

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

ОЛЬГА БЕЛЬЦ, здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
гр. МТ-1-19 Науковий керівник Горобець Н.М., к.с.-г.н.,
доцент кафедри менеджменту і права
**Дніпровський державний аграрно-економічний
університет**

Мотиваційний менеджмент агропідприємств під час пандемії має ґрунтуватися на використанні ефективних прийомів зацікавленості працівника у праці. Впровадження нових складових до соціального пакету на підставі інноваційних технологій можуть покращити віддалену співпрацю як для адміністрації, так і працівників підприємств.

Так, в компанії «ProAgro» впроваджено до соціального пакету зміни переваг мотиваційних програм за допомогою підвищення цінності негрошового наповнення. Також під час пандемії здійснено наступні заходи: з метою зменшення скупчення людей на підприємстві було запровадження позмінний графік роботи та формування бригад з

обмеженою кількістю працівників (один інженер, один агроном, два трактористи). Дані умови праці дозволяють знизити ризики щодо поширення коронавірусної інфекції серед працівників організації та дозволять забезпечити процес виробництва забезпечивши працівників засобами гігієни та дезінфекції. Проведення виробничих нарад, зборів колективу та навіть підписання нових контрактів здійснюється в безпечному для всіх форматі, а саме за допомогою онлайн конференцій. Стосовно процесу навчання, встановлено, що працівників переведено в інтерактивний формат, а в разі необхідності зборів в офлайн-режимі мінімізовано кількість працівників до 6 осіб з дотриманням дистанцій 1,5 м за умови перебування регіону в жовтій зоні. Також керівництво підприємства забезпечує персонал в необхідній кількості засобами індивідуального захисту (рукавички, респіратори, маски, антисептики). В приміщеннях сформований графік для дезінфекції та провітрювання.

На підставі досліджень діяльності ТОВ НВП «Екотехноспектр» в період пандемії, визначено певні зміни щодо формування та надання соціального пакету. Так, попередній аналіз суспільного договору показує поліпшення соціальної підтримки в окремих сферах. В підприємстві

надається можливість соціальних виплат щодо медичного обслуговування, а також страхування життя працівників. Також в разі захворювання на COVID – 19 працівником або членом його родини, підприємство бере на себе витрати щодо лікування та реабілітації. З огляду на вищезазначене можливо стверджувати про розвиток позитивного мотиваційного клімату на підприємстві, так як працівники відчуватимуть реальне піклування про них, що сформує позитивне відношення до підприємства, вплине на закріплення кадрів та сприятиме зростанню продуктивності праці. Слід зазначити, що останнім часом все більше людей опікуються збереженням власного здоров'я, і, саме керівництво підприємств має пропонувати у соціальних пакетах такі складові, як надання абонементів щодо відвідування спортивних клубів, зокрема, он-лайн тренувань, що створює можливість працівникам займатися своїм здоров'ям, не виходячи з дому. Ці заходи допомагають зміцнювати внутрішні та міжфірмові зв'язки та формувати здоровий спосіб життя співробітників. Реалізація плану навчання підприємства може здійснюватися в онлайн форматі бізнес-школи «АгроКолсалтинг», по закінченню навчання працівники набуватимуть нових навичок та отримують сертифікат про засвоєння матеріалу. Кожен працівник може самостійно вибрати складові соціального пакету.

Таким чином, зазначені позиції соціального забезпечення надають працівникам право в умовах пандемії вибирати таку складову соціального пакету, яка найбільше відповідає їхнім потребам та інтересам, сімейному стану та стану здоров'я тощо.