

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ**



**МАТЕРІАЛИ
науково-практичної конференції**

**"Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення
сталого розвитку аграрного сектору: перспективи та реалії"**

28.03-31.03.2023 р.



Дніпро 2023

УДК 338.43

ББК 65.9 (4Укр) 32

Організатор конференції:

Факультет обліку і фінансів Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Схвалено до друку Вченою радою факультету обліку і фінансів ДДАЕУ.

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

1. Фінанси, банківська справа та страхування.
2. Облік, аудит, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою.
3. Інформаційні системи і технології.
4. Мовно-професійна підготовка фахівців: лінгвальний, соціальний, когнітивний, комунікативний, культурний аспекти.

Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку аграрного сектору: перспективи та реалії: тези доповідей науково-практичної конференції 28.03-31.03.2023 р. : – Дніпро : Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2023. – 81 с.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам.*

МЕДІАКУЛЬТУРА ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ: СОЦІОЛІНГВІСТИЧНИЙ ПІДХІД

Л. Семак, к. філол. н., доцент

В умовах сучасних глобальних трансформацій, цифровізації різних сфер суспільного життя, стрімкого поступу технологій масових комунікацій усе більшої наукової уваги потребує становлення і розвиток національно-культурної системи духовних цінностей у царині масових комунікацій під час переходу людства до інформаційного суспільства. Передусім здобувачам вищої освіти як представникам майбутньої високоосвіченої генерації сьогодні потрібно виробити вміння і навички налагоджувати взаємодію з медіа, інтернет-комунікацію, працювати в діджитал-напрямах і SMM, успішно взаєморозумітися з представниками різних компаній і їх клієнтами, а також просувати різноманітні продукти на загал за допомогою цифрових каналів. Тому проблема утвердження медіакультури сучасного студентства набуває неабиякої актуальності.

Мета цієї розвідки – визначити основні передумови розвитку медіакультури здобувачів вищої освіти. Засоби й інструменти зберігання і передання інформації для індивідуальної чи масової аудиторії відіграють важливу роль в освіті й у різних культурних контекстах, привертають і спрямовують увагу людини, а також формують індивідуальне сприйняття світу. Сучасний студент повинен розвивати більш критичну взаємодію з медіа, зокрема вивчати комунікативні тактики й стратегії, історію і теорію мас-медіа, інтернету, кіно, телебачення і крос-медійної культури. Особливе місце в підготовці майбутнього фахівця повинно відводитися вивченню того, як певні історії чи факти подають і поширюють ЗМІ, чийм інтересам вони служать і яку картину світу вони створюють і пропагують, як продукують, позиціонують і використовують різні медіаоб'єкти у світі. Такі знання можуть стати підґрунтям у перспективі для власного створення медіапродуктів і їх самостійного використання. Майбутній фахівець будь-якої галузі буде затребуваним на ринку праці тоді, коли не лише матиме достатні професійні знання, а й розвинену комунікативну компетентність, володітиме основами медіакультури. Ця сфера затребувана не лише в Україні, а й у всьому світі, оскільки щодня збільшується кількість продажів / покупок саме через глобальну інтернет-мережу. У сучасній медіасфері потрібні не лише вузькі фахівці (з обмеженою і залежною від наявних технологій медіавиробництва сукупністю знань і навичок), скільки багатопрофільні й адаптовані спеціалісти різних сфер і освітою, але з креативним мисленням, розумінням логіки соціального розвитку й ролі медіа в сучасному суспільстві. Через медіа, культуру й мистецтво студенти досліджують історію мистецьких і культурних рухів, рушійні ідеології цивілізацій і принципи інтерпретації культури. Вивчення медіакультурного продукту – книг, технологій, музики, вистав, інституцій, медіа, образотворчого мистецтва тощо – формує індивідуальну й суспільну уяву, спрямовує студента в правильне русло в майбутньому.

Отже, поглиблене вивчення нових засобів масової інформації (телекомунікаційних, що здійснюють через зворотній зв'язок між об'єктами і суб'єктами інформаційного простору) відкриває для студентства всіх галузей знань і спеціальностей додаткові кар'єрні перспективи; крім кар'єри в академічній сфері, випускники зможуть працювати у виробничих компаніях із створення продукту для телебачення, нових медіа, у рекламі й творчих галузях, як дослідники, продюсери, режисери, креативні редактори й журналісти. Майбутні спеціалісти також зможуть обіймати посади керівників проєктів, радників, кураторів і програмістів у дистриб'юторів, телерадіомовних мережах, фестивалях, музеях, бібліотеках, архівах та інших установах культури чи комерційних компаніях.

PEDAGOGICAL COMMUNICATION BETWEEN TEACHERS AND STUDENTS

O.Stukalo, senior lecturer

Pedagogical interaction in system "teacher - student" represents a system of mutual influences of subjects included in the joint activities on the basis of the overall: grammar objectives of vocational education. Such interaction is of fundamental importance in terms of axiological component, as it is also the interaction between teacher and student affects the formation of the value system of the future specialist, such as a personality, truth, intelligence, professionalism and others.

It is important to bear in mind that the process of interaction between teacher and students takes place in collision and mixture of goals, interests, attitudes, motives, personal individual experience, which causes changes in dialectical forms of interaction during the learning process. The effectiveness of pedagogical interaction in the classroom depends on many factors (successful identification purposes joint activities appropriate pedagogical tactics specific object of this interaction, the activity of the students, etc.). An important role is played by the factor of the optimal choice of teaching methods, the implementation of which in the specific context of the educational institution provides high quality training of students.

Pedagogical communication is a specific form of communication, which has its own characteristics and at the same time subject to the general psychological patterns inherent in communication as a form of interaction with other people, including communicative, interactive and perceptual components.

Pedagogical communication is a set of tools and methods to ensure the goals and objectives of education and training, and determine the nature of interaction between teacher and students. The aim of pedagogical communication is in the transfer of general and professional experience (knowledge and skills) from the teacher to the student, and in the exchange of personal meaning associated with the object under study and life in general. It contributes to the communication, the formation and development of new properties and qualities of personality of both a teacher and a student.

<i>Ткачова О.</i> Застосування інформаційних технологій в банківській сфері в умовах цифровізації.....	58
<i>Нужна С.</i> Економетричний аналіз експортного потенціалу аграрного сектора України.....	59
<i>Карамушка О.</i> Цифрова складова в освітньому процесі України.....	62
<i>Дмитрієва В.</i> Використання інструментів GNU OCTAVE в економетричному моделюванні....	63
<i>Shramko I.</i> Organization of online testing in institutions of higher education.....	64

**МОВНО-ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ: ЛІНГВАЛЬНИЙ,
СОЦІАЛЬНИЙ, КОГНІТИВНИЙ, КОМУНІКАТИВНИЙ, КУЛЬТУРНИЙ
АСПЕКТИ**

<i>Stasyuk T.</i> The roles of the lsp practitioner.....	66
<i>Kazakevych O.</i> “Mentimeter” as ta tool for creative language learning.....	67
<i>Чорнобай В.</i> Шляхи запам’ятовування англійської лексики.....	68
<i>Пантілеєнко К.</i> Сучасні інноваційні засоби розвитку закладу вищої освіти.....	70
<i>Kramarenko T.</i> Development of soft skills as an important component of professional communication of future specialists in economics.....	71
<i>Назаренко О.</i> Навчальний потенціал українських телеграм-каналів.....	72
<i>Резунова О.</i> Навчальна самоєфективність як необхідна складова професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.....	73
<i>Семак Л.</i> Медіакультура здобувача вищої освіти: соціолінгвістичний підхід.....	75
<i>Stukalo O.</i> Pedagogical communication between teachers and students.....	76
<i>Шейнак К.</i> Професійна мовна підготовка студентів.....	77