

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**ХІІ Міжнародної  
науково-практичної інтернет-конференції  
„ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ  
ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ, ПЕРСПЕКТИВИ”**

**1 том  
28-29 жовтня 2021 року**



**м. Дніпро**

## ЗМІСТ

### **ОБЛІК, АУДИТ ТА АНАЛІЗ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ**

<i>Akyurek E.</i> The essence of marketing audit.....	3
<i>Безродна О.Г., Чернецька О.В.,</i> Стан обліку виробничих запасів у лікарні.....	4
<i>Бояр Т. О., Приходько І. П.</i> Аналіз договірних прав та зобов’язань у процесі формування рішення з управління заборгованістю.....	6
<i>Вакульчик Д. В.</i> Облік розрахунків з покупцями та замовниками та шляхи його вдосконалення.....	8
<i>Величко Р.</i> Основні положення оподаткування оплати праці на вітчизняних підприємствах.....	10
<i>Галух А.</i> Особливості обліку реалізації товарів в Інтернет-торгівлі.....	12
<i>Губарик О.М., Павлова Г.Є., Геркіял Н.</i> Роль внутрішнього контролю в підвищенні ефективності ведення облікових операцій.....	14
<i>Дубина О.</i> Особливості розрахунку статистичних показників звітності праці.....	15
<i>Душейко С.М.</i> Значення класифікації витрат для організації обліку.....	16
<i>Заянц Н.І., Чернецька О.В.</i> Витрати на виробництво в тваринництві як об’єкт обліку.....	18
<i>Корець Я., Ткаченко О.</i> Нормативно-правові засади обліку і контролю доходів підприємства.....	20
<i>Кравченко С.</i> Особливості аналізу обсягу виробництва та реалізації готової продукції.....	21
<i>Кузьміна Ю.</i> Малоцінні та швидкозношувані предмети як особливий вид запасів підприємства.....	24
<i>Луцук К.</i> Аналіз фінансових результатів від реалізації сільськогосподарської продукції підприємств.....	25
<i>Масляна М. В.</i> Актуальні питання методики оцінки рівня фінансової безпеки підприємства ..	26
<i>Матюха О.</i> Впровадження внутрішнього контролю у фермерському господарстві.....	28
<i>Михлик А.</i> Облік, аудит та аналіз в аграрному секторі.....	30
<i>Міньковська А., Міхєєв І.</i> Джерела сплати податкових платежів на підприємстві.....	31

установах.

Література:

1. Методичні рекомендації ведення обліку лікарських засобів та медичних виробів у закладах охорони здоров'я: Наказ МОЗ від 09.09.2014 р. № 635. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0635282-14#Text> (дата звернення 11.10.2021).

## **АНАЛІЗ ДОГОВІРНИХ ПРАВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ РІШЕННЯ З УПРАВЛІННЯ ЗАБОРГОВАНІСТЮ**

*Бояр Т. О., студентка групи МгОП-1-20*

*Приходько І. П., д.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

Договір є основним інструментом фінансово-господарських відносин, виконання його є гарантією фінансової стабільності. Інтеграція поглядів провідних економістів з власними спостереженнями відносно стану та обліку договірних відносин в ринковому середовищі дала підставу для визначення головних особливостей таких відносин:

1) У взаємовідносинах між суб'єктами при здійсненні операцій товарного змісту (коли об'єктом обліку є продукція, виконані роботи, надані послуги) характерним є складання таких господарських договорів, як: договір купівлі-продажу; договір постачання; договір підряду; договір бартеру; договір про надання послуг; договір зберігання; договір оренди; договір про товарний кредит.

2) З огляду на те, що практика господарювання примножує випадки систематичного невиконання договорів, ігнорування договірних умов, внаслідок чого частіше за все втрачають товаровиробники, при укладанні угоди особливу увагу необхідно приділяти її суттєвим умовам. В даний час економічна література не дає прямої відповіді на запитання, які саме умови договору слід вважати суттєвими. В загальному розумінні - це предмет та ціна договору [2, с. 22].

Особливістю договору як первинного документу є те, що він не знаходить свого відображення на балансових рахунках бухгалтерського обліку. В той же час він є джерелом зобов'язання, а інформація про сукупний розмір прав та зобов'язань підприємства може бути корисною для прийняття відповідних рішень його власниками (особливо при управлінні дебіторською заборгованістю), а також інвесторами та кредиторами [3, с.88] (рис. 1.).

Таким чином, договірні зобов'язання і права як фактор аналізу потрібно враховувати: при управлінні дебіторською заборгованістю, коли визначається кредитоспроможність партнера (або при аналізі кредитоспроможності позичальника); при прогнозуванні грошових потоків на власному підприємстві.

Згідно з компромісною позицією низки вчених, договірне право перед відображенням його в обліку повинно пройти перевірку на відповідність певним “критеріям визнання”, таким, як корисність та твердість контракту:

зобов'язання, виконання якого не можна уникнути в повній сумі або без виплати неустойки, може розглядатися як “тверде” [4].



Рис. 1. Аналіз договірних прав та зобов'язань у процесі формування рішення з управління заборгованістю [3, с. 88].

В даному випадку висновок бухгалтера про визнання договору таким, що підлягає відображенню в обліку, матиме суб'єктивний характер.

Тому вважаємо, що поза балансом потрібно обліковувати всі договірні права та обов'язки підприємств, а відповідність договору “критеріям неухильності” необхідно визначати на момент його укладення: корисність визначається власниками підприємства, виходячи з його інтересів, твердість контракту насамперед залежить від того, наскільки юридично грамотно складено цей документ і визначається наявністю методів забезпечення неухильного виконання договірних зобов'язань. Роль головного бухгалтера при укладанні договорів (контрактів), в першу чергу, полягає в ретельному контролі за їх фінансовими та платіжними умовами [1].

Для узагальнення інформації про наявність та рух зобов'язань по укладених контрактах, а також контролю за їх виконанням призначено позабалансовий бухгалтерський рахунок 03 “Контрактні зобов'язання”. Слід

зауважити, що План рахунків бухгалтерського обліку підприємств і організацій розглядає можливість обліку деривативів та інших контрактів, розкриття інформації щодо яких передбачено відповідними Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку [3, с.93].

Список використаних джерел:

1. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік: підруч. [для студентів спеціальності 7.050106 “Облік і аудит” ВНЗ] / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: ПП “Рута”, 2003. – 726 с.

2. Гонта А. Договір купівлі-продажу // Все про бухгалтерський облік. – 2011. – №27. – С. 21-24.

3. Петрук О.М. Бухгалтерський облік договірних зобов’язань і прав: Навч. пос. О. М. Петрук – Житомир: ЖІТІ, 2009. – 186 с.

4. Сопко В., Завгородній В. Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу: Підручник. – К.: КНЕУ, 2000. – 260 с.

## **ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ**

*Д. В. Вакульчик студентка групи МгОП-1-20*

*Науковий керівник: к.е.н., доц. Погорелова Т.П.*

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

Основною метою створення будь-якого комерційного підприємства є процес максимізації прибутку при понесенні мінімальних затрат, що досягається в наслідок реалізації продукції, товарів, робіт чи наданні послуг, така діяльність підприємства базується на налагодженні та веденні партнерських стосунків з контрагентами, зокрема з покупцями та замовниками. Проведення дослідження даного питання дозволило відмітити багатогранність визначення понять «покупець» та «замовник».

Під покупцями розуміють - суб’єкт договірних відносин, на котрого покладено зобов’язання здійснити придбання певного активу (попередньо готової продукції) відповідно до встановлених умов визначених, як у письмовій, так і усній формі угоди. Придбання товару може здійснюватися за рахунок оплати грошових коштів або в формі обміну на інший актив, як у випадку бартерних операцій[3, с.441].

Замовником виступає суб’єкт договірних відносин при виконанні таких умов: здійснення попереднього замовлення конкретного активу/послуги; юридичного укладання письмового договору на отримання замовлення, що дозволяє проводити контроль виконання замовлення відповідно до умов угоди та отримує повні права власності над замовлення.

Вагомою ознакою обліку розрахунків з покупцями й замовниками є виникнення дебіторської заборгованості, що регулюється відповідно до вимог П(С)БО №10 «Дебіторська заборгованість», та визначає так заборгованість, як суму заборгованості дебіторів підприємству на певну дату[1].

Формування та розмір дебіторської заборгованості залежить від ряду факторів, що умовно можна поділити на дві основні категорії внутрішніх та