

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ**



**МАТЕРІАЛИ
науково-практичної конференції**

**"Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення
сталого розвитку аграрного сектору: перспективи та реалії"**

28.03-31.03.2023 р.



Дніпро 2023

УДК 338.43

ББК 65.9 (4Укр) 32

Організатор конференції:

Факультет обліку і фінансів Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Схвалено до друку Вченою радою факультету обліку і фінансів ДДАЕУ.

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

1. Фінанси, банківська справа та страхування.
2. Облік, аудит, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою.
3. Інформаційні системи і технології.
4. Мовно-професійна підготовка фахівців: лінгвальний, соціальний, когнітивний, комунікативний, культурний аспекти.

Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку аграрного сектору: перспективи та реалії: тези доповідей науково-практичної конференції 28.03-31.03.2023 р. : – Дніпро : Друкарня «Стандарт» (ПП Бойко В.В.), 2023. – 81 с.

*Матеріали подано в авторській редакції.
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам.*

Отже, поглиблене вивчення нових засобів масової інформації (телекомунікаційних, що здійснюють через зворотній зв'язок між об'єктами і суб'єктами інформаційного простору) відкриває для студентства всіх галузей знань і спеціальностей додаткові кар'єрні перспективи; крім кар'єри в академічній сфері, випускники зможуть працювати у виробничих компаніях із створення продукту для телебачення, нових медіа, у рекламі й творчих галузях, як дослідники, продюсери, режисери, креативні редактори й журналісти. Майбутні спеціалісти також зможуть обіймати посади керівників проєктів, радників, кураторів і програмістів у дистриб'юторів, телерадіомовних мережах, фестивалях, музеях, бібліотеках, архівах та інших установах культури чи комерційних компаніях.

PEDAGOGICAL COMMUNICATION BETWEEN TEACHERS AND STUDENTS

O.Stukalo, senior lecturer

Pedagogical interaction in system "teacher - student" represents a system of mutual influences of subjects included in the joint activities on the basis of the overall: grammar objectives of vocational education. Such interaction is of fundamental importance in terms of axiological component, as it is also the interaction between teacher and student affects the formation of the value system of the future specialist, such as a personality, truth, intelligence, professionalism and others.

It is important to bear in mind that the process of interaction between teacher and students takes place in collision and mixture of goals, interests, attitudes, motives, personal individual experience, which causes changes in dialectical forms of interaction during the learning process. The effectiveness of pedagogical interaction in the classroom depends on many factors (successful identification purposes joint activities appropriate pedagogical tactics specific object of this interaction, the activity of the students, etc.). An important role is played by the factor of the optimal choice of teaching methods, the implementation of which in the specific context of the educational institution provides high quality training of students.

Pedagogical communication is a specific form of communication, which has its own characteristics and at the same time subject to the general psychological patterns inherent in communication as a form of interaction with other people, including communicative, interactive and perceptual components.

Pedagogical communication is a set of tools and methods to ensure the goals and objectives of education and training, and determine the nature of interaction between teacher and students. The aim of pedagogical communication is in the transfer of general and professional experience (knowledge and skills) from the teacher to the student, and in the exchange of personal meaning associated with the object under study and life in general. It contributes to the communication, the formation and development of new properties and qualities of personality of both a teacher and a student.

Pedagogical communication is an organization of direct interaction with the audience and a teacher. The first stage of this communication largely determines the success of further development of content-didactic system and activities as well as their social and psychological basis.

In terms of humanization it is necessary to change the emphasis in the training of teacher which should be not only an expert of any subject, but, above all, a man of culture. For advancing the pedagogical culture it is very important to improve the content of students' independent work. It must be realized in a creative collaboration, co-creation of teachers and students. In this regard, a qualitatively new challenge arises - transformation of the educational process in the scientific and pedagogical meaning and essence. Higher educational school should teach the culture of socially responsible decisions and actions, which can be divided into three major sections: the ability to communicate; the ability to reproduce culture; the ability to reproduce oneself in the culture.

Modern higher school teachers reflect the state of culture in society, the degree of its development, which is reflected in the consciousness, in the style of behavior and activity, and is manifested as a moral reference point of the whole process of life. The overall culture of the modern teacher is different, first of all, in professionalism, knowledge of the business, his ability to identify and reflection, social communication, creative self-realization in any activities, as well as the depth and constructive self-expression, self-knowledge and self-improvement. If the most important factor of professionalism of teachers appears a common culture of the teacher, the psychological culture is its nucleus.

ПРОФЕСІЙНА МОВНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ

К. Шейпак, викладач кафедри філології

В останнє десятиліття у світі приділяється велика увага питанням освіти та ефективної підготовки кадрів для національних економік. В епоху інформатизації та інтернаціоналізації освіти на тлі глобальної конкуренції на перше місце виходить не тільки питання «Чому вчити?», скільки «Як вчити?», щоб підвищити ефективність навчання та підготувати випускників вищих навчальних закладів до професійної діяльності, минаючи або максимально скоротивши стадію учнівства на робочому місці.

Специфіка професійної підготовки фахівців полягає в тому, що фахівців необхідно навчати не лише професійним вмінням та навичкам, а й готовності: приймати рішення та відповідати за ці рішення; здійснювати професійну діяльність іноземною мовою.

Навчання іноземної мови передбачає формування у студентів компетенцій, необхідних для виконання конкретних видів професійної мовної діяльності. Розвиток професійно значущих компетенцій дозволяє випускнику виробити професійну мовну компетентність – така якість особистості, яка забезпечує можливість сприймати, розуміти та відтворювати повідомлення (тексти), які містять у тому числі професійну інформацію, виражену засобами

<i>Ткачова О.</i> Застосування інформаційних технологій в банківській сфері в умовах цифровізації.....	58
<i>Нужна С.</i> Економетричний аналіз експортного потенціалу аграрного сектора України.....	59
<i>Карамушка О.</i> Цифрова складова в освітньому процесі України.....	62
<i>Дмитрієва В.</i> Використання інструментів GNU OCTAVE в економетричному моделюванні....	63
<i>Shramko I.</i> Organization of online testing in institutions of higher education.....	64

**МОВНО-ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ: ЛІНГВАЛЬНИЙ,
СОЦІАЛЬНИЙ, КОГНІТИВНИЙ, КОМУНІКАТИВНИЙ, КУЛЬТУРНИЙ
АСПЕКТИ**

<i>Stasyuk T.</i> The roles of the lsp practitioner.....	66
<i>Kazakevych O.</i> “Mentimeter” as ta tool for creative language learning.....	67
<i>Чорнобай В.</i> Шляхи запам’ятовування англійської лексики.....	68
<i>Пантілеєнко К.</i> Сучасні інноваційні засоби розвитку закладу вищої освіти.....	70
<i>Kramarenko T.</i> Development of soft skills as an important component of professional communication of future specialists in economics.....	71
<i>Назаренко О.</i> Навчальний потенціал українських телеграм-каналів.....	72
<i>Резунова О.</i> Навчальна самоєфективність як необхідна складова професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.....	73
<i>Семак Л.</i> Медіакультура здобувача вищої освіти: соціолінгвістичний підхід.....	75
<i>Stukalo O.</i> Pedagogical communication between teachers and students.....	76
<i>Шейнак К.</i> Професійна мовна підготовка студентів.....	77