

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Кваліфікаційна наукова праця
на правах рукопису

КИРИЧЕНКО АННА ІВАНІВНА

УДК 005:33.054.22:631.11

ДИСЕРТАЦІЯ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ
УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Подається на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело
Кириченко Анни Іванівни

Науковий керівник – Дуброва Наталя Петрівна,
кандидат економічних наук, доцент

Дніпро – 2018

АНОТАЦІЯ

Кириченко А.І. Організаційно-економічні засади управління прибутком сільськогосподарських підприємств. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). – Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Дніпро, 2018.

У дисертаційній роботі узагальнені теоретико-методологічні та науково-практичні аспекти формування організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Здійснено аналіз сучасного стану формування доходів і витрат сільськогосподарських підприємств та виявлено вплив організаційних й економічних чинників на динаміку та кількісну й якісну складову прибутку аграрних підприємств.

Розроблено теоретико-методичний підхід до оцінки якості прибутку сільськогосподарських підприємств, що ґрунтується на визначенні кількісних параметрів якості валового прибутку, витрат і чистого прибутку та враховує стабільність темпів приросту, динаміку й структуру джерел формування фінансових результатів. Удосконалено методичний інструментарій стратегічного управління розвитком сільськогосподарських підприємств. Ідентифіковано елементи організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Надано пропозиції щодо оптимізації збутових стратегій сільськогосподарських підприємств малого бізнесу з урахуванням чинників сезонності, якості продукції, цінових коливань.

Ключові слова: сільськогосподарські підприємства, прибуток, доходи, витрати, економічні показники, якість прибутку, управління прибутком.

ABSTRACT

Kirichenko A.I. The organization and economic basis of profit management of Agrarian. – Manuscript

Thesis for a Degree of Candidate of Economic Sciences in specialty 08.00.04 – Economics and Management of Enterprises (by types of economic activity). – Dnipro State Agrarian and Economic University, Dnipro, 2018.

Theoretical and methodological and scientific-practical aspects of organizational and economic principles formation of profit management in agricultural enterprises are generalized in the dissertation.

The analysis of the current state of incomes and expenses formation of agricultural enterprises is carried out and the influence of organizational and economic factors on dynamics and quantitative and qualitative component of agrarian enterprises profit is revealed.

The theoretical and methodical approach to the estimation of profit quality of agricultural enterprises based on the determination of quantitative parameters of the quality of gross profit, expenses and include the net profit and the stability of growth rates, dynamics and structure of sources of financial results formation are developed.

The methodical tools for strategic management of the development of agricultural enterprises are improved. Elements of organizational and economic principles of profit management of agricultural enterprises are identified. The proposals on optimization of marketing strategies of agricultural enterprises in small business are given taking into account factors of seasonality, quality of products, price fluctuations.

Key words: agricultural enterprises, profit, income, expenses, economic indicators, profit quality, profit management.

Список публікацій здобувача

Розділ у монографії:

1. Пастушенко А.І. Сутність і основні характеристики організаційно-економічного управління прибутком сільськогосподарських підприємств. *Обліково-фінансове забезпечення сталого розвитку аграрного сектора економіки України на інноваційній основі: колективна монографія* / за ред.: Г.Є. Павлової, І.П. Приходька. Дніпропетровськ: Герда, 2015. С.502-510.

2. Пастушенко А.І. Методика вимірювання якості прибутку сільськогосподарських підприємств. *Фінансово-облікове забезпечення сталого розвитку аграрного сектора України: колективна монографія* / за ред.: Л.І. Катан, Н.І. Демчук. Дніпро: Пороги, 2017. С.267-273.

Статті у наукових фахових виданнях України

3. Пастушенко А.І., Максимова С.В. Формування прибутку сільськогосподарського підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Економічні науки». 2014. Випуск №9. С.195-198.

4. Пастушенко А.І. Особливості управління прибутком аграрних підприємств у сучасних умовах. *Вісник Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету*. Серія «Економічні науки. Державне управління». 2015. Випуск №1 (35). С.61-64.

5. Пастушенко А.І. Сучасні тенденції збільшення прибутку сільськогосподарських. *Вісник Одеського Національного Університету*. Серія «Економіка». 2016. Випуск №1. Том 21. С.139-141.

6. Пастушенко А.І. Цінова політика в системі управління прибутком аграрних підприємств. *Вісник Черкаського Університету*. Серія «Економічні науки». 2016. Випуск №2. С. 86-91.

7. Пастушенко А.І. Порівняльний аналіз оподаткування прибутку сільськогосподарських підприємств в зарубіжних країнах та Україні. *Вісник*

Сумського аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2016. Випуск №12 (70). С151-156.

8. Пастушенко А.І. Управління якістю прибутку сільськогосподарських підприємств. *Дніпропетровський науково-практичний журнал «Ефективна економіка»*. 2016. Випуск №10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5561&p=1> **(включено до міжнародних каталогів наукових видань і наукометричних баз: Index Copernicus (IC) Індекс Google Scholar)**

9. Пастушенко А.І. Стан та проблеми розвитку сільськогосподарських підприємств в Україні. *Вісник Запорізького національного університету*. Серія «Економічні науки». 2017. Випуск № 1/33. С. 46-51.

10. Пастушенко А.І. Сучасний стан ефективності сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області. *Науково-практичний журнал «Агросвіт»*. 2017. Випуск № 7. С. 48-51. **(включено до міжнародних каталогів наукових видань і наукометричних баз: Index Copernicus, Індекс Google Scholar)**

Публікації в закордонних виданнях та у виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз:

11. Пастушенко А.І. Формування цінової політики на сільськогосподарських підприємствах. *Херсонський науковий журнал «Молодий вчений»*. Серія «Економічні науки». 2016. Випуск № 12.1.(40). С.922-925. **(включено до міжнародних каталогів наукових видань і наукометричних баз: РИНЦ, ScholarGoogle, OAJI, CiteFactor, Research Bible, Index Copernicus. Index Copernicus (IC™ Value): 4.11 (2013); 5.77 (2014); 43.69 (2015))**

12. Пастушенко А.І. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарських підприємств. *Міжнародний журнал «Scientific discussion»*. *Scientific discussion (Praha, Czech Republic)*. 2017. VOL 1, No 13. С.44-47

Опубліковані наукові праці апробаційного характеру:

13. Пастушенко А.І., Дуброва Н.П. Формування механізму управління прибутком підприємств. *Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи*: (Дніпропетровськ, 25-27 лютого 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. Т.1. С. 57-58

14. Пастушенко А.І. Удосконалення механізму управління прибутком на підприємстві. *Економіка і фінанси: Аналіз тенденцій та перспектив розвитку*: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (Дніпропетровськ, 20 жовтня 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. С.286-288

15. Пастушенко А.І. Теоретичні засади формування прибутку сільськогосподарських підприємств. *Інноваційний менеджмент збалансованого (сталого) природного агровиробництва*: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Дніпропетровськ, 23-24 жовтня 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. С.173-175

16. Пастушенко А.І. Принципи управління прибутком підприємства. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети. перспективи*: матеріали V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дніпропетровськ, 30-31 жовтня 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. С.81-83

17. Пастушенко А.І. Сутність та склад прибутку підприємства, функції та його види. *Продовольчі ресурси: проблеми і перспективи*: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції , присвяченої 55-річчю Інституту продовольчих ресурсів (Київ, 11 листопада 2014 р.). Київ, 2014. С.224

18. Пастушенко А.І., Корсун А.С. Система управління необоротними активами аграрного підприємства. *Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Полтава, 4 грудня 2014 р.). Полтава, 2014. С.46-49

19. Пастушенко А.І. Фактори впливу на формування прибутку у сільськогосподарських підприємствах. *Проблеми сучасної економіки: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції* (Запоріжжя, 13-14 лютого 2015 р.). Запоріжжя, 2015. С.55-57

20. Пастушенко А.І. Сутність економічної природи прибутку сільськогосподарських підприємств. *Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи: матеріали науково-практичної конференції* (Дніпропетровськ, 04-06 березня 2015 р.). Дніпропетровськ, 2015. С.51-52

21. Пастушенко А.І., Дуброва Н.П. Організаційно-економічні умови формування прибутку через призму факторів впливу. *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (Дніпропетровськ, 29-30 жовтня 2015 р.). Дніпропетровськ, 2015. С.142-143

22. Пастушенко А.І. Тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств. *Фундаментальная и прикладная наука – 2015: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції* (Science and Education Ltd (Англія), 30 жовтня – 7 листопада 2015 р.). Science and Education Ltd (Англія), 2015. С.53-54

23. Пастушенко А.І. Прибуток як фінансовий результат діяльності сільськогосподарських підприємств. *Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (Мукачево, 26 листопада 2015 р.). Мукачево, 2015. С.446-447

24. Пастушенко А.І. Напрямки зростання прибутку сільськогосподарських підприємств. *Наука та інновації як основні шляхи вирішення проблем модернізації економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* (Одеса, 18-19 грудня 2015 р.). Одеса, 2015. С.110-112

25. Пастушенко А.І. Формування прибутку кооперативів. *Розвиток кооперативного руху в Україні: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 24-25 травня 2016 р.). Київ, 2016. С.209-212

26. Пастушенко А.І., Дуброва Н.П. Цінова політика в системі управління прибутком аграрних підприємств. *Актуальные проблемы взаимодействия экономики, государства и общества: матеріали науково-практичної конференції* (Дербенте, 30 травня 2016 р.). Дербенте (Дагестан), 2016. С.121-124.

27. Пастушенко А.І. Засади формування прибутку сільськогосподарського підприємства. *Наукові горизонти 2016: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції* (Science and Education Ltd, 30 вересня - 7 жовтня 2016 р.). Science and Education Ltd (Великобританія), 2016. С.26-27

28. Пастушенко А.І. Вплив податків на формування прибутку сільськогосподарських підприємств. *Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції* (Кременчук, 16-18 листопада 2016 р.) Кременчук, 2016. С. 127-129

29. Пастушенко А.І. Проблемні аспекти управління прибутком сільськогосподарських підприємств. *Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (Житомир, 24-25 листопада 2016 р.). Житомир, 2016. С. 155-157

30. Пастушенко А.І. Прибыль сельскохозяйственных предприятий в условиях устойчивого развития. *Современное общество: наука, техника, образование: матеріали Всеросійської наукової конференції* (Нефтекамск, 15 грудня 2016 р.). Нефтекамск, 2016. С.169-173
<http://www.elib.grsu.by/katalog/570142pdf.pdf?d=true>

31. Пастушенко А.І. Оподаткування прибутку сільськогосподарських підприємств України. *Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи:*

матеріали науково-практичної конференції (01-03 березня 2017 р.). Дніпро: ДДАЕУ, 2017. С.45-46

32. Пастушенко А.І. Сутність та значення якості прибутку сільськогосподарських підприємств. *Актуальні досягнення європейської науки – 2017*: матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції (15-22 червня 2017 р.). Софія (Болгарія), 2017. С.82-84

ЗМІСТ

ВСТУП	12
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАСАД УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	21
1.1. Еволюція науково-теоретичних підходів до визначення прибутку сільськогосподарських підприємств	21
1.2. Генеза підходів до визначення якості прибутку сільськогосподарських підприємств	38
1.3. Розбудова організаційно-економічного механізму управління прибутком сільськогосподарських підприємств	55
Висновки до розділу 1	95
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	98
2.1. Особливості формування доходів і витрат сільськогосподарських підприємств	98
2.2. Дослідження рівня, динаміки та чинників формування прибутку сільськогосподарських підприємств	119
2.3. Динаміка формування прибутку сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області на регіональному рівні	133
Висновки до розділу 2	146
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	150
3.1. Прогнозування доходів і витрат сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області	150
3.2. Формування моделі управління якістю прибутку на сільськогосподарських підприємствах	159
3.3. Забезпечення ефективного функціонування збутової системи сільськогосподарських підприємств, як організаційного чинника	187

управління прибутком	
Висновки до розділу 3	199
ВИСНОВКИ	202
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	206
ДОДАТКИ	238

ВСТУП

Актуальність теми. Швидкоплинність економічної динаміки детермінує розширене відтворення, оновлення процесу виробництва й прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Ринкова трансформація та підвищення конкуренції викликають необхідність швидкого та гнучкого реагування підприємств на зміни у зовнішньому середовищі. За таких умов традиційні системи управління виробництвом та його ефективністю не забезпечують адекватного реагування і вимагають використання сучасних концепцій, методів та інструментів управління прибутком.

В умовах ринкової економіки прибуток є основним джерелом здійснення виробничої діяльності, за його рахунок формуються бюджетні ресурси держави, здійснюється фінансування розширеного відтворення підприємств, стимулюється робота персоналу, збільшуються обсяги виробництва, прибуток використовують на реконструкцію і технічне переозброєння основних засобів, удосконалення технологій. Прибуток сільськогосподарського підприємства – основний чинник його економічного і соціального розвитку, джерело самофінансування й стимулювання соціально-економічного розвитку виробництва і матеріального заохочення персоналу.

Проблеми ефективного управління прибутком підприємства були і залишаються предметом дослідження багатьох українських та зарубіжних науковців. Теоретичним основам забезпечення прибутковості та формуванню організаційно-економічних засад управління прибутком підприємств присвячені праці І. Бланка, А. Бабо, М. Білик, Ю. Брігхема, С. Мочерного, М. Огійчука, О. Хмелевського, Ю. Цал-Цалка, А. Шеремета, Т. Шматковської та інших видатних вчених. Питання прибутковості та економічної ефективності сільськогосподарського виробництва а також організаційно-економічних аспектів їх підвищення відображені в дослідженнях таких відомих вітчизняних економістів-аграрників, як

В.Г. Андрійчук, П.С. Березівський, Л.М. Березіна, І.І. Вініченко, О.П. Величко, Н.К. Васильєва, О.В. Довгаль, Л.І. Катан, Г.Є. Павлова, Д.Г. Легеза, А.М. Поддєрьогін, П.Т. Саблук, О.В. Ульянченко та інші.

Відзначаючи цінність результатів досліджень наведених вчених і сучасних наукових розробок для теорії й практики формування, нарощування та ефективного використання прибутку сільськогосподарських підприємств слід зауважити, що окремі аспекти зазначеної проблеми залишаються недостатньо вивченими й наразі досить актуальними. Більш глибоким дослідженням підлягає якісний зміст прибутку і його вплив на реалізацію ресурсного потенціалу підприємств, елементи організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств й обґрунтування методичного інструментарію стратегічного управління їх розвитком. Потребують удосконалення методичні підходи до оцінки якості прибутку й формування ціни реалізації продукції сільськогосподарських підприємств з урахуванням умов, термінів, якості реалізації продукції. Відтак системне дослідження формування організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств є важливим у теоретичному і практичному аспектах, що й зумовило вибір теми дисертаційної роботи.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету за темами: «Фінансове забезпечення сталого розвитку аграрного сектору України», 2014-2018 рр. (номер державної реєстрації 0114U006058) та «Формування методично-організаційних засад побудови обліку, звітності та інформаційно-аудиторських послуг аграрних формувань» (номер державної реєстрації 0111U001529) в межах яких автором досліджено сутність і основні характеристики організаційно-економічного управління прибутком сільськогосподарських підприємств; «Організаційно-методичні засади

обліку, звітності і контролю у системі забезпечення економічної стійкості підприємств», 2016-2020 рр. (номер державної реєстрації 0116U003135) в межах якої автором досліджено якісний зміст прибутку й розроблено методику вимірювання якості прибутку сільськогосподарських підприємств.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є обґрунтування теоретико-методичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Поставлена мета зумовила вибір і необхідність розв'язання таких найважливіших завдань:

- інтерпретувати зміст основних дефініцій категорії «якість прибутку сільськогосподарських підприємств» та конкретизувати його сутнісну характеристику;

- з'ясувати взаємозумовленість кількісної оцінки і якісної характеристики прибутку, його вплив на реалізацію ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств, забезпечення раціонального формування й використання джерел фінансування розвитку виробництва та на основі цього уточнити сутність категорії «прибуток сільськогосподарських підприємств»;

- ідентифікувати елементи організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств;

- проаналізувати сучасний стан формування доходів і витрат сільськогосподарських підприємств та виявити вплив організаційних й економічних чинників на динаміку та кількісну й якісну складову прибутку аграрних підприємств;

- оцінити методичний інструментарій розподілу накладних витрат сільськогосподарськими підприємствами та надати пропозиції щодо його оптимізації з урахуванням галузевої приналежності і пропорційності розподілу витрат;

- поглибити методичний інструментарій стратегічного управління розвитком сільськогосподарських підприємств та розробити сценарії

отримання найбільш ймовірних результативних показників їх господарської діяльності;

- удосконалити теоретико-методичний підхід до оцінки якості прибутку сільськогосподарських підприємств;

- сформувані пропозиції щодо оптимізації збутових стратегій сільськогосподарських підприємств малого бізнесу з урахуванням чинників сезонності, якості продукції, цінових коливань;

- удосконалити методичний інструментарій формування ціни реалізації продукції сільськогосподарських підприємств з урахуванням умов, термінів, якості реалізації продукції.

Об'єктом дослідження є процес формування організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та практичних аспектів формування й реалізації організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств.

Методи дослідження. Теоретико-методологічною основою дослідження є діалектичний метод та системний підхід, які застосовувались для вивчення проблем формування й реалізації організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств. У процесі вирішення поставлених завдань використано такі наукові методи й прийоми аналізу: *системно-структурний та абстрактно-логічний*, зокрема їх прийоми: *узагальнення, аналізу та синтезу, індукції та дедукції* (для формулювання теоретичних результатів дослідження, уточнення понятійного апарату, формулювання висновків і пропозицій); *статистичний та економіко-математичний*, зокрема їх прийоми: *порівняння* (для співставлення фактичних даних звітного та попередніх періодів), *групування* (для виявлення причинно-наслідкових взаємозв'язків між окремими складовими й показниками фінансових результатів діяльності підприємств), *багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу* (для дослідження стану

управління прибутком в сільськогосподарських підприємствах Дніпропетровської області), *екстраполяції рядів динаміки* (для прогнозування темпу зростання прибутку та рівня витрат сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області), *економіко-математичного моделювання* (для визначення ефективності механізму управління прибутком та перспективних напрямів його використання). Для наочного представлення отриманих результатів використано *графічний і табличний* методи.

Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативні акти України, дані Державної служби статистики України, Міністерства аграрної політики та продовольства України, Управління агропромислового розвитку Дніпропетровської обласної державної адміністрації, Головного управління статистики в Дніпропетровській області, звітність сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області, результати соціологічних опитувань, наукові статті, монографічні дослідження, доповіді на науково-практичних конференціях, а також ресурси інформаційної мережі *Internet*, результати власних досліджень.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретичних, методичних та практичних аспектів формування організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств, спрямованих на зростання їх конкурентоспроможності, зокрема:

удосконалено:

- теоретико-методичні засади формування якості прибутку сільськогосподарських підприємств, принциповою ознакою яких є виділення утворюючих її детермінант, зокрема, інноватизації підприємства, ділової активності, конкурентоспроможності, що в сукупності обумовлюють структуру джерел формування прибутку підприємства, визначають його спроможність забезпечити потреби

стабільного функціонування, зростання та розвитку в довгостроковій перспективі;

- трактування поняття «прибуток сільськогосподарських підприємств», яке, на відміну від існуючих визначень, розглядається як результат господарської діяльності, що кількісно відображає кінцеву грошову оцінку виробничої й фінансової діяльності та виступає об'єктивною матеріальною основою і узагальненою характеристикою структури джерел формування й оптимальності розподілу прибутку сільськогосподарського підприємства;
- методичний інструментарій стратегічного управління розвитком підприємств, який на відміну від поширених, передбачає розробку сценаріїв отримання найбільш ймовірних результативних показників господарської діяльності та критеріїв їх відбору з урахуванням впливу зовнішніх і внутрішніх факторів, що сприятиме обґрунтованому вибору напрямів розвитку сільськогосподарських підприємств;
- методичний підхід оцінки й діагностики якості прибутку сільськогосподарських підприємств, який на відміну від існуючих, передбачає визначення кількісних параметрів якості валового прибутку, витрат і чистого прибутку та враховує стабільність темпів приросту, динаміку й структуру джерел формування фінансових результатів;
- методичний інструментарій формування ціни реалізації продукції, принциповою ознакою якого є застосування коефіцієнтів, орієнтованих на підвищення ціни (коефіцієнти сезонності продажу та якості продукції) або її зниження (коефіцієнти зберігання і доробки продукції), що сприятиме максимізації прибутків та отриманню конкурентних переваг сільськогосподарськими підприємствами;

дістали подальшого розвитку:

- ідентифікація елементів організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств, серед яких виділено

прогнозування, планування, організацію виробництва, контроль формування і розподілу прибутку, які в сукупному управлінському впливі забезпечують отримання чистого прибутку і використання його на цілі, які відбивають економічні інтереси всіх учасників процесу управління прибутком підприємства;

- методичні підходи до розподілу витрат сільськогосподарськими підприємствами за допомогою обґрунтування інструментарію, який базується на критерії пропорційності розподілу накладних витрат відповідно до фактичного обсягу матеріальних витрат у рослинництві і тваринництві, що сприятиме достовірності оцінки та прогнозуванню прибутку від реалізації окремих видів продукції в багатогалузевому виробництві;
- пропозиції щодо оптимізації збутових стратегій сільськогосподарських підприємств малого бізнесу за допомогою обґрунтування критеріїв диференціації цін в залежності від сезонності та якості продукції.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що теоретичні положення та методичні рекомендації, розроблені в дисертаційній роботі, поглиблюють практику формування організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств та забезпечують можливість його ефективнішого використання. Основні теоретичні положення, викладені в дисертації, доведені до рівня методичних розробок та практичних рекомендацій, що використано та впроваджено в практику управління і господарювання.

Пропозиції щодо обґрунтування регіональних перспектив реалізації організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств були використані Управлінням агропромислового розвитку Дніпропетровської обласної державної адміністрації (довідка №1033/0/119-17 від 20.09.2017 р.).

Авторські пропозиції щодо напрямів вдосконалення управління формуванням прибутку на сільськогосподарських підприємствах використані

Управлінням агропромислового розвитку Солонянського району (довідка №260/02-05/17 від 05.04.2017 р.).

Розроблений сценарний підхід до визначення величини валового прибутку залежно від зміни обсягу товарообороту і собівартості продажів за допомогою «Диспетчера сценаріїв» Excel прийнято до використання в ПСП «АФ «Перше Травня» Томаківського району Дніпропетровської області (довідка № 52-01/09 від 22.09.2017 р.).

Науково-практичні висновки та рекомендації з актуальних проблем формування й використання організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств використовуються у навчальному процесі Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету при викладанні навчальних дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Фінанси підприємств», «Фінанси» та «Фінансування і кредитування підприємств АПК» (довідка №42-11-941 від 15.03.2018 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертаційна робота є завершеним науковим дослідженням. Наукові положення, висновки та рекомендації є підсумком особистих наукових досліджень. Опубліковані наукові праці є самостійними розробками і відображають основний зміст дисертації.

Апробація результатів дисертації. Основні положення й результати дисертації апробовані у доповідях та обговорені на таких науково-практичних конференціях:

- міжнародних: «Продовольчі ресурси: проблеми і перспективи» (м. Київ, 2014 р.), «Інноваційний менеджмент збалансованого (сталого) природного агровиробництва» (м. Дніпропетровськ, 2014 р.), «Фундаментальная и прикладная наука – 2015» (Великобританія, 2015 р.), «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю» (м.Мукачєво, 2015 р.), «Наука та інновації як основні шляхи вирішення проблем модернізації економіки» (м. Одеса, 2015 р.), «Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації» (м. Кременчук, 2016 р.), «Наукові горизонти – 2016»

(Великобританія, 2016 р.), «Современное общество: наука, техника, образование» (г. Нефтекамск, 2016 р.), «Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки» (м. Житомир, 2016 р.), «Розвиток кооперативного руху в Україні» (м. Київ, 2016 р.), «Актуальные проблемы взаимодействия экономики, государства и общества» (Дербенте, 2016 р.), «Актуальні досягнення європейської науки – 2017» (Софія, 2017 р.);

- всеукраїнських: «Аграрна наука ХХІ століття: реалії та перспективи» (м. Дніпропетровськ, 2014, 2016, 2017 рр.), «Економіка і фінанси: Аналіз тенденцій та перспектив розвитку» (м. Дніпропетровськ, 2014 р.), «Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики» (м.Полтава, 2014 р.), «Проблеми сучасної економіки» (м. Запоріжжя, 2015 р.), «Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи» (м. Дніпропетровськ, 2014, 2015 рр.), «Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств» (м. Дніпропетровськ, 2016).

Публікації. За матеріалами дисертації опубліковано 32 наукові праці (в т. ч. 27 – одноосібні) загальним обсягом 9,36 друк. арк., з яких автору належить 8,76 друк. арк., у т.ч. 4 – у іноземних виданнях та виданнях внесених до міжнародних наукометричних базах, 6 – у наукових фахових виданнях.

Структура та обсяг роботи. Дисертація складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (313 найменувань), додатків. Основний зміст дисертації викладено на 250 сторінках комп'ютерного тексту. Робота містить 29 таблиць, 50 рисунків, 8 додатків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. American Institute of Accountants (1955). Proceeds, Revenue, Income, Profit and Earnings. Accounting Terminology Bulletin No.2. Committee on Terminology. AIA.
2. American Institute of Certified Public Accountants (1966). APB Opinion. No.10.Omnibus Opinion. New York: AICPA.
3. Guell Robert C. Issues in economics today / Robert C. Guell. P. см. 2003. – 396 p. Includes index
4. National Agriportal «Latifundist.com» (2016), Top 100 latifundists of Ukraine, available at: <http://latifundist.com/rating/top100#136>.
5. Агужен Г.А. Стратегия предприятия в условиях реформирования экономики: реализация и проблемы. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1995. 203 с.
6. Актёлова О.П. Формирование организационно-экономического механизма управления. IX Всероссийская научно-техническая конференция с международным участием, посвященная 385-летию со дня основания г. Красноярск. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s070/s070-001.pdf> (дата звернення: 12.09.2016).
7. Алексеев С.С. Бизнес-планирование. – М.: ИНФРА, 2001. 238 с.
8. Алексюк А.Р. Ризик як один із чинників зростання прибутку підприємств. Економіка. Фінанси. Право. 2008. № 3. С.17-21.
9. Алісова А.О. Сутність прибутку підприємства. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/349/1> (дата звернення: 12.09.2016).
10. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: підручник. 2-ге вид., доп. і перероблене. Київ: КНЕУ, 2002. 624 с.
11. Аникин А.В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. 3-е изд.: книга. Москва: Политиздат, 1979. URL: <http://readli.net/chitat-online/?b=374014&pg=1> (дата звернення: 12.09.2016).

12. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. URL: Режим доступу: http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_126/06.pdf
13. Арабянц З.О., Берг Л.В., Удодов В.Г. Хозяйственный механизм предприятия в новых экономических условиях: книга. Краснодар: Кн, 1991. 303 с.
14. Аранчій В.І. Фінанси підприємств: навчальний посібник для проведення практичних занять. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 304 с.
15. Аристотель. Сочинения: В 4 т. [АН СССР; Институт философии / под ред. В.Ф. Асмус], Т.1. Москва: Мысль, 1975. 550 с.
16. Астапова Г.В., Астапова Е.А., Лойко Д.П. Организационно-экономический механизм корпоративного управления в современных условиях реформирования экономики Украины. Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2001. 528 с.
17. Бабо А. Прибыль; пер. с фр. Е.П. Островской; общ. ред. В.И. Кузнецова. – [4-е изд. испр.]. Москва: Прогресс, Универс, 1993. 175 с.
18. Базилевича В.Д. Історія економічних учень: підручник: У 2 ч. – Ч.1 / За ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид., випр. Київ: Знання, 2005. 567 с.
19. Баканів М.І. Теорія економічного аналізу: підручник. Київ: Основи, 2006. 222 с.
20. Баканов М.И., Мелетьева В.В. Оценка качества прибыли торгового предприятия. Аудит и финансовый анализ. 2002. № 4. URL: <http://www.manage.ru/marketing>.
21. Балабанова Л.В. Логвіна Ю.М. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю: монографія. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 250 с.
22. Баранцева С.М. Стратегічне управління прибутком торговельного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук: спец. 08.00.04. Донецьк, 2007. 22 с.

23. Безрукова Т.Л. Сапронов Е.И., Морквина С.С. Управление конкурентоспособностью предпринимательской организации: монография. Москва: КноРус, 2008. 163 с.

24. Белая И.П., Егоров П.В. Концептуальная модель организационно-экономического механизма управления гибкостью производственных систем. Вісник Донецького університету. Серія В: Економіка і право. Донецьк: ДонНУ, 2004. №2. С. 7-16.

25. Березівський П.С. Проблемні аспекти управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Економічний простір. 2009. № 21. С. 312-320.

26. Березіна О.В, Березіна Л.М., Бутенко Н.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Знання, 2009. 350 с.

27. Биба В.В., Ковалень М.В. Чинники, що впливають на прибуток сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2016. №5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4960>

28. Бігдан І., Сидорова Т. Теоретичні засади управління прибутком підприємства. URL: http://sophus.at.ua/publ/2014_12_16_lutsk/sekcija_7_2014_12_16/teoretichni_zasadi_upravlinnja_pributkom_pidpriemstva/80-1-0-1203

29. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку. Формування ринкових відносин в Україні. 2005. № 8. С. 167-173.

30. Білик М.Д. Методичні підходи до управління прибутком підприємства. Формування ринкових відносин в Україні. 2010. № 11. С. 42-45.

31. Білошкурська Н.В. Економіко-організаційний механізм формування економічної безпеки підприємства: принципи побудови, функції, структура URL: http://dSPACE.udpu.org.ua:8080/jspui/bitstream/6789/2452/1/Biloskurska_EOMFEB.pdf

32. Бланк И. А. Управление прибылью. 2-е изд., расш. и доп. Киев.: Ника-Центр, 2002. 544 с.

33. Бланк И.А. Управление прибылью. 2-е изд., расш. и доп. Киев: Ника-Центр: Эльга, 2002. 752 с.
34. Бланк И.А. Управление прибылью. Киев: Ника-Центр, 1998. 544 с.
35. Бланк И.А. Управление прибылью. Киев: Ника-Центр, 2007. 768 с.
36. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент: Учбовий курс. Київ: Ніка-Центр, 2009. 528 с.
37. Блонська В.І., Адамович П.П. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. праць. Львів: РВВ НЛТУ України. 2010. Вип. 20.7. С. 91-96.
38. Блонська В.І., Дмитрах О.Р. Показники і критерії оцінки якості прибутку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2010. № 20.15. С.120-125
39. Боднарюк В.А. Концептуальні підходи до управління прибутком торговельних підприємств. Науковий вісник НЛТУ України. Економіка, планування та управління в галузях. 2012. №22(4). С.169-175.
40. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Атака, 2004. 480 с.
41. Бондар Н.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Видавництво А.С.К., 2004. 400 с.
42. Бондаренко Н.С., Тюленева Ю.В. Удосконалення управління прибутком на підприємстві. URL: https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=25&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjo3OKWk_DYAhXNJSwKHWOuCPM4FBAWCEgwBA&url=http%3A%2F%2Fape.fmm.kpi.ua%2Farticle%2Fdownload%2F102586%2F97662&usg=AOvVaw3TjcEJoPJfbQyurD9RfVUB
43. Боднарюк В.А. Структура економічного механізму управління прибутком торговельного підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2012. №22(5). С.188-194.

44. Бородіна Є.І. Фінанси підприємств: навчальний посібник для вищих навчальних закладів. Київ: Либідь, 2004. 324 с.
45. Бочаров В.В. Финансовое моделирование: учебное пособие. СПб.: Питер, 2000. 208 с.
46. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту. Підручник: К.: Молодь, 1997. 1000 с.
47. Булеев И.П. Формирование организационно-экономического механизма управления предприятием по обработке цветных металлов. Донецк: «ИЭП АН Украины», 1993. 225 с.
48. Булонська В.І., Вужинська О.І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2008. № 18.1. С. 122-128.
49. Бурлака Д.О. Формування механізму управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Вісник Полтавської державної аграрної академії. 2014. №10 С.97-101.
50. Бурлака О.П. Ефективність виробництва аграрної продукції в умовах невизначеності. URL: <http://www.pdaa.edu.Ua/sites/default/files/nppdaa/5.3/63.pdf>
51. Буряковський В.В., Кармазин В.Я., Каламбет С.В. Фінанси підприємств: навчальний посібник за ред. В.В. Буряковського. Дніпропетровськ : Пороги, 2006. 246 с.
52. Бутинець Ф.Ф. Економічний аналіз: навчальний посібник за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: Рута. 2003. 680 с.
53. Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Шило В.П. Зміст та значення прибутку як головної рушійної сили ринкової економіки. // Економічний простір: збірник наукових праць. 2008. № 18. С. 237-245.
54. Вилкова Л., Таратухина В., Кугелера М., Роземанна М. Менеджмент процессов: ученик под. ред. Й. Беккера пер. с нем. – М.: Эксмо, 2007. 384 с.

55. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. Наукові праці КНТУ. Економічні науки. Кіровоградський національний технічний університет, 2010. Вип. 17. С.293-299.

56. Восводін С.О. Экономический механизм управления промышленным производством. Методика и практика организации. Київ: Вища школа, 1991. 159 с.

57. Воскобаєва О.Н. Прибуток як основне джерело саморозвитку підприємств. Торгівля і ринок України. 2005. № 13. С. 375-383.

58. Вудвуд В.В. Господарська діяльність як об'єкт впливу на забезпечення прибуткової діяльності підприємства/ Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2012. Вип. 4. С. 179-183. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2012_4_31.

59. Гавриленко В.А., Гавриленко В.В. Анализ финансовых результатов. Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. Випуск 65. Донецьк: ДонНТУ, 2003.

60. Гавриляк О. Організаційний механізм управління діяльністю підприємства. Електронний науковий вісник «Керівник.info». URL: <http://kerivnyk.info/2012/04/gavryljak.html>.

61. Галанець В.Г., Галанець В.В. Формування стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств. Ефективність державного управління. 2016. Вип. 3. С. 258-262. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2016_3_31.

62. Гаркуша Н.М., Сидорова Т.О., Цукатова О.В. Дослідження еволюції економічних знань про прибуток. URL: [https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjryNC31OHYAhUFliwKHQr2BGwQFgg9MAM&url=http%3A%2F%2Ffirbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Ffirbis64r_81%2Fcgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF%2Fesprstp_2013_1\(1\)__4.pdf&usg=AOvVaw34I2Ou6V-3kpLm4mMUpRyP](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjryNC31OHYAhUFliwKHQr2BGwQFgg9MAM&url=http%3A%2F%2Ffirbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Ffirbis64r_81%2Fcgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF%2Fesprstp_2013_1(1)__4.pdf&usg=AOvVaw34I2Ou6V-3kpLm4mMUpRyP)

63. Гладка Л.І., Домашенко М.О., Ковальова М.В. Управління прибутком в сучасних умовах. Економіка і регіон: Наук. вісник Полтав. техн. ін-ту ім. Ю. Кондратюка. 2012. №1(32). С. 195-198.
64. Голиков А.П. Территориальная организация водного хозяйства СССР. Харьков: Изд-во при Харьковском университете изд. объединения «Вища школа». 1982. 149 с.
65. Голуб В.М. Управління кредитним портфелем комерційного банку: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.04.01. – Київ, 2004. 19 с.
66. Гончаров А.М. Фінансовий менеджмент. Х.:ВД «ІНЖЕК». 2003. с.240.
67. Гончарук А. Г. Формирование общего механизма управления эффективностью предприятия. Економіка промисловості. 2009. № 2. С. 164-175.
68. Горбонос Ф.В. Черевко Г.В., Павленчик Н.Ф., Павленчик А.О. Економіка підприємств: підручник. Київ: Знання, 2010. 463 с.
69. Грещак М.Г., Коцюба О.С. Управління витратами: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2002. 131 с.
70. Грещак М.Г., Гребешкова О.М., Коцюба О.С. Внутрішній економічний механізм підприємства: навчальний посібник; за ред. М.Г. Грещака. Київ: КНЕУ, 2001. 228 с.
71. Гудак В.В. Організаційно-економічний механізм забезпечення дохідності сільськогосподарського виробництва: суть та особливості. Сталий розвиток економіки. 2011. № 2. С. 73-77.
72. Гусева Ю.М. Економічна сутність прибутку підприємства і його роль у ринкових умовах господарювання. Економіка АПК. 2006. №2. С.417-426.
73. Гуторова О.О., Гадяцький Р.А. Поняття та сутність, роль і значення прибутковості сільськогосподарських підприємств URL: http://www.khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_126/15.pdf

74. Данилюк М.О., Савич В.І. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 204 с.
75. Данко І.М. Непрямі податки: їх вплив на фінансово-господарські рішення. Фінанси України. 2005. № 10. С. 131-135.
76. Дейнека О.В. Сутність поняття «фінансовий результат» та особливості його формування. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/32374/1/2017_Mardus_Sutnist_finansovykh_rezultativ.pdf
77. Дем'яненко С. Агрохолдинги в Україні: процес становлення та розвитку. Економіка України. 2009. № 12. С.51-55.
78. Денисенко Л.О. Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. Вісник КНУТД. Проблеми економіки організацій та управління підприємствами. 2014. №1. С.145-153
79. Деркач І.О., Туровцев Г.В. Модель торгової системи трейдера. Часопис економічних реформ. 2017. № 1. С. 6-11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Cher_2017_1_4
80. Длугопольський О. Розвиток людського капіталу як невід'ємний атрибут функціонування економіки в ХХІ столітті. Світ фінансів. 2007. №1 (10). С. 168-175.
81. Добрунік Т.П. Особливості управління фінансовими результатами аграрних підприємств. Економіка та управління підприємствами. 2015. №7. С.18-36. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5852/1>
82. Донець Л.І., Баранцева С.М. Управління формуванням прибутку підприємства в умовах ринкових формування господарювання: монографія. Донецьк: ДНУЕТ, 2009. 255 с.
83. Дроздов О.А. Система количественных показателей качества прибыли предприятия. Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 17 (182). С. 22-28.
84. Дуляба Н.І., Корнілов С.О. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. Економіка, планування та управління в галузях. 2012. №22(12). С. 238-242.

85. Ефимова О.В. Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. Москва: Омега-Л. 2006. 450 с.
86. Єпіфанов А.О., Москаленко В.П., Шипунова О.В. Обґрунтування фінансового механізму підприємства. Фінанси України. 2004. № 1. С.3-13.
87. Єременко-Григоренко О.А. Організаційно-економічний механізм управління господарською діяльністю підприємства: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємством». Донецьк, 1999. 32 с.
88. Жигалкевич Ж.М., Фісенко Е.С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. Економіка і суспільство. 2016. № 4. С. 145-148.
89. Завадський Й.С. Управління сільськогосподарським виробництвом у системі АПК: підручник. Київ: Вища школа, 1992. 367 с.
90. Зейналова З.Р. Сутність системи управління прибутком підприємства. URL: http://www.confcontact.com/2016-ekonomika-i-menedzhment/2_zenajlova.htm
91. Зінченко О.А. Визначення показників рентабельності на основі величини якості прибутку. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2009. № 28. С. 150-155.
92. Зінченко О.А. Методологічні підходи до вимірювання якості прибутку підприємства. Економіка. 2011. № 2. С. 101-105.
93. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку на етапі його використання. Актуальні проблеми економіки. 2009. №7(97). С.106-111.
94. Зінченко О.А. Управління якістю фінансового результату підприємства. Економіка та управління підприємствами. 2010. № 1(103). С. 109-114.
95. Зубков С.О., Колесник А.О. Організаційно-економічний механізм мобілізації ресурсного потенціалу підприємства. URL: https://www.researchgate.net/publication/295909737_Metodicnij_pidhid_do_form

uvanna_organizacijno_ekonomichnogo_mehanizmu_mobilizacii_resursnogo_potencialu_pidpriemstva

96. Зятковський І.В. Фінанси підприємств: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2003. 364 с.

97. Ионова А.Ф., Селезнёва Н.Н. Финансовый анализ: ученик. Москва: Проспект, 2008. 624 с.

98. Ипатов М.И., Потников В.И., Захарова М.К. Организация и планирование машиностроительного производства: учебник под ред. Ипатова М.И. Москва: Высшая школа, 1988. 367 с.

99. Іванченко Д. Ф. Проблеми застосування інформаційних технологій в управлінні прибутком підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. № 7, ч. 3. С. 23-27.

100. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2003. 278 с.

101. Каламан О.Б. Особливості формування операційного прибутку підприємств виноградарсько-виноробного підкомплексу. Економіка: реалії часу. 2016. № 1 (23). С. 149-154.

102. Карачина Н.П., Вітюк А.В. Організаційно-економічний механізм: проблематика термінології. Формування ринкових відносин в Україні. 2011. № 10 (125). С. 23-27.

103. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения: учебник Москва: Соцэкгиз. 1960. 551 с.

104. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика. Львів: Магнолія 2006, 2008. 440 с.

105. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебник. Москва: Финансы и статистика, 2001. 560 с.

106. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 483с.

107. Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2005. 485 с.
108. Когденко В. Г. Экономический анализ: учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2011. 399 с.
109. Козаченко Г.В. Організаційно-економічний механізм як інструмент управління підприємством. Економіка. Менеджмент. Підприємство. 2003. № 11. С. 56-98.
110. Козаченко С.Я. Фінансовий менеджмент на підприємстві. Спеціальна навчально-тренінгова програма. Київ, Міжнародний інститут бізнесу. 2001. Частина 1. 367 с.
111. Козирева О.В. Якість прибутковості як показник соціально-економічного розвитку фармацевтичних підприємств. Економіка: проблеми теорії і практики. Дніпропетровськ, 2008. С. 135-145.
112. Козловський В.О., Дончак Л.Г. Внутрішній економічний механізм виробничих підприємств: монографія. Тернопіль: КРОК, 2013. 203 с.
113. Колеснікова К.С. Господарський і організаційно-економічний механізм розвитку рибогосподарського комплексу. Ефективна економіка. 2013. №3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4025>
114. Кондаурова І.О., Гаврилов А.О. Механізм управління фінансовими результатами. Економіко-правова парадигма розвитку сучасного суспільства: збірник наукових праць за підсумками II Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів і студентів. Донецьк, 2013. С. 48-51.
115. Костенко О.М. До формування механізму управління прибутковістю сільськогосподарського підприємства. Економіка АПК. 2009. №6. С.25-27.
116. Кравченко О.О. Методологічні аспекти формування інформаційної аналітичної бази при сценарному фінансовому плануванні і прогнозуванні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2012. Вип. 39. С. 48-51.
117. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник –К.: КНЕУ, 2003. 504 с.

118. Кривицька О. Застосування поетапного підходу до визначення прибутку підприємства. Світ фінансів. 2010. №4. С.150-157.
119. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку. Фінанси України. 2005. № 3. С.138-147.
120. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. Фінанси України. 2012. №6. С.12-16.
121. Круглов Ю.Ю. Хозяйственное право: учебник. Москва: Русская деловая литература, 1997. 608 с.
122. Круглянко А.В., Юрасова А.О. Роль прибутку у стратегічному розвитку підприємства. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2016. Вип. 1. С. 123-131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2016_1_15.
123. Крупка М.І. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / за ред. д-ра економ. наук, проф. М.І. Крупки. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 440 с.
124. Кручок С.Г. Оцінка фінансового стану підприємств. Фінанси України. 2009. № 8. С.10-15.
125. Кузь В.І. Трактуювання сутності прибутку підприємства: диференціація підходів. Вісник ЖДТУ; Серія: Економічні науки. 2007. № 4 (42). С. 88-98.
126. Куліш Т.В. Особливості комерційної діяльності посередницьких підприємств в аграрних формуваннях. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2014. № 3. С. 83-87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2014_3_19
127. Кульман А. Экономические механизмы: учебник, пер. с франц. Е.П. Островской. Москва: Прогресс; Универс, 1993. 189 с.
128. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций.; пер.с англ. Т.1.: Прогресс, 2001. 300 с.
129. Курман Т. Поняття та ознаки сталого розвитку сільськогосподарського виробництва як аграрно-правової категорії.

Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Право. 2016. Вип. 243. С. 75-85. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnau_prav_2016_243_11

130. Кустріч Л. О. Управління прибутком підприємства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. 2010. № 99. С. 16-21.

131. Куцик В.І., Бовсуновська В.О. Удосконалення управління прибутком на підприємстві. URL: http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Torg/2009_10/04.pdf (дата звернення: 25.11.2017).

132. Кучер С.В. Еволюція поняття «прибуток» в загальній історії економічних учень. Вісник ЖДТУ; Серія: Економічні науки. 2009. № 4 (50). С. 76-78.

133. Кушнірук В.С., Єрмаков О.Ю., Шебаніна О.В. Організаційно-економічний механізм ефективного ведення садівництва в аграрних підприємствах регіону: монографія за ред. проф. О.Ю. Єрмакова. Миколаїв: МДАУ, 2009. 232 с.

134. Лайко П.А., Ляшенко Ю.І. Фінанси АПК: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: ДІА, 2000. 225 с.

135. Лигоненко Л.А., Молодоженя М.С. Состояние и проблемы внедрения экономического управления на предприятиях Украины. Проблемы економіки. 2014. №1. С.65-71.

136. Лузан Ю.П. Організаційно-економічний механізм забезпечення розвитку агропромислового виробництва України: теоретично-методологічний аспект. Економіка АПК. 2011. №2. С. 3-12.

137. Мазурок П.П. Дослідження ролі та стану наукових поглядів на трактування категорії «прибуток» підприємств. Держава та регіони. Серія. Економіка та підприємництво. 2009р. №4. С. 117-120.

138. Малицький А.А. Організаційно-економічний механізм управління підприємством: сутність та структура. Рубрика: Соціум. Наука. Культура.

Економіка. URL: <http://intkonf.org/malitskiy-aa-organizatsiyno-ekonomichniy-mehanizm-upravlinnya-pidpriemstvom-sutnist-ta-struktura/>

139. Малицький А.А. Структуризація організаційно-економічного механізму управління підприємством торгівлі в умовах ринку. Збірник наукових праць Торгівля і ринок України. 2009. № 27. С. 198-205.

140. Мандзюк, О.М. Сутність та особливості організаційно-економічного механізму трансформації відносин власності. Вісник національного університету водного господарства та природокористування. 2011. №2. С. 139-144.

141. Мардус Н.Ю., Товт Ю.М. Особливості формування і використання прибутку підприємства. Вісник НТУ «ХПІ». 2014. № 64. С.16-19.

142. Маркс К. Заработная плата, цена и прибыль. Наемный труд и капитал. Москва: Политиздат, 1990. 110 с.

143. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. Т. 1-4 Твори. 2-ге вид. Київ: Держ. вид-во політ. літ. УРСР, 1963. Т. 23-26.

144. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 25. Ч. I. Москва: 1984. 43 с.

145. Мартиненко В.П., Климаш Н.І., Багацька К.В., Дем'яненко І.В. Фінансовий менеджмент: підручник за заг. ред. Т.А. Говорушко. Львів «Магнолія 2006», 2014. С. 104-117.

146. Мартиненко В.П., Кушик І.Л. Управління рентабельністю сільськогосподарських підприємств. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2017. №17. С.370-374

147. Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник для вищих навчальних закладів. Київ: ЦНП, 2003. 320 с.

148. Мельник Л.Г. Экономика предприятия: учебное пособие под общ. ред Л.Г. Мельника. Сумы: Университетская книга, 2003. 638 с.

149. Месель-Веселяк В.Я. Ефективність господарювання новостворених сільськогосподарських підприємств ринкового спрямування в Україні. Економіка АПК. 2016. № 12. С. 21-33.

150. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК: ученик Москва: МСХА, 2003. 432 с.

151. Миськів Л.П. Бухгалтерський і податковий облік прибутку: відмінності і переваги. Економіка АПК. 2010, № 10. С. 85-90.

152. Михалюк Н.І., Балаш Л.Я., Антонюк Р.Р. Вдосконалення організаційно-економічного механізму функціонування сільськогосподарських підприємств. Колективна монографія «Організаційно-економічний механізм підвищення соціально-економічної ефективності функціонування АПК Західного регіону України» за заг. ред. П.С. Березівського. 2011. м. Львів. С. 165-179.

153. Мірошниченко А.Ю., Корконос Ю.В. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств. Бізнес інформ. 2014. № 5. С. 280-285.

154. Мних Є.В. Економічний аналіз. Підручник: вид. 2-ге , перероб. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 472с.

155. Мойса М.Я. Система організаційно-управлінських та економічних заходів забезпечення рентабельного виробництва в аграрних підприємствах: монографія Одес. держ. аграр. ун-т, Екон. ф-т. Одеса: Імідж-Прес, 2010. 165 с.

156. Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ, Серія: Економічні науки. 2013. №3. URL: <http://uabs.edu.ua/ua/science/vidannya/molodizhnij-paukovij-visnik-uabs>

157. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: учебное пособие. Москва: Финансы и статистика, 2002. 200 с.

158. Момот Т.В., Кадничанський М.В., Лобанов О.А., Рудь Н.В. Вартісно-орієнтований організаційно-економічний механізм корпоративного управління холдинговими компаніями: стратегія отримання комбінаторних переваг: монографія. Х.: Фактор, 2010. 220 с.

159. Москаленко А.М., Бойченко А.І., Латинін М.А., Киценко П.Ф. Економіка підприємства. Чернігів: КП «Видавництво «Чернігівські обереги», 2005. 154 с.

160. Мостенська Т. Л. Економічний механізм функціонування молочної промисловості України: монографія. К.: УДУХТ, 149 2001. 328 с.
161. Мостенська Т.Л. Економічний механізм формування ефективного функціонування молочної промисловості України: автореф. дис. на здобуття наук. ступення доктора екон. наук: спец. 08.07.02 «Економіка сільського господарства і АПК» . К., 2001. 26 с.
162. Мочерний С. В. Політекономія: підручник, 2-ге вид., випр. К.: Вікар, 2005. 386 с.
163. Мочерний С.В. Економічна теорія: посібник. К.: Вища школа, 2002. 435 с.
164. Мочерний С.В. Політична економія: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2002. 687 с.
165. Муляр Т.С. Особливості управління витратами сільськогосподарських підприємств. Економіка та держава. 2014. № 6. С. 74-77. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2014_6_17.
166. Нагайчук В.В. Показники оцінки якості прибутку підприємства та їх залежність від обраної стратегії. Економіка підприємства. 2011. №10. С.139-146.
167. Нагайчук В.В., Порицька Т.В. Основні резерви зниження витрат сільськогосподарського підприємства. Наука й економіка. 2012. № 1(25). С. 146-149.
168. Нагайчук В.В., Мороз О.В. Методические подходы к оцениванию качества прибыли предприятия. Современный научный вестник: научно-теоретический и практический журнал. Серия: Экономические науки. Белгород, 2013. № 4 (143). С. 39-43.
169. Нагрецькіс А.Ю. Управління прибутком підприємства. Ефективна економіка. 2017. №2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5452>
170. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль, пер. с англ. М.Я. Каждана; Центр эволюц. экономики. М.: Дело, 2003. 359 с.

171. Никитин С., Глазова Е. Прибыль: теоретические и практические подходы. Мировая экономика и международные отношения. 2002. № 5. С. 20-27.

172. Ніженська Ю.А. Особливості аналізу прибутку і рентабельності сільськогосподарських підприємств. Управління розвитком. 2014. № 3. С. 9-12.

173. Новиков А. В. Современный взгляд на организационно-экономический механизм управления российским предприятием. Экономика и экологический менеджмент: электронный научный журнал. С.Пб.: Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий, 2011. № 2. URL: <http://economics.open-mechanics.com>.

174. Обертан Д.В. Удосконалення організаційно-економічного механізму функціонування підприємств як фактору економічного зростання. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. 2017. №1(49). С.217-224.

175. Олексюк О.І., Дзюбенко Л.М. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній. Фінанси України. 2006. № 12. С. 101-111.

176. Олійник І.О. Методичні підходи до визначення беззбиткового обсягу виробництва сільськогосподарської продукції. Економіка АПК. 2008. № 2. С.61-68.

177. Опарін В.М. Фінанси (Загальна теорія). – К.: КНЕУ, 2007. 240 с.

178. Оптимізація виробничої структури сільськогосподарського підприємства. URL: <http://ukrefs.com.ua/page,2,213895-Optimizaciya-proizvodstvennoiy-struktury-sel-skhozyaiystvennogo-predpriyatiya.html>

179. Осадчук О.П. Наукові підходи до визначення поняття «якості». Наукові праці НУХТ. 2012. №44. С.155-150.

180. Паламарчук О.М. Сутність та застосування організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю. Економічний

вісник університету. Переяслав-Хмельницький, 2011. Вип. 17/1. С. 200-204.
171

181. Пастушенко А.І. Особливості управління прибутком аграрних підприємств у сучасних умовах. Вісник Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету. 2015. Випуск №1 (35). Серія «Економічні науки. Державне управління». С.61-64.

182. Пастушенко А.І. Прибуток як фінансовий результат діяльності сільськогосподарських підприємств. Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю» 26 листопада 2015. м. Мукачево. С.446-447

183. Пастушенко А.І. Сучасні тенденції збільшення прибутку сільськогосподарських. Вісник Одеського Національного Університету. 2016. Випуск №1. Серія «Економіка» Том 21. С.139-141.

184. Пастушенко А.І. Тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції [«Фундаментальная и прикладная наука – 2015»] (Science and Education Ltd 30 жовтня-7 листопада 2015 р.). Science and Education Ltd (Англия), 2015. С.53-54.

185. Пастушенко А.І. Вплив податків на формування прибутку сільськогосподарських підприємств. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції [«Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації»] (Кременчук 16-18 листопада 2016 р.). Кременчук, 2016. С. 127-129.

186. Пастушенко А.І. Засади формування прибутку сільськогосподарського підприємства. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції [«Наукові горизонти 2016»] (Science and Education Ltd 30 вересня-7 жовтня 2016 р.). Science and Education Ltd (Великобританія), 2016. С.26-27.

187. Пастушенко А.І. Методика вимірювання якості прибутку сільськогосподарських підприємств. Колективна монографія «Фінансово-облікове забезпечення сталого розвитку аграрного сектора України». 2017 м. Дніпро. С.267-273.

188. Пастушенко А.І. Напрямки зростання прибутку сільськогосподарських підприємств. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Наука та інновації як основні шляхи вирішення проблем модернізації економіки»] (Одеса 18-19 грудня 2015 р.). Одеса, 2015. С.110-112.

189. Пастушенко А.І. Оподаткування прибутку сільськогосподарських підприємств України. Матеріали науково-практичної конференції [«Аграрна наука ХХІ століття: реалії та перспективи»] (Дніпро 01-03 березня 2017 р.). Дніпро, 2017 С.45-46.

190. Пастушенко А.І. Порівняльний аналіз оподаткування прибутку сільськогосподарських підприємств в зарубіжних країнах та Україні. Вісник Сумського аграрного університету. 2016. Випуск №12 (70). Серія «Економіка і менеджмент». С151-156.

191. Пастушенко А.І. Прибыль сельскохозяйственных предприятий в условиях устойчивого развития. Матеріали Всеросійської наукової конференції [«Современное общество: наука, техника, образование»] (Нефтекамск 15 грудня 2016 р.). Нефтекамск, 2016. С.169-173.

192. Пастушенко А.І. Принципи управління прибутком підприємства. Матеріали V міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [«Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети. перспективи»] (Дніпропетровськ 30-31 жовтня 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. С.81-83.

193. Пастушенко А.І. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарських підприємств. Міжнародний журнал «Scientific discussion». Scientific discussion (Praha, Czech Republic). 2017. VOL 1, No 12 . С. 44-47.

194. Пастушенко А.І. Проблемні аспекти управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції [«Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки»] (Житомир 24-25 листопада 2016 р.). Житомир, 2016. С. 155-157.

195. Пастушенко А.І. Стан та проблеми розвитку сільськогосподарських підприємств в Україні. Вісник Запорізького національного університету. 2017. Випуск № 1/33. Серія «Економічні науки». С. 46-51.

196. Пастушенко А.І. Сутність економічної природи прибутку сільськогосподарських підприємств. Матеріали науково-практичної конференції [«Аграрна наука XXI століття: реалії та перспективи»] (Дніпропетровськ 04-06 березня 2015 р.). Дніпропетровськ, 2015. С.51-52.

197. Пастушенко А.І. Сутність і основні характеристики організаційно-економічного управління прибутком сільськогосподарських підприємств. Колективна монографія «Обліково-фінансове забезпечення сталого розвитку аграрного сектора економіки України на інноваційній основі». 2015 м. Дніпропетровськ . С.502-510.

198. Пастушенко А.І. Сутність та значення якості прибутку сільськогосподарських підприємств. Матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції [«Актуальні досягнення європейської науки – 2017»] (Софія 15-22 червня 2017 р.). Софія (Болгарія), 2017. С.82-84.

199. Пастушенко А.І. Сутність та склад прибутку підприємства, функції та його види. Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 55-річчю Інституту продовольчих ресурсів [«Продовольчі ресурси: проблеми і перспективи»] (Київ 11 листопада 2014 р.). Київ, 2014. С.224.

200. Пастушенко А.І. Сучасний стан ефективності сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області. Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2017. Випуск № 7. С. 48-51.

201. Пастушенко А.І. Теоретичні засади формування прибутку сільськогосподарських підприємств. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції [«Інноваційний менеджмент збалансованого (сталого) природного агровиробництва»] (Дніпропетровськ 23-24 жовтня 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. С.173-175.

202. Пастушенко А.І. Удосконалення механізму управління прибутком на підприємстві. Матеріали науково-практичної інтернет-конференції [«Економіка і фінанси: Аналіз тенденцій та перспектив розвитку»] (Дніпропетровськ 20 жовтня 2014 р.). Дніпропетровськ, 2014. С.286-288.

203. Пастушенко А.І. Управління якістю прибутку сільськогосподарських підприємств. Дніпропетровський науково-практичний журнал «Ефективна економіка». 2016. Випуск №10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5561&p=1>

204. Пастушенко А.І. Фактори впливу на формування прибутку у сільськогосподарських підприємствах. Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції [«Проблеми сучасної економіки»] (Запоріжжя 13-14 лютого 2015 р.). Запоріжжя, 2015. С.55-57.

205. Пастушенко А.І. Формування прибутку кооперативів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Розвиток кооперативного руху в Україні»] (Київ 24-25 травня 2016 р.). Київ, 2016. С.209-212.

206. Пастушенко А.І. Формування цінової політики на сільськогосподарських підприємствах. Херсонський науковий журнал «Молодий вчений». 2016. Випуск № 12.1.(40). Серія «Економічні науки». С.922-925.

207. Пастушенко А.І. Цінова політика в системі управління прибутком аграрних підприємств. Вісник Черкаського Університету. 2016. Випуск №2. – Серія «Економічні науки». С. 86-91.

208. Пастушенко А.І., Дуброва Н.П. Організаційно-економічні умови формування прибутку через призму факторів впливу. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [«Забезпечення

сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи»] (Дніпропетровськ 29-30 жовтня 2015 р.). Дніпропетровськ, 2015. С.142-143.

209. Пастушенко А.І., Дуброва Н.П. Цінова політика в системі управління прибутком аграрних підприємств. Матеріали науково-практичної конференції [«Актуальные проблемы взаимодействия экономики, государства и общества»] (Дербенте 30 травня 2016 р.). Дербенте (Дагестан), 2016 С.121-124.

210. Пастушенко А.І., Дуброва Н.П. Формування механізму управління прибутком підприємств. Матеріали науково-практичної конференції молодих учених [«Аграрна наука ХХІ століття: реалії та перспективи»], (Дніпропетровськ 25-27 лютого 2014р.). Дніпропетровськ, 2014. Т.1. С. 57-58.

211. Пастушенко А.І., Корсун А.С. Система управління необоротними активами аграрного підприємства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених [«Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики»] (Полтава 4 грудня 2014 р.). Полтава, 2014. С.46-49.

212. Пастушенко А.І., Максимова С.В. Формування прибутку сільськогосподарського підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. Випуск №9. Серія «Економічні науки». С.195-198.

213. Пасхавер Б.Й. Прибутковість і рентабельність сільськогосподарських підприємств у інфляційному процесі. Економіка і прогнозування. 2016. № 3. С. 66-76.

214. Петрович Й.М. Економіка підприємства: підручник за заг. ред. Й.М. Петровича. Львів: Магнолія плюс, 2004. 680 с.

215. Петрович Й.М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін. Економіка підприємства: підручник за заг. ред. [2-ге вид., випр.]. Л.: Магнолія плюс, Видавець СПД ФО В. М. Піча, 2006. 580 с.

216. Петти В. Экономические и статистические работы. М.: Соцэкгиз, 1940. 673 с.
217. Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства. Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. 2010. № 28. С. 125-132.
218. Піддубна Л. І. Конкуренентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання управління: монографія. Харків. ІНЖЕК 2007. 368 с.
219. Поддєрьогіна А.М. Фінанси підприємств: підручник за ред. проф. А. М. Поддєрьогіна 3-тє вид. К.: КНЕУ, 2000. 385 с.
220. Подлужная Н.А. Организация управления экономической безопасностью предприятия: Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.06.01 / Донецкий університетт. Донецк, 2003. 19 с.
221. Подольська В.О., Яріш О.В. Фінансовий аналіз: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2011. 204 с.
222. Покровивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник за заг. ред. С.Ф. Покропивного. К.: КНЕУ, 2000. 528 с.
223. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник, 2-ге вид. Перероб та доп. К.: КНЕУ, 2001. 352 с.
224. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник. К.: КНЕУ, 2008. 528 с.
225. Полозова Т.В., Овсюченко Ю.В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості. URL: http://librar.org.ua/sections_load.php?s=business_economic_science&id=6558.
226. Полях В.М. Особливості маркетингової стратегії сільськогосподарських підприємств. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. 2015. № 2. С. 167-173.
227. Пономарьова М.С., Муха Н.Ю. Аналіз ефективності виробництва сільськогосподарських підприємств. URL: <http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/602/1>.

228. Попова В.В. Архітектоніка організаційно-економічного механізму управління розвитком національної макросистеми. Держава та регіон. Серія Економіка та підприємництво. 2007. № 4. С. 204-208.

229. Приказок О.В. Прибуток у формуванні фінансової безпеки сільськогосподарських підприємств. Банківська справа. 2009. №2. С.82-88.

230. Пристюк В.М. Методична програма приведення в дію господарського механізму стабілізації середовища підприємств. Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць СНУ імені В. Даля. Вип. 14. Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2005. С.50-56.

231. Протопопова В.О., Полонський А.Н. Економіка підприємства: навчальний посібник для студ. екон. спец. ВНЗ. Київ: ЦУЛ, 2002. 220 с.

232. Райзсберг Б.А. Курс економіки: ученик. М.: ИНФРА-М, 1997. 720 с.

233. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Соч. Т.1. М.: Госполитиздат, 1955. 360 с.

234. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2015. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976>

235. Руда О.Л., Губенко О.В. Особливості формування прибутку сільськогосподарських підприємств. Економіка підприємства. URL: http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/61819.doc.htm

236. Румянцев А.М. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. М.: 1972. 745 с.

237. Русак Н.А., Русак В.А. Оценка качества прибыли. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: справ. пособие. Минск: Высш. шк., 1997. С. 183-86.

238. Русин-Гриник Р.Р. Сутність та структура організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2010. № 20/5. С.240-247.

239. Саблук П.Т. Економічний механізм АПК у ринковій системі господарювання. Економіка АПК. 2007. № 2. С. 3-4.
240. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємств: навчальний посібник для вищих навчальних закладів. – К.: Знання, 2005. 323 с.
241. Савіна С.С. Організаційно-економічний механізм управління підприємством молочної промисловості. Економічні науки. Вип. 3 (69). Том 2. Вінниця: ВНАУ, 2012. С. 18-34.
242. Садеков А.А., Цурик В.В. Управление предприятием в условиях кризиса: монографія. Донецк: ДонГУЭТ, 2006. 178 с.
243. Салига С.Я., Салига К.С., Ткаченко Є.Ю. Управління формуванням прибутку: монографія. Запоріжжя: ЗЦНТЕІ, 2006. 282 с.
244. Самохін Л.В. Фінансовий результат як економічна категорія та об'єкт бухгалтерського обліку. Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. Випуск 97. Донецьк, ДонНТУ, 2005. С.51-58.
245. Самуельсон П.Э. Экономика: учебник пер. з англ. М.: Прогресс, 1964. 843 с.
246. Самуэльсон П.А. Экономика: учебник пер. с англ. Севастополь: Ахтиар, 1995. 384 с.
247. Семенов Г.А., Бугай В.З., Семенов А.Г. Фінансове планування і управління на підприємствах: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 432 с.
248. Сивак О.Б. Визначення сутності прибутку та основ його розподілу: дискусійні питання. Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки. 2012. №2(60). С. 130-133.
249. Сільське господарство України. Статистичний щорічник України за 2016 рік / статистичний збірник. К.: Держкомстат України. 2017 р. 535 с.
250. Скибенко С.Т., Чемерис М.В. Формування стратегії управління прибутком підприємства. Економіка, організація і управління підприємством. 2011. №6(51). С.152-160.

251. Скрипник Н.Є., Євенко О.В. Сучасні підходи до управління прибутком підприємств. URL: http://confcontact.com/2015_04_25/2/2_skripnik_revenko.html

252. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Л., 1935. 112 с.

253. Соколова Е.А., В'юшкова А.І. Проблеми управління прибутком підприємств. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. 2015. № 32. С. 310-320.

254. Сопко В.В., Бенько М.М. Прибуток як об'єкт обліково-економічної інформаційної системи. Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством: матеріали міжнар. наук.-практ.конф. (29-30 червня 2010 р.) / відп. За ред. З.В. Герасимчук. Луцьк: РВВ Луцького національного технічного університету, 2010. 260 с.

255. Спіцина В.В., Сіренко Н.М. Механізми управління витратами сільськогосподарських підприємств в умовах економічної невизначеності. Економічні кануки. 2017. №1 (41). С.705-709.

256. Ставська С.М. Маркетингова складова механізму впровадження інновацій. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2010. С. 190-196.

257. Стасюк Г.А. Фінанси підприємств: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2004. 480 с.

258. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2010 рік. За ред. О.М. Шпильової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпропетровськ, 2011. 516 с.

259. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2011 рік. За ред. О.М. Шпильової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпропетровськ, 2012. 516 с.

260. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2012 рік. За ред. О.М. Шпильової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпропетровськ, 2013. 516 с.

261. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2013 рік. За ред. О.М. Шпильової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпропетровськ, 2014. 516 с.

262. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2014 рік. За ред. О.М. Шпильової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпропетровськ, 2015. 516 с.

263. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2015 рік. За ред. І.В. Данилової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпропетровськ, 2016. 516 с.

264. Статистичний щорічник Дніпропетровської області за 2016 рік. За ред. І.В. Данилової. Головне управління статистики у Дніпропетровській області, м. Дніпро, 2017. 516 с.

265. Супрун О.М. Формування економічного механізму господарювання в сільськогосподарських товариствах: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.07.02 «Економіка сільського господарства і АПК». К., 2004. 24 с.

266. Татаулина А.М. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве; под редакцией А.М. Гатаулина. М.: ВО «Агропромиздат», 2000. 180 с.

267. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2003. 554 с.

268. Герованесова О.Ю. Прогнозування ресурсно-діяльнісного потенціалу підприємств машинобудування на основі сценарно-динамічного моделювання. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2016. Вип. 2. С. 177-188.

269. Тимохіна Г.О., Ніколенко Р.Б. Економічна сутність прибутку. – URL: http://www.rusnauka.com/11_EISN_2011/Economics/14_84676.doc.htm

270. Ткаченко, Є.Ю. Система управління прибутком підприємства. Вісник Сумського національного аграрного університету. 2006. № 3. С.85-91.

271. Транченко Л.В., Баластрик Л.О. Проблеми удосконалення організаційно-економічного механізму управління підприємством. Теоретичні та прикладні питання економіки. зб. наук. Праць. К.: Київський університет, 2005. Вип. 7. С. 188-195.

272. Трішкіна Н.І. Сутність посередницької діяльності торговельного підприємства та її місце в соціально-економічному розвитку України. Причорноморські економічні студії. 2016. Вип. 10. С. 145-149. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2016_10_32

273. Тульчинська С.О. Функціонування організаційно-економічного механізму інноваційного процесу. Стратегічні пріоритети. 2008. №1(6). С.98-106.

274. Турило А.М. Теоретико-методологічні підходи до визначення прибутку підприємства, як фінансової категорії. Актуальні проблеми економіки. 2008. № 3(81). С. 109-112.

275. Турило А.М., Зінченко О.А. Методологічні і практичні питання щодо визначення і оцінки якості прибутку підприємства. Вісник Полтавського НТУ. 2007. №12. С. 41-52.

276. Турило А.М., Зінченко О.А. Показники і критерії оцінки якості прибутку на стадії його формування в системі менеджменту підприємства. Фінанси України. 2008. №10. С.106-115.

277. Турило А.М., Зінченко О.А., Нусінов В.Я. Економічна оцінка інновацізації залізорудного виробництва: монографія. Кривий Ріг: Видавничий дім, 2006. 200 с.

278. Федорович В.О. Состав и структура организационно-экономического механизма управления собственностью крупных промышленных корпоративных образований. Сибирская финансовая школа. 2006. № 2. С. 45-54.

279. Хавтур О.В. Оптимізація структури капіталу страхових компаній. Економічні проблеми розвитку будівництва в Україні. Тернопіль: Екон. думка, 2001. С. 59-63.

280. Харазішвілі Ю.М., Шевченко А.І. Стратегічні сценарії сталого розвитку залізничного транспорту України з позицій економічної безпеки. Економічний вісник Донбасу. 2017. №1. С. 67-76.

281. Хикс Дж. Стоимость и капитал: учебник. М.: Прогресс, 1993. 488 с.

282. Хістієва О.В. Якість прибутку та його вплив на сталий розвиток торговельного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Дон.держ. ун-т. економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського. Донецьк, 2006. 26 с.

283. Хлобистов Є. В. Фінансові механізми екологічної політики. Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право): наук. журн. Вип. 3-4 / голов. ред. О. П. Степанов. К.: НАНУ, 2004. С. 744-752.

284. Хмелевський О.В. Прибутковість у золотому правилі економіки підприємства. Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. Львів: ЛКА, 2005. Вип. 18, Ч. 2. С. 251-255.

285. Худа В.В. Управління прибутком торговельних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступ. канд. екон. наук: спец. 08.00.04. К., 2007. 24 с.

286. Худолій Л.М. Економічний механізм формування і функціонування ринку зерна в Україні. К.: ІАЕ, 1998. 211 с.

287. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 566 с.

288. Цибок О.В. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур на сучасному етапі трансформації економічної системи. Формування ринкових відносин в Україні. 2005. № 3. С. 137-140.

289. Циглик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2004. 123 с.

290. Цуркан С. М. Головні засади побудови організаційно-економічного механізму поліпшення використання персоналу промислових підприємств. Ефективність реструктурованих господарських систем: проблеми і фактори підвищення: монографія за ред. В.І. Осипова. О.: Атлант, 2007. 362 с.

291. Чемберлен Э.Х. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости: пер. с англ. Э.Г. Лейкина, Л.Я. Розовского; под ред. О.Я. Ольсевича. М.: Экономика, 1996. 351 с.

292. Чимирис О. Теоретичні аспекти функціонування якості прибутку як самостійної економічної категорії. Торгівля і ринок України. 2002. №14. Ч. 2. С. 305-310.

293. Чимирис О.В. Управління якістю прибутку підприємства. Вісник Дон дует. 2003. № 3. С. 310-319.

294. Чукіна І.В. Організаційно-економічний механізм у системі управління виробничо-господарською діяльністю аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2014. №3. С.230-236.

295. Чухно А. Господарський механізм та шляхи його вдосконалення на сучасному етапі. Економіка України. 2007. № 3. С. 60-67.

296. Чухно А.А., Єщенко П.С., Климко Г.Н. та ін. Основи економічної теорії: підручник за ред.. А.А. Чухна. К.: Вища школа, 2001. 606 с.

297. Шандова Н.В. Сценарний підхід до визначення напрямків розвитку підприємства. Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2017. № 1. С. 165-169.

298. Шаповал Л.П., Перепелиця І.С. Формування прибутку сільськогосподарського підприємства в умовах оптимізації ресурсного потенціалу. БізнесІнформ. 2014. №5. С.177-182.

299. Шаповал М.І. Менеджмент якості. К.: Знання, 2003. 475 с.

300. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления региональным агропромышленным комплексом: автореф. дис. на

соискан. ученой степени канд. экон. Наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». Нальчик, 2001. 21 с.

301. Шафорост Я.П. Сутність прибутку як економічної категорії: історичний аспект. Теорія та історія фінансів. 2011. №1(54). С.155-163.

302. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навчальний посібник 4-те вид. К.: Каравела, 2007. 584 с.

303. Шебанова О.О. Зміст маркетингової стратегії підприємства. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. 2016. Вип. 172. С. 190-201.

304. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика фінансового аналізу. М.: ИНФРА-М, 1995. 176 с.

305. Шилова Т.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия. Економіка промисловості. 2005. № 3. URL: http://www.msnauka.com/SND/Economics/10_shilova.doc.htm.

306. Шкода Н. П. Визначення та етапи формування організаційно-економічного механізму. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2014. №1(208). С.208-211.

307. Шкурупій О.В. Формування господарського механізму в умовах транзакції: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.01.01 «Економічна теорія». Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. Х., 2002. 15 с.

308. Шумпетер И. Теория экономического развития; пер. с нем. В.С. Автономов и др. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

309. Щербанюк О.М. Управління прибутком підприємств України в сучасних умовах. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2017. №8. С.157-164.

310. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг: пер. с англ. наук. ред. А.А. Горячев. 1990. 350 с.

311. Юрчишена Л.В. Моделювання прибутку на підприємстві. Вісник Хмельницького національного університету. 2011. № 2. Т. 3. С. 88-93.

312. Як виростити і продати консалтингову компанію. Management Consulting News. За матеріалами «How to Grow and Sell a Consulting Firm» / Management Consulting News. URL: <http://www.management.com.ua/consulting/cons044>

313. Яшина І.М. Вибір стратегій формування комплексу маркетингу сільськогосподарського підприємства малого бізнесу. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2016. Т. 21, Вип. 6. С. 121-125.

ДОДАТКИ

Концептуальні підходи до управління прибутком
сільськогосподарського підприємства

Підхід	Сутність підходу до управління прибутком підприємства
Системний підхід	Прибуток підприємства розглядається як сукупність взаємозалежних елементів, що має вихід (мету), вхід, зв'язок із зовнішнім середовищем, зворотний зв'язок
Комплексний підхід	Повинні враховуватися економічні, організаційні, соціальні, психологічні, а при необхідності й інші аспекти управління прибутком підприємства та їх взаємозв'язки
Інтеграційний підхід	Націлений на дослідження і посилення взаємозв'язків: а) між елементами прибутку; б) між стадіями формування і розподілу прибутку; в) між рівнями управління прибутком по вертикалі; г) між суб'єктами управління прибутком підприємства по горизонталі
Маркетинговий підхід	Передбачає орієнтацію інструментів управління прибутком підприємства на споживача. Пріоритети вибору критеріїв управління: підвищення якості об'єкта відповідно до потреб споживачів; економія ресурсів внаслідок підвищення якості торговельних послуг
Функціональний підхід	Процес управління прибутком розглядається як сукупність функцій, які необхідні. Після встановлення функцій створюються кілька альтернативних об'єктів для виконання цих функцій і обирається той з них, що вимагає мінімум сукупних витрат за один цикл формування і розподілу прибутку
Альтернативний підхід	Удосконалюється існуючий об'єкт (прибуток), що дає змогу докорінно поліпшити структуру об'єкта, напрямки формування і розподілу
Динамічний підхід	Прибуток розглядається в діалектичному розвитку, вивчаються причинно-наслідкові зв'язки його формування, проводиться ретроспективний аналіз за 5-10 і більше попередніх років та перспективний аналіз (прогноз)
Відтворювальний підхід	Орієнтований на постійне поновлення власного капіталу підприємства, причому переважно розширене відтворення цього ресурсу шляхом реінвестування прибутку
Процесний підхід	Розглядає функції управління прибутком як взаємозалежні. Процес управління прибутком є загальною сумою усіх функцій, серією не перервних взаємозалежних дій, спрямованих на управління прибутком підприємства
Кількісний підхід	Полягає в переході від якісних оцінок прибутку до кількісних за допомогою математичних, статистичних методів, експертних оцінок, системи балів та ін
Адміністративний підхід	Полягає в регламентації функцій, прав, обов'язків, нормативів якості, витрат, нормативних актах (накази, розпорядження, вказівки, стандарти, інструкції, положення і т.п.) у процесі управління прибутком
Ситуаційний підхід	Концентрується на тому, що придатність різних методів управління прибутком підприємства визначається різною ситуацією, що складається під дією внутрішніх та зовнішніх чинників його функціонування

Таблиця Б1

Дефініції сутності прибутку в зарубіжних теоріях

Наукова школа	Період існування	Представник	Назва теорії	Визначення	Недоліки
Меркантилізм	XV–XVII	Т. Мен	Теорія меркантилістів	Виникає у сфері обігу. Це – різниця між цінами купівлі та продажу	- зовнішнє поверхове сприйняття дійсності; - прибуток впливає з торгових здібностей; - його джерелом є зовнішня торгівля
Фізіократи	XVIII			Це – чистий продукт як надлишок над витратами виробництва	- вважали, що прибуток створюється лише в землеробстві
Класична політекономія	XVIII–XIX	А. Сміт		- та частина нової (доданої) вартості з продукту праці найманих робітників, яка, після сплати їм заробітної плати, залишається на користь підприємця; - це породження не лише праці, а й капіталу	- прибуток ототожнювався з привласненням чужої, неоплаченої праці; - розглядав прибуток як дохід, що служить винагородою капіталісту за послуги лише капіталу (засобів виробництва)
		Дж. Ст. Мілль		- основою вирішення питання про походження прибутку є історичний або юридичний факт володіння землею чи капіталом	- отримання прибутку можливе не лише на основі наявності факту володіння
		Д. Рікардо		Розглядав прибуток як вирахування з продукту праці робітника	Вважав, що заробітна плата й прибуток перебувають у зворотному відношенні (прибуток буде високим або низьким відповідно до того, низька чи висока заробітна плата)
Прагматична політекономія	XIX	Ж. Б. Сей	Теорія трьох чинників виробництва	Це – винагорода власника такого ресурсу, як капітал (засоби виробництва)	Продуктивність праці є незалежною від продуктивності капіталу, яку капіталіст привласнює у формі прибутку
		Дж. Міль, В. Рошер, Ф. Бастіа, А. Маршалл	Теорія трудового доходу	Це – винагорода за працю капіталістів Це – «підприємницька зарплата» Це – плата за нагляд, управління	Вважали, що прибуток як трудовий дохід підприємців є лише іншою назвою заробітної плати
		Н. Сеніор, А. Самуельсон	Теорія утримання (психологічна теорія прибутку)	Прибуток є винагородою підприємцю за його «утримання», «чекання», «ризик»	Джерелом прибутку є новаторство, ризик, прозорливість, інтуїція
		Дж. Бейтс Кларк	Теорія граничної продуктивності	Це – різниця між сукупною заробітною платою і новоствореною вартістю	Твердження про наявність специфічної продуктивності капіталу, про встановлення величини заробітної плати залежно від вартості граничного продукту працівника
Марксистська політекономія	XIX–XX	К. Маркс	Теорія К. Маркса	Це – перетворена форма додаткової вартості	Стверджував, що прибуток – це категорія лише виробництва, а не сфери обігу

Понятійно-категоріальне поле визначення сутності та функцій реалізації дії за економічним викладенням змісту поняття «механізм» за різними науково-методологічними підходами до його трактування

Автор і джерело	Сутність та зміст дефініційного визначення
Економічний механізм	
І. С. Завадський [86]	складовий елемент господарського механізму, що включає економічні стимули (державні економічні стимули виробництва й матеріальні стимули праці) та важелі (планування, госпрозрахунок, фінансування, умови реалізації продукції, виробничо-технічне обслуговування, умови господарювання, різні ліміти, собівартість продукції, рентабельність виробництва тощо)
С. О. Воєводін [55]	інформаційне, ресурсне, і організаційне забезпечення
Є. В. Хлобистов [270]	комплекс організаційних, нормативних та правових заходів, спрямованих на оптимальну взаємодію економіки та навколишнього середовища по відношенню до людини.
Господарський механізм	
З. О. Арабянц [13]	комплекс органічно взаємозалежних форм, методів, засобів, структур, нормативів і інших важелів господарювання, призначених для реалізації задач і досягнення цілей виробничої системи.
Організаційний механізм	
А. А. Садеков [230]	система впливу на об'єкт управління з метою досягнення бажаного результату, як систему організації господарського процесу, що представлена комплексом факторів, що є взаємодоповнюючими і взаємозалежними та мають власні форми управлінського впливу
М. Г. Грещак [69]	механізм управління містить державно-правове та нормативне регулювання, ринковий механізм регулювання, внутрішній механізм регулювання окремих аспектів, механізм інформаційного забезпечення, методи управління та методи контролю
Організаційно-економічний механізм	
Г. В. Козаченко [105]	інструмент управління, що являє собою сукупність управлінських елементів і способів їхньої організаційної, інформаційної, мотиваційної та правової підтримки, шляхом використання яких з урахуванням особливостей діяльності підприємства забезпечується досягнення певної мети
І. П. Белая [24]	система формування цілей та стимулів, які дозволяють перетворювати у процесі трудової діяльності динаміку матеріальних та духовних потреб суспільства у динаміку засобів виробництва та кінцевих результатів виробництва, які направлені на повне та ефективно задоволення цих потреб
В. С. Кушнірук [128]	систему організаційних та економічних форм і методів ведення господарства, що спонукає до підвищення ефективності функціонування виробничих систем та спрямований на свідоме використання економічних законів і досягнення поставлених стратегічних цілей суб'єктами підприємницької діяльності
Ю. П. Лузан [131]	спосіб забезпечення реалізації вимог об'єктивних законів у процесі суб'єктивної людської діяльності. (охоплює широкі надбудовні відносини (політичні, ідеологічні, морально-етичні, правові тощо), що активно впливають на базис)

Розвиток теорій прибутку

Назва теорії	Зміст теорії	Представники
Теорія прибутку меркантилістів	Основним джерелом формування прибутку вважалася зовнішньоторговельна діяльність. Прибуток – різниця між продажною та покупною ціною товару (обмін)	Т. Манн, Д. Юм, Ж. Кольберг, А. Серра, Т. Мен, А. Монкрет'єн
Класична політекономія	Вважали, що багатство нації створюється у всіх сферах матеріального виробництва, і саме праця – основа даного багатства. Вартість матеріальних благ і джерело доходів визначаються витратами праці в процесі виробництва.	В. Петі, П. Бугільбер
Критичний напрям політекономії	Згідно концепції, капіталісти оплачують вартість індивідуальної праці робітників, привласнюючи при цьому продукт їх кооперативної (колективної) праці, яка набагато перевищує індивідуальну внаслідок співробітництва працівників, одночасності і гармонії їх зусиль.	С. Сімонді, П.Ж. Прудон
Теорія прибутку фізіократів	Основним джерелом формування прибутку вважалася землеробське виробництво	Ф. Кене, Ж. Тюрго, М. Рів'єра
Теорія прибутку соціалістів	Необхідність справедливого розподілу, що надає кожній особі три дивіденди, визначені за її трьома виробничими даними – капіталом, працею і талантом.	Д. Дідро, Ж.Ж. Руссо, Т. Мор, Ж. Мельє, Ш. Фур'є
Теорія продуктивності капіталу	Прибуток є результатом заміни людської праці капіталом та здійснення ним такої роботи, яка не може бути виконана людською працею	А. Сміт, Д. Рікардо, Ж.Б. Сей
Теорія марксизму	Прибуток являє собою перетворену форму додаткової вартості, а в свою чергу додаткова вартість дорівнює перевищенню отриманої грошової суми над авансованою сумою капіталу.	К. Маркс, Ф. Енгельс
Теорія прибутку маржиналістів та неокласична теорія прибутку	Використовуючи граничний метод економічного аналізу, меркантилісти виявили систему важливих факторів, які максимізують прибуток підприємства. Особлива роль у дослідженнях меркантилістів відведена проблемам ринкового ціноутворення та умовам формування монопольного прибутку. З одного боку, прибуток – це винагорода, «ціна» одного окремого фактору виробництва – капіталу, не враховуючи винагороду за всі інші фактори – землю, працю. А, з іншого, прибуток розглядався як сукупний дохід підприємця від усіх факторів виробництва	В.С. Джевонс, К. Менгер, Дж.Б. Кларк, К. Менгер, Ф. Візер, О. Бем-Баверк, А. Маршалл, Л. Вальрас

Продовження додатку Д

Неокласична економічна теорія	Прибуток є винагородою за нововведення, бо завдяки новим комбінаціям використання факторів виробництва знижуються виробничі витрати.	А. Маршалл, А. Пігу, Ф. Еджуорт, Е. Чемберлін, Д. Робінсон
Інституціоналізм	Джерелом отримання прибутку підприємцем вбачали ефективне поєднання факторів виробництва та оплатою за ризик – ризик діловою репутацією, часом, працею та вкладеними коштами.	Т. Веблен, Дж.Коммонс, В. Мітчел, К. Макконел, С. Брю

Таблиця Е1

Вихідні дані для визначення факторів формування прибутку в сільськогосподарських підприємствах Дніпропетровської області

№ з/п	Підприємство	Прибуток від реалізації, тис. грн.	Основні засоби, тис. грн.	Оборотні засоби, тис. грн.	Власні засоби, тис. грн.	Поточні пасиви, тис. грн.	Дохід від реалізації, тис. грн.	S с/г угідь, га	Всього посівів, га	Площа посіву зернових, га	Площа посіву сояшнику, га	Всього витрат, тис. грн.
1	Підприємство 1	-45	5116	22831	-14914	43419	22632	10299	6339	4298	1622	22677
2	Підприємство 2	-345	2788	4530	752	6662	2525	909	854	415	185	2869
3	Підприємство 3	-4091	1040	5226	-8179	14723	18155	5684	4901	3361	1105	22245
4	Підприємство 4	-16664	30410	59853	30586	59306	23981	7922	6970	3510	2361	40646
5	Підприємство 5	-1649	10035	7190	13779	3526	10436	2109	2064	1464	599	12085
6	Підприємство 6	-4772	6559	18170	25475	6232	14113	5336	5295	3183	2111	18885
7	Підприємство 7	-396	923	9860	7709	18531	10875	3653	2879	1922	670	11271
8	Підприємство 8	-68	875	1475	2325	25	2541	899	818	532	286	2609
9	Підприємство 9	-52	3955	6018	9881	104	11911	2190	2259	1449	810	11963
10	Підприємство 10	-86	2050	7707	8849	192	5869	1539	1300	823	410	5954
11	Підприємство 11	-27	3470	3612	6969	122	5258	2126	2051	1093	540	5285
12	Підприємство 12	8050	7441	9068	16450	409	14672	1598	1598	824	473	6622
13	Підприємство 13	2473	2685	7690	10406	164	5377	1458	1430	837	540	2903
14	Підприємство 14	1285	7547	6022	13742	147	8857	1878	1788	1005	540	7572
15	Підприємство 15	1059	4100	9646	13728	19	7211	1886	1184	725	460	6152
16	Підприємство 16	1168	4261	5026	8946	340	7601	1973	1967	1391	230	6432
17	Підприємство 17	32046	10681	159914	142563	9609	52017	5392	5269	2543	2525	19971
18	Підприємство 18	1391	6411	5450	9728	2094	10616	1790	1755	1390	295	9225
19	Підприємство 19	14484	5928	90266	80198	11076	25780	2716	2532	1373	973	11296
20	Підприємство 20	14659	2424	19211	34467	355	29159	4151	3960	2480	884	14500
21	Підприємство 21	1333	8829	9860	15863	3398	11583	2377	2039	1579	461	10250
22	Підприємство 22	2781	8154	9403	16753	825	13883	4262	3766	2587	1179	11102
23	Підприємство 23	977	3612	5270	6685	3091	7664	2168	1616	1378	238	6687
24	Підприємство 24	2939	11792	11050	14666	8281	23227	5675	5274	2461	1242	20289
25	Підприємство 25	1859	4924	5191	8398	1717	6810	2004	1513	941	511	4952
26	Підприємство 26	2105	1974	8530	6811	3340	9553	2453	2193	1482	450	7448
27	Підприємство 27	3796	5184	8877	15108	1553	16517	2705	2337	1277	770	12721

Таблиця Є 1

Економіко-математична модель оптимізації виробничої структури										
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8		
	4225,4	495,0	163,9	0,0	1376,1	0,0	0,0	1404,5		
ЦІЛЬОВА ФУНКЦІЯ	5,42	4,82	3,12	2,331	4,064	2,323	4,09	4,865	38224,5	
Обмеження наявних ресурсів господарства										
земельна площа	1	1	1	1	1	1	1	1	7664,98	11075
прибуток від реалізації продукції	0,104	0,111	0,734	0,792	1,08	0,895	1,23	1,795	4622,02	70000
затрати праці	15	14,8	12	11,8	17,5	6,9	8	10	110802	250000
витрати мінеральних добрив	0,1	0,1	0,1		0,05				557,2	1500
витрати органічних добрив	1	1		1	1			5	13119	20000
обмеження площі посіву пшениці	1								4225,35	5000
обмеження площі посіву кукурудзи на зерно		1							495,0	500
обмеження площі посіву ячменю			1						163,9	500
обмеження по площі посіву вівса				1					0	1000
обмеження площі посіву соняшника					1				1376,15	3000
обмеження по площі посіву гороху						1			0	1000
обмеження площі посіву сої							1		2,8E-14	500
обмеження площі посіву ріпаку								1	1404,5	2500
Обмеження моделі оптимізації діяльності сільськогосподарського підприємства щодо вимог по реалізації продукції									0	
запланована реалізація зерна	35,5								150000	150000
реалізація зерна кукурудзи		40,4							20000	20000
виконання контракту по реалізації ячменю			30,5						5000	5000
виконання контракту по реалізації вівса				22,4					0	0
запланована реалізація насіння соняшника					32,7				45000	45000
виконання контракту по реалізації насіння гороху						21,3			0	0
реалізація сої згідно плану на наступний рік							18,1		5,1E-13	0
виконання контракту по реалізації ріпаку								35,6	50000	50000

Групування районів Дніпропетровської області за рівнем рентабельності
сільськогосподарських підприємств

Район	Рівень рентабельності, %	Отримано ВП на 100 га с/г угідь, тис. грн.	Отримано прибутку на 100 га с/г угідь, тис. грн.
Синельниківський	23,8	972,9	377,7
Петриківський	30,1	5829,2	565,4
Дніпропетровський	38,2	972,2	564,9
Широківський	39,2	462,3	356,2
Царичанський	46,8	776,0	612,1
Покровський	47,3	417,6	273,6
Павлоградський	50,0	702,2	361,1
Межівський	54,5	627,0	399,3
В середньому по I групі	41,2	1344,9	438,8
Апостолівський	56,5	4331,9	194,6
Нікопольський	57,6	1386,9	411,4
Криворізький	59,6	739,5	450,0
П'ятихатський	62,1	923,7	334,9
Солонянський	63,9	770,8	458,1
Верхньодніпровський	67,4	518,0	402,3
Новомосковський	67,6	1099,0	643,3
Петропавлівський	72,2	532,8	400,8
Юр'ївський	73,5	680,4	558,4
Васильківський	76,4	646,7	396,6
В середньому по II групі	65,7	1163,0	425,0
Томаківський	90,9	1030,1	828,1
Магдалинівський	91,1	1127,8	1006,2
Софіївський	93,1	503,6	456,7
Криничанський	116,8	507,5	496,6
В середньому по III групі	98,0	792,3	696,9
В середньому по сукупності	62,66	1161,74	479,47

Узагальнення підходів науковців щодо трактування сутності поняття
«прибуток»

Автор	Трактування поняття
М.О. Данилюк [72, с. 38]	Прибуток – частина вартості додаткового продукту, виражена в грошах; частина чистого доходу; грошовий вираз вартості реалізованого чистого доходу, основна форма грошових накопичень господарського суб'єкту.
Р. Харрод [77, с. 168]	Прибуток – це те, що люди заробляють службою, особистою старанністю, інтелектуальною діяльністю, мужністю.
С.Ф. Покропивний [211, с. 436]	Прибуток – це та частина витрат, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства.
Л.І. Шваб [287, с.490]	Прибуток – це узагальнюючий фінансовий показник діяльності підприємства, це та частина його витрат, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу й комерційну діяльність підприємства.
І.М. Бойчик [40, с. 346]	Прибуток – це частина доходу, що залишається підприємству після відшкодування всіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності.
І.А. Бланк [38, с. 123]	Прибуток – це втілений у грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності та є різницею між сукупним доходом і сукупними витратами у процесі здійснення підприємницької діяльності.
А.М. Поддєрьогін, [210, с. 90]	Прибуток – це частина додаткової вартості, виробленої і реалізованої, готової до розподілу. Підприємство одержує прибуток після того, як втілена у створеному продукті вартість буде реалізована і набере грошової форми.
Т.О. Білик [29, с. 167]	Прибуток – це грошовий дохід, утворений в результаті виробничо-господарської діяльності.
Бородіна Є.І. [44, с.320]	Прибуток – це основне фінансове джерело розвитку сільськогосподарського підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази і продукції всіх форм інвестування.
С.Г. Кручок [119, с.10]	Прибуток – це підсумковий показник, результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання.
С.В. Мочерний [155, с. 270]	Прибуток – це перетворена форма додаткового продукту й додаткової вартості, яка виражає відносини між власниками засобів виробництва і найманими працівниками з приводу його створення і привласнення.
І.Ю. Матюшенко [141, с.155]	Прибуток – це частина вартості прибуткового продукту, створеного працею, і є складовою частиною доходу підприємства.
В.М. Опарін [168, с.175]	Прибуток – це форма фінансових ресурсів, прирощених (зароблених) підприємством у результаті його господарської діяльності.

Продовження додатку 3

В.М. Голуб [64, с.18]	Прибуток – це головний фінансовий важіль організації госпрозрахункових відносин, який характеризує абсолютну доходність діяльності суб'єкта господарювання.
О.Р. Кривицька [114, с.138]	Прибуток – це кінцевий результат, який створює торговельному підприємству фінансові ресурси, що необхідні для розширення його діяльності, для формування його сталості і конкурентоспроможності на ринку товарів і послуг, є прибуток.
Г.В. Савицька [228, с. 245]	Прибуток – кінцева мета і рушійний мотив товарного виробництва і ринкової економіки, головний стимул і основний показник ефективності будь-якого підприємства і фірми.
О.В. Хавтур [266, с.59]	Прибуток – це виражений у грошовій формі чистий дохід корпорації на інвестований капітал, що характеризує винагороду за ризик здійснюваної діяльності й визначається як різниця між доходами та витратами.
І.О. Олійник [167, с.61]	Прибуток – це фактор організації виробництва за дослідженнями в контексті підприємництва, який є результатом успішної діяльності.
А.Р. Алексюк [8, с.17]	Прибуток – це показник, який створює підґрунтя для активної участі всіх підрозділів підприємства у його формуванні і нарощуванні, що визначає зміст фінансової роботи на підприємстві (фінансове прогнозування та планування; аналіз та контроль виконання фінансових планів; розроблення заходів, спрямованих на поліпшення результатів фінансово-господарської діяльності).
О. Бандурко, М. Коробков, П. Орлов, К. Петрова [177,с. 57]	Прибуток – це перевищення доходів від його діяльності над сумою видатків, він являє собою єдину форму його власних нагромаджень.

Джерело: систематизовано автором

Оцінка якості прибутку підприємства

Показник	Звітні періоди, в яких виконуються умови рівнянь			
	Повністю виконуються в досліджуваних періодах	Виконуються в двох останніх періодах	Виконуються лише в останньому періоді	Не виконуються в передостанньому періоді
Стійкість коефіцієнту валового прибутку підприємства	Структура елементів, що формують валовий прибуток, постійно поліпшується. Якість валового прибутку висока	Структура елементів, що формують валовий прибуток, поліпшується, але можливо її погіршення в наступному періоді. Валовий прибуток якісний	Структура елементів, що формують валовий прибуток, покращилася, але висока ймовірність її погіршення в наступному періоді. Якість валового прибутку низька	Зміни в структурі елементів, що формують валовий прибуток, непередбачувані. Якість валового прибутку низька
Стійкість темпів росту валового прибутку підприємств	Темпи приросту валового прибутку стійкі. Якість валового прибутку висока	Темпи приросту валового прибутку мають позитивну динаміку, але можливо їх зниження в наступному періоді. Валовий прибуток якісний	Темпи приросту валового прибутку нестійкі. Якість валового прибутку низька	Темпи приросту валового прибутку нестійкі. Якість валового прибутку низька
Стійкість частки витрат в структурі валового доходу	Структура елементів витрат, що формують прибуток від продажів, постійно поліпшується. Якість прибутку від продажів висока	Структура елементів витрат, що формують прибуток від продажів, поліпшується, але можливо її погіршення в наступному періоді. Прибуток від продажів якісний	Структура елементів витрат, що формують прибуток від продажів, покращилася, але є ймовірність її погіршення в наступному періоді. Якість прибутку від продажів низька	Зміни в структурі елементів витрат, що формують прибуток від продажів, непередбачувані. Якість прибутку від продажів низька
Стійкість темпів росту витрат підприємства	Темпи зниження витрат стійкі. Якість валового прибутку висока	Темпи зниження витрат мають позитивну динаміку, але можливо їх зростання в наступному періоді. Валовий прибуток якісний	Темпи зниження витрат нестійкі. Якість валового прибутку низька	Темпи зниження витрат нестійкі. Якість валового прибутку низька

Продовження додатку К

Стійкість коефіцієнту чистого прибутку підприємства	Темпи приросту чистого прибутку стійкі. Якість валового прибутку висока	Темпи приросту чистого прибутку мають позитивну динаміку, але можливо їх зниження в наступному періоді. Валовий прибуток якісний	Темпи приросту чистого прибутку нестійкі. Якість валового прибутку низька	Темпи приросту чистого прибутку нестійкі. Якість валового прибутку низька
Співвідношення приросту валового і чистого прибутку	Структура елементів, що формують валовий прибуток, постійно поліпшується. Якість валового прибутку висока	Структура елементів, що формують валовий прибуток, поліпшується, але можливо її погіршення в наступному періоді. Валовий прибуток якісний	Структура елементів, що формують валовий прибуток, покращилася, але висока ймовірність її погіршення в наступному періоді. Якість валового прибутку низька	Зміни в структурі елементів, що формують валовий прибуток, непередбачувані. Якість валового прибутку низька
Стійкість темпів росту чистого прибутку підприємств	Темпи приросту чистого прибутку стійкі. Якість чистого прибутку висока	Темпи приросту чистого прибутку мають позитивну динаміку, але можливо їх зниження в наступному періоді	Темпи приросту чистого прибутку нестійкі. Якість чистого прибутку низька	Темпи приросту чистого прибутку нестійкі. Якість чистого прибутку низька

Джерело: власні дослідження.



ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УПРАВЛІННЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ

вул. Старокозацька, 52, м. Дніпро, 49600 тел. (056) 742-90-44, факс (056) 742-80-44,
 e-mail: dniproagro@adm.dp.ua, Код ЄДРПОУ 25927353

Спеціалізованій вченій раді

ДОВІДКА

про впровадження основних результатів дисертаційного дослідження
 аспіранта кафедри фінансів та банківської справи Дніпропетровського
 державного аграрно-економічного університету
 Пастушенко Анни Іванівни
 на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в практичну
 діяльність управління агропромислового розвитку
 Дніпропетровської облдержадміністрації

Управління агропромислового розвитку Дніпропетровської облдержадміністрації розглянуло та схвалило основні результати наукового дослідження Пастушенко А.І. щодо управління прибутком сільськогосподарських підприємств.

З метою прийняття зважених управлінських рішень щодо організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств і на цій основі – максимального його отримання, було прийнято до уваги пропозиції автора щодо обґрунтування регіональних перспектив реалізації організаційно-економічних засад управління прибутком сільськогосподарських підприємств.

За результатами обговорення висновків щодо формування системи управління прибутком сільськогосподарських підприємств, було прийнято рішення вдосконалення заходів щодо термінів і умов реалізації продукції рослинництва сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області в 2019-2021 роках та оптимізації збутових стратегій сільськогосподарських підприємств малого бізнесу за допомогою обґрунтування критеріїв диференціації цін в залежності від сезонності та якості продукції.

Реалізація вказаних пропозицій дозволить підвищити ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств і забезпечать стійку позитивну тенденцію розвитку.

Начальник управління
 агропромислового розвитку
 Дніпропетровської
 облдержадміністрації



В.О. УДОВИЦЬКИЙ

Вих. № 1033/0/119-1/ від 20.09.2017



СОЛОНЯНСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ВІДДІЛ АГРОПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ

смт. Солоне, вул. Гагаріна, 13, Дніпропетровська область, Солонянський район

№ 26/2017 від 05.04 2017 р.

У спеціалізовану вчену раду
 по захисту дисертаційних робіт
 на здобуття наукового ступеня
 кандидата економічних наук

ДОВІДКА

Щодо впровадження
 науково-дослідної роботи
 Пастушенко А.І.

Відділ агропромислового розвитку Солонянської районної державної адміністрації підтверджує впровадження результатів наукових досліджень дисертанта Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету Пастушенко Анни Іванівни.

Результати дослідження, що рекомендовані до впровадження, стосуються напрямів вдосконалення управління формуванням прибутку на сільськогосподарських підприємствах, а саме – розроблення комплексу цінових коефіцієнтів, головною метою яких є прийняття зважених управлінських рішень щодо термінів і умов реалізації продукції рослинництва для отримання максимальних прибутків, що забезпечується вищими цінами продажу у кращі терміни реалізації з урахуванням додаткових витрат на зберігання та доробку продукції. Теоретико-методологічних засад формування якості прибутку сільськогосподарських підприємств, принциповою ознакою яких є виділення утворюючих її детермінант, зокрема, інноватизації підприємства, ділової активності та конкурентоспроможності. Реалізація вказаних пропозицій дозволить підвищити ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств і забезпечить стійку позитивну тенденцію їх розвитку.

Начальник відділу



Латиш

О.М. Латиш



Міністерство освіти і науки України
 ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 49000, м. Дніпро, вул. Сергія Єфремова, 25,
 тел. (056) 744-81-32, факс (056) 744-08-67, 744-53-03
 E-mail: info@dsau.dp.ua, dneprddaev@ukr.net Web: www.dsau.dp.ua Код ЄДРПОУ 00493675

15.03.2018р № 42-Н-941

На № _____ від _____

000175

У спеціалізовану вчену раду
 по захисту дисертаційних робіт
 на здобуття наукового ступеня
 кандидата економічних наук

ДОВІДКА

про впровадження основних результатів
 дисертаційного дослідження у навчальний процес
 аспіранта кафедри фінансів та банківської справи
 Дніпровського державного аграрно-економічного університету
 Кириченко Анни Іванівни

Дніпровський державний аграрно-економічний університет засвідчує, що науково-практичні висновки та рекомендації з актуальних проблем формування й використання організаційно-економічного інструментарію управління прибутком сільськогосподарських підприємств, розроблені Кириченко А.І. у дисертації «Організаційно-економічні засади управління прибутком сільськогосподарських підприємств» використовуються у навчальному процесі Дніпровського державного аграрно-економічного університету при викладанні навчальних дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Фінанси підприємств», «Фінанси» та «Фінансування і кредитування підприємств АПК».

Перший проректор –
 проректор з навчальної роботи



Д.М. Онопрієнко

№ 52-01/09 від 22.09.2017 р.

У спеціалізовану вчену раду
по захисту дисертаційних робіт
на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

ДОВІДКА

про впровадження основних результатів
дисертаційного дослідження
аспіранта кафедри фінансів та банківської справи
Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету
Пастушенко Анни Іванівни
на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук
в практичну діяльність ПСП «АФ «Перше Травня»
Томаківського району Дніпропетровської області

Приватним сільськогосподарським підприємством «Агрофірма «Перше Травня» Томаківського району Дніпропетровської області прийнято до впровадження розроблені аспірантом Пастушенко А. І. методичні рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності за рахунок оптимізації виробничої структури, застосування сценарного підходу до визначення величини валового прибутку залежно від зміни обсягу товарообороту і собівартості продажів за допомогою «Диспетчера сценаріїв» Excel. Розроблення комплексу цінкових коефіцієнтів, орієнтованих на підвищення ціни (коефіцієнти сезонності продажу та якості продукції) або витрат (коефіцієнти зберігання і доробки продукції) дозволить збільшити величину прибутку через визначення оптимальних термінів реалізації.

Застосування запропонованих коефіцієнтів в ПСП «АФ «Перше Травня» дозволить приймати зважені управлінські рішення щодо термінів і умов реалізації продукції рослинництва, сприятиме максимізації прибутків та отриманню конкурентних переваг.

Генеральний директор
ПСП «АФ «Перше Травня»

№ 52-01/09 від 22.09.2017 р.



Г.В. Бардадим