



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МАТЕРІАЛИ І МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**“LINGUISTICS AND
METHODOLOGY
IN LSP TRAINING”**

**До 100-річчя заснування
Університету**

ДНІПРО

2023



“Linguistics and Methodology in LSP training” (до 100-річчя заснування Дніпровського державного аграрно-економічного університету): матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (13 квітня 2023 року). Дніпро: ДДАЕУ, 2023. 168 с.

(посвідчення УкрІнтеї № 625 від 22 грудня 2022 року)

Організатори конференції:

Кафедра філології факультету обліку і фінансів ДДАЕУ

Учасники конференції:

- ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
- ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
- ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»
- ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
- КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ЗАПОРІЖЖЯ
- УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ, М. ДНІПРО,
- НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
- ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ
- УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
- ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ
- БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- КЗО «НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ КОМПЛЕКС «ВАЛЬДОРФСЬКА СЕРЕДНЯ ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ШКОЛА I-III СТУПЕНІВ - ДИТЯЧИЙ САДОК
- ANHUI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY (CHINA)
- PRIVATE SECONDARY SCHOOL AD ASTRA (POLAND)
- CLC EDUCATIONAL CENTER, (CYPRUS)
- KYRGYZ NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY (KYRGYZSTAN)
- AGROVATION CORPORATION (ISRAEL)

Робочі мови конференції: англійська, німецька, французька, українська

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр, прізвищ тощо несуть автори

ЗМІСТ

ФУНДАМЕНТАЛЬНІ НАПРЯМИ ЛІНГВІСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

НАШИВАНЬКО О. В. ПРОБЛЕМА ТЛУМАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, ЩО ПОЗНАЧАЮТЬ ОСНОВНІ НАПРЯМКИ КОСМЕТОЛОГІЇ	10-11
DRES I.K., PETROVA V.V. SPRACHLICHE MERKMALE DER SCHWEIZER VARIANTE DER DEUTSCHEN SPRACHE	12-13
MASLOVA T. B. MODERN SCIENCE OF TERMINOLOGY: WHAT IS NEW?	14-17
SERHIENKO A.V., SHVETS S.S. SPRACHLICHE MERKMALE DER ÖSTERREICHISCHEN VARIANTE DES DEUTSCHEN	17-19

МЕТОДИКА І ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИМ МОВАМ

БАБЕНКО К. П. ЗАСТОСУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНІЙ МОВИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	21-24
БОДАРЕЦЬКА А.В., ДРОБОТЮК С.С. МЕТОД КЕЙС-СТАДІ ЯК СУЧАСНА МЕТОДИКА НАВЧАННЯ	24-25
БОРТНИК С.Б. РЕФЕРУВАННЯ ТА АНОТУВАННЯ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ	25-28
БРІГІДА В. Р., ШЕЙПАК К. О. ЕМОЦІОНАЛЬНИЙ ФАКТОР В НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	28-30
ВОЛОБУЄВА П. С. ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТНИХ ОНЛАЙН РЕСУРСІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА» СТУДЕНТАМИ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	30-32
КОЛОМОЄЦЬ К. В., ШЕЙПАК К. О. ЗНАЧЕННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	32-34
ПАНТІЛЕЄНКО К.С. ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ В ОСНОВНИХ ІНСТИТУТАХ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	34-35
ПОСТОЙКО Н.М., МАЛИНЮК С.Ю. ОСНОВНІ ТИПИ КЕЙС-СТАДІ НАВЧАННЯ	36-37
РЕЗУНОВА О.С. ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ САМОЕФЕКТИВНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ	37-38
СОКОЛОВА К.В., ЩЕТИННИКОВА О.О. КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИМ МОВАМ	38-41
ЧЕРНИШЕНКО Д. А., ШЕЙПАК К. О. ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ В ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЧЕРЕЗ СТВОРЕННЯ	41-43

СИТУАЦІЇ УСПІХУ	
ЧОРНОБАЙ В.Г. ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В АГРАРНИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВИТИ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ	43-47
BEZZEY K.S. IS IT POSSIBLE TO LEARN ENGLISH FOR SHORT PERIOD OF TIME	47-49
BUINYTSKYI O.I., DIMITROV I.I., KOVAL V.O FOREIGN LANGUAGE TEACHING TO STUDENTS OF TECHNICAL SPECIALTIES	49-50
KARPOVA D.V., KHOMUTENKO V.L. THE MODERN ONLINE EDUCATIONAL SOURCES AS A GOOD WAY OF LEARNING FOREIGN LANGUAGE	50-51
KAZAKEVYCH O.I. CALLAN METHOD IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES	51-52
KRAMARENKO T.V. MODERN TEACHING METHODS AS A PART OF A MASS EDUCATIONAL REFORM	52-53
LAZARENKO V.A. GPT AS A BRAND-NEW TECHNOLOGY FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGES	54-55
MEDVEDEVA M.V. WHY YOU SHOULD STUDY FOREIGN LANGUAGES	55-56
MOZHACHEVA I.S. AVOIDING MISTAKES DURING LEARNING ENGLISH	56-58
PIDDUBTSEVA O.I. DEUTSCHSPRACHIGE AUSBILDUNG FÜR ZUKÜNFTIGE LANDWIRTE	59-60
REZUNOVA V.V. TEACHING TACTICAL MEDICINE IN AN ENGLISH FOR PROFESSIONAL PURPOSES COURSE	61-62
SILKOV R.L., STASIUK T.V. MODERN TECHNOLOGIES OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	62-64
STARYKOVSKA D.O. HOW TO MOTIVATE STUDENTS TO LEARN FOREIGN LANGUAGES	64-66
TAMCHUK L.M., ZAZHARSKA N.V. THE GRAMMAR TRANSLATION METHOD AS THE WAY OF LEARNING FOREIGN LANGUAGES	66-67
ПРОФЕСІЙНА, МІЖСОБИСТІСНА Й МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ	
БЕСАРАБ В.С. ЧИ ДОБРЕ ВИ ПАМ'ЯТАЄТЕ ФРАЗИ ДІЛОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	69-71
БРІГДА В. Р., ШЕЙПАК К. О. РОЛЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ	72-75
ДЕМЧУК Д. С. ПРОБЛЕМИ МІЖСОБИСТІСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ	75-76

ЗЕМЕЛЬКО С.І., НАЗАРЕНКО О.В. СТИЛІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ	76-79
КОЗІЙ О. Р. БАР'ЄРИ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ В АКАДЕМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	79-81
КУТОВА Д.О., НАЗАРЕНКО О.В. УЖИВАННЯ СЛЕНГУ СУЧАСНОЮ МОЛОДДЮ	81-83
НАЗАРЕНКО О.В. УЖИВАННЯ ЕМОТИВІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	83-85
ПАЩЕНКО М. С. КУЛЬТУРА ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ	85-87
ПЕРЕДЕРІЙ О.Л. ТРЕНІНГИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНОЇ САМОЕФЕКТИВНОСТІ ВИКЛАДАЧІВ	87-88
СКИДАН Д. Р., ШЕЙПАК К. О. КУЛЬТУРА ПРОФЕСІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ СПІЛКУВАННІ	88-90
СТАСЮК Т.В. ПРОФЕСІЙНА ГУМАНІТАРНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ-АГРАРІЇВ	90-94
ШИЛІН О. М., ШЕЙПАК К. О. КОМУНІКАЦІЯ В УМОВАХ ДИДАКТИЧНОГО КОНТРАКТУ	94-96
TARKAR BEKSIETOV ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING STANDARDIZED TESTING FOR EVALUATING STUDENTS' KNOWLEDGE	96-97
HLUSHKOVA M.S. CONFLICTS IN PROFESSIONAL COMMUNICATION	97-99
CHRISTINA KALISTEOUS. GOOD COMMUNICATION IN LEARNING ENVIRONMENT	99-101
KARMANOVA A.A. SHORTCOMINGS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	101-102
KULKO V.A. OPTIMIZATION OF STUDENTS' INDEPENDENT WORK FROM THE STANDPOINT OF THE COMPETENCE APPROACH	102-103
LAPSHEVA O. A. CONSULTING IN UKRAINE	103-104
LITVYNCHUK O. A. THE IMPACT OF IFRS ADOPTION ON FINANCIAL REPORTING QUALITY IN UKRAINE: AN EMPIRICAL STUDY	104-105
LUKATSKA YA.S. EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN ADAPTATION OF UKRAINIAN SCHOOL STUDENTS TO POLISH EDUCATIONAL SYSTEM	105-107
MISHCHENKO O. Y. FEATURES OF STAFF MOTIVATION IN THE UK	107-108
MITRAKOV M.O. GAMES IN THE PROCESS OF EDUCATION	109-110
MUSIENKO L.D. FORMATION OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	110-111
NEMICHEVA A.O. COMPUTERS AS A LANGUAGE LEARNING	111-112

TOOL	
NENAKHOVA M.I. COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE	112-114
PERERVA K.A., RUDCHYSHYN T.P., KLYMENKO S.S. MANAGEMENT IS A PROFESSION OR LIFESTYLE?	114-115
RADIONOVA T.O. DIE ALLGEMEINEN GRUNDSÄTZE DER INTERKULTURELLEN KOMMUNIKATION	115-116
RESHETNNYAK E.V. STAGES OF COMMUNICATION	116-118
SABLEVA V.O. TYPES OF COMMUNICATION	118-119
SAKOVETS D.G. HOW TO IMPROVE YOUR TIME MANAGEMENT?	119-120
SARKISIAN S.L. COMMUNICATION AS PERCEPTION AND UNDERSTANDING OF EACH OTHER	120-121
SEMAK L. A. FEATURES OF THE STUDENT AND TEACHER COMMUNICATION CULTURE	121-123
ALEX SILNYTSKYI. PROFESSIONAL COMMUNICATION IN AGROBUSINESS IN THE 21-ST CENTURY	123-124
STEPANENKO V.V. MANAGEMENT OF THE QUALITY SYSTEM IN THE ENTERPRISE	124-125
SHASHKINA N.I., SOKOLOVA K.V., DRUZHININA L.V. SOME APPROACHES TO COMMUNICATION SKILLS	125-127
SHEN LIIN CAREER PROSPECTS FOR TRANSLATORS IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA	127-128
SHENDRYK K.A. COPYWRITING IN THE BUSINESS ACCOUNTING POLICY: COSTS AND CONTRIBUTION TO THE FINANCIAL RESULT	128-129
STUKALO O.A. FUNCTIONS OF LANGUAGE IN COMMUNICATION	130
VALIAIEVA T.A. WAYS TO IMPROVE PROFESSIONAL COMMUNICATION	131-132
VYSOTSKA A.S. TECHNIQUES AND METHODS OF EFFECTIVE COMMUNICATION IN PROFESSIONAL ACTIVITIES	132
YEFREMOV D.YU. THE STATE OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS UNDER THE CONDITIONS OF UKRAINE	133-134
YUSHKOVSKIY D.D. PORTFOLIO INVESTMENTS AND THEIR IMPACT ON THE UKRAINIAN ECONOMY	134-136
ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО, КОПРАЙТИНГ, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ	
ВАКУЛЕНКО А.В. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ У ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ	138-139
ВЕХНОВСЬКИЙ І.Є, СИРОТА А.Р. РОЗУМІННЯ СЛЕНГУ ТА ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ	140-141
ЗАЦЕРКЛЯНА Д. О., ГУСЛЕНКО І. Ю. ВІДТВОРЕННЯ АНГЛОМОВНИХ РЕАЛІЙ РОМАНУ ДЖОНА ІРВІНГА “THE CIDER	142-144

HOUSE RULES” В УКРАЇНСЬКОМУ ПЕРЕКЛАДІ	
КОНДРАТЕНКО О. О. МЕДІАКУЛЬТУРА СТУДЕНТА В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ	144-146
ПУСТОВОЙТ Н.І. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНЕ ПОЛЕ ФРАНЦУЗЬКИХ ТЕРМІНІВ САДОВО-ПАРКОВОЇ ГАЛУЗІ	146-149
ЧИЖИКОВА І.В., ГОЛЯК В.І., ТОКАРСЬВА А.В. ДЕЯКІ ЗАСОБИ ПЕРЕКЛАДУ БЕЗЕКВІВАЛЕНТНОЇ ЛЕКСИКИ НА ПРИКЛАДІ АНГЛІЙСЬКОЇ І НІМЕЦЬКОЇ МОВ	149-150
ШАРКОВА Н.Ф., ДАКАЛЕНКО О.В. НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ТЕРМІНОЛОГІЯ: ЗБАГАЧЕННЯ ШЛЯХОМ КОНВЕРСІЇ	151-152
УМЕРЕНКОВА Є. Є. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕДІАГРАМОТНОСТІ СУЧАСНОГО ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ	153-155
ІАЗІУК Д.ІЕ., РАДИОНОВА Т.О. ÜBERSETZUNG VON UMWELTBEGRIFFEN IM KONTEXT DER INTERKULTURELLEN KOMMUNIKATION: EIN THEORETISCHER ASPEKT	155-156
ЛЫЧУК В.В., РАДИОНОВА Т.О. WIE KANN MAN MEDIENKOMPETENZ PRAKTIZIEREN?	156-157
KUTNIA I.S. HOW TO PROPERLY WRITE A TEXT THAT WILL SELL ON THE INTERNET	157-159
POSTANJUK M.M., РАДИОНОВА Т.О. VERKÜRZTE UND VOLLSTÄNDIGE ÜBERSETZUNGEN	159-160
ТЫШЧЕНКО В.А. MEDIA LITERACY: AN ESSENTIAL COMPETENCE IN THE MODERN WORLD	161-164
SHEYPAK K. O. CURRENT PROBLEMS OF TRANSLATION SCIENCES	164-166
YURCHENKO R.A. MEDIA LITERACY IN A PROFESSION OF AGROENGINEER	166-167

граматики мови. Розуміння специфіки вживання сленгу в різних регіонах та соціальних групах є важливим для збагачення культурного досвіду та міжособистісного спілкування.

Література

1. Молодіжний-сленг.doc (live.com)
2. Словник молодіжного сленгу: що означають слова — Цікавинки — tsn.ua
3. Франчук.pdf (khmnu.edu.ua)
4. Serova_mag_rob.pdf;jsessionid=75130DFDD191435E55815F8A30A138C3 (sumdu.edu.ua)

Назаренко О.В.

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

УЖИВАННЯ ЕМОТИВІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Війна є надзвичайно складною ситуацією, яка викликає сильні емоції у людей, що беруть у ній участь або стикаються з її наслідками. Мова стає важливим засобом вираження цих емоцій, а також засобом забезпечення комунікації між людьми, які перебувають у складній ситуації.

Вербальна активність у месенджерах та соціальних мережах була завжди, а з початком війни набрала ще більших обертів, що викликано легкістю комунікації в онлайн-середовищі. Якщо в реальному житті для спілкування потрібно налагодити безпосередній зв'язок з партнером, здолати фізичну відстань, що потребує певних зусиль та часу, то у віртуальному просторі набір текстового повідомлення та його надсилання займає лічені хвилини, чим неймовірно полегшує взаємодію. До того ж, комунікація через листування в мережі значно ефективніша та економніша.

“Спілкування у чаті (особисте чи ділове) використовується з метою економії часу, тож користувачі намагаються мінімізувати кількість друкованих знаків у повідомленнях, ігноруючи знаки пунктуації, абзаци та ініціальні літери, користуються символами (смайлами, наліпками, GIF тощо) та використовують велику кількість унісегментальних та мультисегментальних скорочень. І хоча чат-комунікація нагадує усне спілкування, тут неможливі довгі відповіді, паузи та нескінченні монологи”. [1, с.102]

У контексті війни, люди використовують мову для вираження своїх почуттів стосовно того, що відбувається, для вираження своєї солідарності з тими, хто постраждав, для допомоги в координації дій та передачі інформації. Наприклад, у соціальних мережах і месенджерах, люди використовують емотикони, які можуть відображати їхні емоції, такі як смуток, страх, гнів або надію.

Зокрема, під час війни, люди можуть використовувати емотикони, які символізують прагнення до миру та перемоги, наприклад, символи миру, серця. Також можуть бути використані емотикони, які відображають підтримку та солідарність з постраждалими, наприклад, символ рук допомоги. Актуальними стали емотикони у жовто-блакитному кольорі: серця, прапори та смайлик, який обіймає серце. Також символи вибухів, пожеж, літаків, блискавок. Наприклад, емотикон з українським національним прапором використовується для вираження підтримки української армії та влади в умовах війни. Українські емотикони не тільки розширюють нашу лексичну палітру, але також відображають українську культуру та ідентичність. Вони стали неодмінною частиною сучасного українського мовлення та допомагають нам ефективніше спілкуватися та виражати свої емоції.

Під час війни лексика може стати більш емоційно забарвленою, так як воєнні події створюють напруження та стрес, які можуть впливати на мовні прояви. У залежності від контексту та мети використання можуть вживатися різні лексичні засоби.

Тож на разі мовна практика як засобів масової інформації, так і авторських дописів та коментарів є індикатором основних суспільних змін, що визначає основні тенденції розвитку лексико-семантичної, словотвірної, синтаксичної структур мови.[2]

Крім того, під час війни може збільшуватися вживання вульгаризмів та обценної лексики, що пов'язано зі зростанням емоційної напруги та стресу. Однак, така лексика може мати високий ступінь негативного впливу на мовне середовище та моральний клімат, тому має використовуватись усвідомлено.

Як відзначає Оксана Лисенко стосовно вислову нашого прикордонника Романа Грибова: “Ненормативна лексика завжди була маркером свободи висловлювань. Тож і це висловлювання для українців стало маркером спротиву. І не варто ототожнювати з рівнем культури людини. Саме така лексика допомагає зняти стрес, бо адекватно реагувати на звірства рашистів по-іншому просто не виходить.”[3]

Вживання таких слів може бути зумовлено емоційним напруженням, в якому перебувають військові під час бойових дій. Це може бути способом вираження незадоволення, стресу або навіть бойового духу.

Крім того, війна може впливати на вживання слів, що відображають емоційний стан людини. Наприклад, люди можуть вживати лексику, яка виражає страх, гнів або безпорадність, такі як “переляк”, “стрес”, “подолання”, “боротьба”, “знищення” та інші. У контексті війни, експресія у мові може бути особливо важливою, оскільки війна є ситуацією, яка спричиняє багато емоцій та настроїв, які потрібно висловлювати та передавати іншим. Наприклад, вживання воєнної лексики, використання риторичних прийомів та інших мовних засобів може допомогти підсилити враження, створені війною, та сприяти формуванню колективного досвіду війни. Однак важливо пам'ятати, що експресія у мові повинна бути відповідальною та поважною до тих, хто її слухає, та не порушувати мовних норм та етикету.

Література

1. Мамченко С. П. Емотикони та мовна специфіка комунікації в месенджерах [Електронний ресурс] / Мамченко С. П. // Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасних університетів : зб. матеріалів VI Міжнар. наук. конф. III Міжнар. наук. конгресу Society of Ambient Intelligence 2020, м. Київ (2–10 квіт. 2020 р.) / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» ; [редкол.: І. А. Колеснікова (голова) та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2020. – С. 100–106.
2. Загнітко А.П., Домрачева І.Р. Основи мовленнєвої діяльності: Навчальний посібник. Донецьк, 2001. 56 с.
3. Лисенко О. Ситуативна лексика у коментарях українськомовних користувачів соцмереж. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiRgN76xbX9AhXpk4sKHbIVCQkQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2Fzna.yhov.com%2FFFR%2F14114%2Fpv_2022_1-2-165-167.pdf&usg=AOvVaw390whfbVmfXEuYagKMr

Пащенко М. С.

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

КУЛЬТУРА ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ

Сучасне суспільство не може існувати без мови – найважливішого засобу спілкування, засобу вираження думок та передачі досвіду сучасникам і нащадкам. У людини, що займається виробничою, науковою та іншими діяльностями, мовлення є невід’ємним інструментом. Важливе значення має вивчення й правильне використання мовних засобів у вираженні. Це все поєднує в собі культура мовлення. Питання мовної культури ніколи не втрачає своєї актуальності, бо воно завжди було об’єктом наукової уваги в лінгвістиці.

Культура мовлення – це дотримання ustalених мовних норм усної й писемної мови, а також свідоме, цілеспрямоване, майстерне використання мовних засобів залежно від мети й обставин спілкування. Культура мовлення - передбачає дотримання мовних норм вимови, наголосу, слововживання і побудови висловів, точність, ясність, чистоту, логічну стрункість, багатство і доречність мовлення, а також дотримання правил мовленнєвого етикету. Виділяють такі основні аспекти вияву культури мовлення:

нормативність, адекватність, естетичність, поліфункціональність. Основними якісними комунікативними ознаками, їх ще називають критеріями, культури мовлення є правильність, точність, логічність, змістовність, доречність, багатство, виразність, чистота.

Однією з найважливіших ознак культури мови є використання її синонімічного багатства, оскільки, як зазначає Л. А. Семак, «словозближення, уведені в авторський текст, оприявлюють особистісні риси адресанта, його