинників на стратегічне управління підприємством	164
КРАВЕЦЬ О.В.	
Особливості організації маркетингової діяльності в некомерційних організаціях	166
КРИВУЛЯ В.Є.	
Сутнісна характеристика комплексної системи аграрного маркетингу	168
КРЮЧКО Л.С.	
Система управління маркетинговою діяльністю підприємства	170
КУРБАЦЬКА Л.М.	
Концепція становлення бренду як елемент стратегії просування продукту	173
ЛІСНЯК Р.В.	
Маркетингові підходи в управлінні збутовою діяльністю торговельних підприємств	175
МАКАРЕНКО Н.О.	
Маркетинг крафтового виробництва в аграрній сфері	177
MASLOVA V.E.	
Międzynarodowe cechy biznesu międzynarodowego	179
МИРОНОВА О.О.	
Функціонально-цільова модель інтегрованого маркетингу в аграрному секторі	182
МОРОЗ С.І.	
Засоби візуалізації маркетингових даних	184
МУШТАЙ В.А.	
Концепція сталого розвитку як пріоритетний вектор функціонування туристичної галузі	185
ПЕРЦЕВ Д.В.	
Теоретичні аспекти маркетингового забезпечення діяльності підприємства	188
ПОДГОРНИЙ В.О.	
Сучасні підходи до аналізу економічної ефективності маркетингової діяльності підприємств	190
ПОКУТНЯ Н.М.	
Сучасні стратегії розвитку бізнесу у транспортно-логістичній сфері	192
ПУСТОВА Л.В.	
Формування збутової політики торговельних підприємств	194

ШЕРШУН Б.Р. Теоретико-методичні засади формування стратегії маркетингу банківських інновацій	196
ЮРЧЕНКО Н.І. Ключові аспекти створення та використання рекламних звернень в управлінні підприємством	198
СЕКЦІЯ 4. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	
БОНДАРЧУК Н.В. Державне регулювання венчурного підприємництва в аграрній сфері	201
ДАНИЛЕНКО М.В. Сучасна екологічна криза та заходи протидії їй в умовах глобалізації	203
ЗАСТАВА І.А. Стан ринку праці під час війни	205
КОРНІЄВСЬКИЙ С.В. Обгрутування економічно ефективного розвитку українського села на основі фермерських екокомплексів	207
КРИВОНОС А.О. Мистецтво публічного управління в аграрній сфері	210
КРУШЕЛЬНИЦЬКА Т.А. Залучення ІТ технологій для висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування в умовах російсько-української війни	212
ЛЕБЕДЕНКО О.В. Державне регулювання аграрного ринку як запорука національної безпеки країни	216
ЛОЦМАН А.В. Особливості публічного управління інноваційним розвитком аграрних підприємств	218
МАКСУДОВ Р. В. ОГЛИ Удосконалення державної політики у сфері охорони здоров'я	220
МАТВЕЄВА О.Ю. Проблеми і перспективи управління відновлюваним розвитком України під час та після війни	222
МІНЬКОВСЬКА А.В. Основні інструменти реалізації державної політики у сфері вищої освіти	224
МУНЬКО А.Ю. Прогнозування конкурентних позицій підприємств аграрного сектору як складник державної політики розвитку галузі	226

ПОЛЬСЬКА Л.О.

Архетип землі: вплив колективного історичного досвіду на подальший розвиток земельних відносин в Україні

228

РАДЗИЄВСЬКА Г.Р.

Механізм забезпечення сталого розвитку агропромислового сектору

231

СІБЕЛЬОВ С.Д.

Теоретичні основи формування кадрової політики в органах державної влади

233

СИДОРЕНКО Н.С.

Поняття інноваційного менеджменту в публічному управлінні

235

ТРЕЩОВ М.М.

Державне регулювання і підтримка конкурентоспроможності аграрних підприємств

237

ШАПРАН І.М.

Відновлення і розвиток сільського туризму в Україні у повоєнний період: управлінський аспект

239

ШУШПАН А.П.

Адаптація законодавчої бази в сфері публічних закупівель в умовах воєнного стану

243

Насамкінець зазначимо, що для ОМС важливим, особливо в умовах війни, є моніторинг ефективності застосування того чи іншого інструменту. Тому при розробці алгоритмів необхідно також передбачити опції формування статистики використання певних інструментів для їх подальшої оптимізації.

Література:

1. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: закон України від 23.09.1997 № 539/97-ВР. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/Z970539?an=1>

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ ЯК ЗАПОРУКА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ

Лебеденко О.В., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Стабільність продовольчого забезпечення визначає добробут країни, є визначальним фактором розвитку економіки держави.

Основними напрямками державної політики з питань національної безпеки України в економічній сфері є забезпечення продовольчої безпеки [1].

Аграрний ринок відіграє важливу роль у задоволенні потреб населення у продуктах харчування, досягненні продовольчої незалежності й стабільності, через що можна стверджувати, що кінцевою метою функціонування аграрного ринку є забезпечення економічної безпеки держави як вагової складової її національної безпеки.

Для успішного функціонування та розвитку аграрного ринку необхідно, щоб забезпечувався ряд умов. Так, особливості виробництва у сільському господарстві та специфіка функціонування аграрного ринку обумовлюють таке негативне явище в аграрному секторі, як диспаритет цін, відсутність еквівалентного обміну між аграрними та іншими товаровиробниками.

Нееквівалентний обмін аграрних підприємств із підприємствами-виробниками інших ресурсів зумовив зростання собівартості сільськогосподарської продукції.

Крім того, для продовольчого ринку характерна низька еластичність зв'язку між попитом і цінами. Попит на ці продукти не зростає пропорційно до підвищення доходів чи зниження цін.

Особливість аграрного виробництва виявляється і у тому, що обсяги виробництва більшості видів сільськогосподарської продукції і сировини не можна збільшити у стислий термін.

У сільському господарстві майже відсутні монополістичні тенденції через відносно невисоку концентрацію виробництва, а галузі, що його обслуговують та переробляють і реалізують продукцію сільського господарства, можуть знаходитися у монополістичному чи олігопольному стані. Монополізм на ринку засобів виробництва для сільського господарства, збуту і переробки сільськогосподарської продукції породжує диспаритет цін, що зумовлює цінове вилучення частини чистого доходу аграрних підприємств, зниження ефективності виробництва і зменшення обсягів реалізації продукції.

Більшість учених економістів-аграрників вважають, що проблему диспаритету цін має вирішувати саме держава через адміністративні важелі. У більшості країн світу саме держава вирішує проблеми еквівалентності та паритетності у міжгалузевому обміні, безпосередньо не втручаючись у процес ціноутворення [2].

Для України характерна також проблема інфраструктури аграрного ринку та недосконалої логістики товаропотоків. Розвиток інфраструктури аграрного ринку стримує низка чинників: непослідовність державної політики у цій сфері, монополізація ринку посередницькими структурами і переробними підприємствами, інертність та недовіра до новостворених структур з боку аграрних підприємств [3].

Формування аграрного ринку в Україні потребує вирішення низки проблем щодо створення підґрунтя його ефективного функціонування:

- вирішення проблеми диспаритету цін;
- захист внутрішнього ринку від імпорту порівняно дешевшої продукції;
- забезпечення моніторингу діяльності аграрних бірж, оптимізація обсягів закупівлі продукції за форвардними контрактами, організаційне забезпечення торгівлі ф'ючерсними контрактами, спрямування товарних потоків з позабіржового ринку у біржовий;
- створення рівних умов для усіх учасників ринку щодо виконання контрактних зобов'язань;
- створення дорадчих служб у регіонах з метою надання допомоги аграрним підприємствам у різних аспектах їх господарської діяльності;
- створення розгалуженої мережі фірмової торгівлі, гуртових ринків та гуртово-роздрібних складів-ринків, торговельних домів, аукціонів;
- формування інтегрованих господарських структур та спільних підприємств за участю українських та іноземних інвесторів, зорієнтованих на виробництво сільськогосподарської продукції і сировини;
- забезпечення ефективного функціонування служб контролю за якістю сільськогосподарської продукції та сировини, дотримання вимог законодавства з цих питань [4].

Визначальна роль аграрного ринку в забезпеченні продовольчої та національної безпеки вимагає значної уваги та підтримки з боку держави. З огляду на те, що ефективне функціонування аграрного ринку може забезпечити сталий розвиток аграрного сектора економіки, розв'язання соціальних проблем сільського населення, продовольчу та національну безпеку країни, необхідно створити підґрунтя для його ефективного функціонування та розвитку шляхом використання важелів державного регулювання.

Література:

1. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19.06.2003 р. № 964-IV [Електронний ресурс] // Офіційний веб-портал Верховної Ради України. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/964-15>.
2. Макаренко П.М. Моделі аграрної економіки. К.: ННЦ ІАЕ, 2005. 682 с.
3. Кобернюк С.О., Никитюк О.В., Кравець О.В. Дослідження умов формування інфраструктури ринку сільськогосподарської продукції // Агросвіт. 2014. № 14. С. 33-37.
4. Березін О.В. Продовольчий ринок України: теоретико-методологічні засади формування і розвитку: монографія. К.: Центр учбової літератури, 2008. 184 с.

ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Лоцман А.В., магістрант

Науковий керівник: Бричко А.М., к. е. н., доцент

Сумський національний аграрний університет

В умовах глобалізації світової економіки, посилення інтеграційних та трансформаційних процесів актуалізується питання використання наукових розробок, щодо забезпечення стабільного інноваційного розвитку вітчизняного аграрного сектора на засадах публічного управління, що сприятиме ефективному входженню до світового ринку, посиленню продовольчої безпеки країни і підвищенню рівня життя населення держави. Реалізація короткострокових та довгострокових заходів в цьому напрямі повинна бути направлена на ефективне використання та нарощення інноваційного потенціалу аграрних підприємств, удосконалення існуючих технологій і освоєння науково-технічних досягнень, перспективних форм і методів господарювання, підвищення технологічного та технічного рівня виробництва і наближення його до рівня, що підвищує конкурентоспроможність аграрної продукції в Україні. Ефективний інноваційний менеджмент, інформаційно-консультаційне забезпечення і супровід в освоєнні