

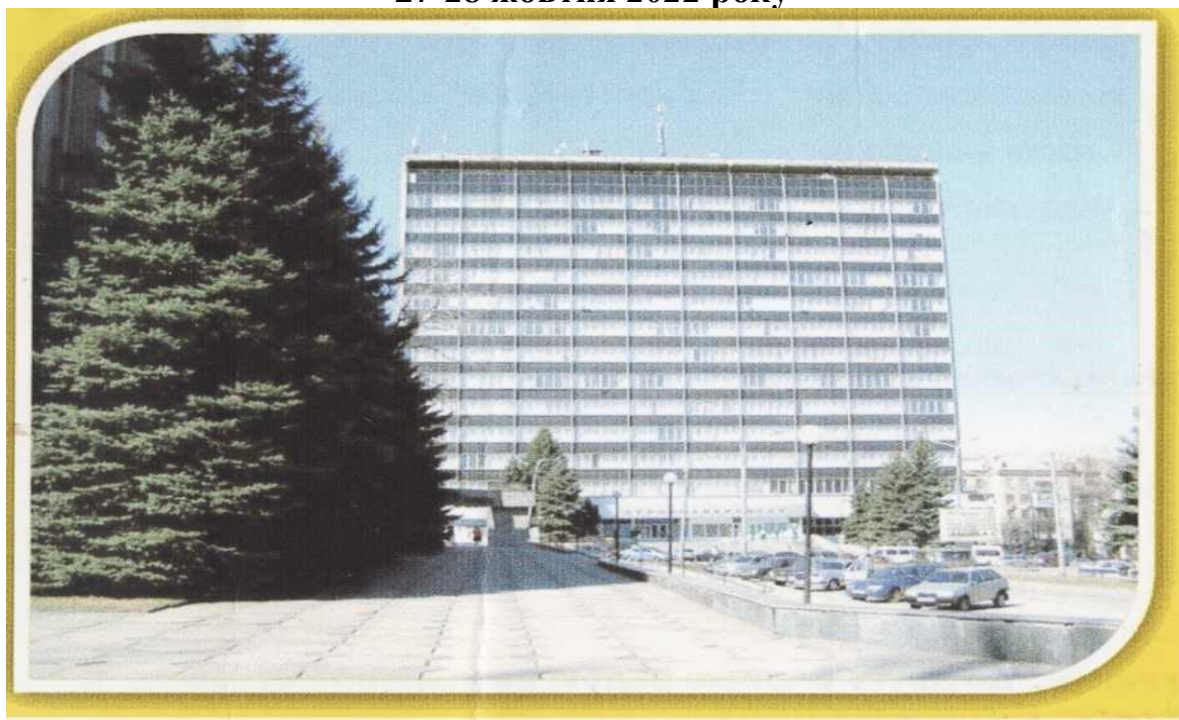
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**



**Присвячується
100-річчю
Дніпровського державного
аграрно-економічного
університету**

ЗБІРНИК ТЕЗ

**ХІІ Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
„ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ, ПЕРСПЕКТИВИ”
27-28 жовтня 2022 року**



Дніпро 2022

або більша частина навчальних процедур здійснюється з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій при територіальній роз'єднаності викладача і студентів.

Література:

1. Васільєва Л.М. Дистанційне навчання в закладах вищої освіти – сучасний виклик сьогодення. *Молодий вчений*. 2020. №6. С.312-315.
2. Кухаренко В.М. Дистанційне навчання : навч. посібник. Харків : ХДПУ, 1999. 216 с.
3. Осадчий В.В. Система дистанційного навчання університету. *Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету*. № 5. 2010. С. 7–16.
4. Про затвердження Положення про дистанційне навчання : Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.04.2013 № 466. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0703-13>
5. Самойленко О.М. Поняття дистанційної освіти та дискусії навколо неї. Збірник наукових праць. Херсон : «Міськдрук», 2011. С. 61.
6. Ткаченко Л.В., Хмельницька О.С. Особливості впровадження дистанційного навчання в освітній процес закладу вищої освіти. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2021. №75. С. 91-96.

MODERN APPROACHES TO THE FOREIGN LANGUAGE TEACHING

O. Stukalo, senior lecturer

Dnipro State University of Agriculture and Economics

The methodology of teaching foreign languages is constantly developing and is in search of the most effective methods of learning. The development and modernization of education in higher educational institutions requires a wide range of scientific research and development related to the introduction of the latest technologies and modern approaches into the educational process. Graduates of higher education institutions must possess a foreign language at a level sufficient for personal and professional communication, and for this it is necessary to ensure the effectiveness of education and improve the quality of acquired knowledge, skills and abilities.

The needs for highly qualified specialists capable of establishing business contacts and business cooperation with foreign partners, specialists who speak a foreign language at a professional level, are reflected in the work curricula of universities of Ukraine. Today, a foreign language is not just a part of the culture of a certain nation, but it is also a guarantee of success, a successful future career of students. Achieving a high level of mastery of a foreign language is impossible without fundamental language training in higher education. In most universities of the country, students master at least two foreign languages. Therefore, the issue of introducing the latest methods of teaching a foreign language and special educational techniques and methods becomes urgent.

Today, the educational process is being reformed in the higher education institutions of Ukraine in accordance with European-wide requirements for the quality of education: informatization and globalization of the educational space, integration of processes in modern education, establishment of cooperation by Ukrainian universities with European and Eastern educational institutions in the field of educational and scientific activities, conducting international exchanges, the possibility of obtaining a second higher education, studying in master's programs abroad, etc.

Under such conditions, educational technologies for teaching foreign languages must be changed. Language education itself is also being gradually modernized through the introduction of a modular rating system for teaching foreign languages, interdisciplinary integration, democratization and economization.

High-quality training of the future specialist is impossible without the use of existing modern educational technologies: professionally oriented foreign language learning, use of project work, use of multimedia technologies, work with educational computer programs, distance technologies in foreign language learning, creating presentations in PowerPoint, using an Internet resource, learning a foreign language on forums, blogs, platforms, via e-mail, etc.

It should be noted that at this stage of the development of methodological science, communicative and constructivist methods are considered the main methods of teaching foreign languages. In parallel, there are traditional (Total Physical Response method), suggestive, dramatic, silent, group methods and alternative teaching methods.

Analyzing modern approaches to teaching foreign languages in higher education institutions, we note that the Storyline Method is interesting, because receiving "hints" from the teacher through key questions, students themselves create the course of thematic communication from various fields of services. The speech of students acquires creativity, which tends to individualization, planning, selection of hypotheses, and expression of emotions, systematization and implementation of ideas. The designed act of communication contains elements of a role-playing game and a clear sequence of episodes that replace each other.

THE ESSENCE OF INTERACTIVE METHODS

*V. Marchenko, student of Faculty of Economics and Sociology,
University of Lodz, Poland*

Modern university education around the world is undergoing an intense paradigm shift. This process, which significantly changes the image of the university as an educational and cultural environment, raises the question of the purpose, content, and methods of university education with all its urgency. The need to move from the paradigm of learning to the paradigm of teaching is felt by everyone involved in the educational process, but, above all, by students and teachers of higher education. Interactive learning is a special form of organizing cognitive activity, when the learning process proceeds in such a way that almost all students are involved in the learning process, they have the opportunity to understand and reflect

**ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА**

Савенко О., Дементієнко Т.

Тенденції підвищення економічної ефективності управління аграрними підприємствами під час війни 285

Горобець Н., Рудер А.

ІТ-підходи до управління аграрними підприємствами під час війни 286

Лиса О.

Особливості державного регулювання інвестицій у сільськогосподарське виробництво 287

Єфанов С.

Управління інноваційними процесами в умовах воєнної економіки 290

СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ

Басараб В.

Особливості управління інноваційною діяльністю 293

Кравець О.

Особливості некомерційного маркетингу в сучасному аспекті діяльності підприємств 294

Савченко Н.

Зміст концепції маркетингу в юридичній сфері 295

Черненко І.

Сутність та характеристика збуту та збутової діяльності торговельних підприємств 297

Шевченко О.

Організаційна структура аграрного маркетингу 299

Марчук В., Радченко Г.

«Агропортал МХП» як незамінний інструмент покращення Customer Experience B2B-клієнтів аграрної сфери 301

Помісячна О.

Інструменти цифрового маркетингу в сільському господарстві 304

Шейпак К.

Мовна підготовка фахівців з маркетингу для міжнародної комунікації 306

Курбацька Л.

Маркетингова складова забезпечення конкурентних переваг 307

**ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ
АГРАРНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

Васільєва Л.

Трактування поняття «дистанційне навчання» 311

Stukalo O.

Modern approaches to the foreign language teaching 312

Marchenko V. 313