



COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



ISSUE
№21

3RD INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE

**RESEARCH
IN SCIENCE,
TECHNOLOGY
AND ECONOMICS**

MAY 28-30, 2025
LUXEMBOURG, LUXEMBOURG





INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

3rd International Scientific and Practical Conference
**«Research in Science, Technology
and Economics»**

Collection of Scientific Papers

May 28-30, 2025
Luxembourg, Luxembourg

UDC 01.1

Research in Science, Technology and Economics: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. May 28-30, 2025. Luxembourg, Luxembourg. 566 p.

ISBN 979-8-89704-985-1 (series)
DOI 10.70286/ISU-28.05.2025

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.

The collection of scientific papers presents the materials of the participants of the 3rd International Scientific and Practical Conference "Research in Science, Technology and Economics" (May 28-30, 2025).

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

ISBN 979-8-89704-985-1 (series)

Овчарик С.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	305
Марущак І.В. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЛОКАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ	308
Кравець Р.В. СИСТЕМА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	312
Хамар Я.О., Микита Н.О. ПОСИЛЕННЯ СТІЙКОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЧЕРЕЗ МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	314
Цибулько Ю.О. МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ НА ТЕРИТОРІЇ СІЛЬСЬКИХ ГРОМАД: НАЯВНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ПОСИЛЕННЯ ЛОКАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ.....	315
Гуторова К.П., Голобородько Т.В. УЧАСТЬ ГРОМАДИ В МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ ЯК ПОКАЗНИК РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТІЇ КРАЇНИ.....	319
Демидова А.Є., Шарко І.О. ОЦІНКА ESG-ФАКТОРІВ В ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЇ «СИНГЕНТА».....	322
Дергай О.В. УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ГРОМАДИ ЯК ЧИННИК МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ	324
SECTION: MARKETING AND ADVERTISING	
Кібець Є.І. ПОЛІТИКА ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ: АДАПТАЦІЯ БРЕНДІВ ДО ЗНИЖЕННЯ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ.....	328
Кібець Є.І. НЕЙРОМАРКЕТИНГ У СОЦМЕРЕЖАХ: ЯК ЦИФРОВА ЕПОХА ЗМІНЮЄ СПРИЙНЯТТЯ БРЕНДІВ.....	330

забезпечити сталий розвиток регіонів, зайнятість та реінтеграцію соціально вразливих груп населення. Це критично важливо для економічної безпеки держави та післявоєнного відновлення.

Список використаних джерел

1. Васильців Т. Г., Мандрик О. Я. Пріоритети і засоби забезпечення економічної безпеки малого і середнього підприємництва. Науковий вісник НЛТУ України. 2009. Т. 19. Вип. 12. С. 128–133.

МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ НА ТЕРИТОРІЇ СІЛЬСЬКИХ ГРОМАД: НАЯВНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ПОСИЛЕННЯ ЛОКАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ

Цибулько Юрій Олександрович

аспірант

ORCID: 0009-0006-0689-3825

кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування
Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна

Розвиток переробної галузі на території сільських громад є не просто бажаним напрямком, а стратегічною необхідністю для України, особливо в контексті післявоєнної відбудови та євроінтеграційних прагнень. Цей вектор розвитку має багатоаспектне значення, охоплюючи економічне зростання, створення нових робочих місць, диверсифікацію сільської економіки, зміцнення продовольчої безпеки та загальне підвищення добробуту сільського населення. Зокрема, переробка сільськогосподарської продукції дозволяє суттєво збільшити її додану вартість. Замість експорту сировини за відносно низькими цінами, громада отримує змогу створювати готову продукцію з вищою маржинальністю, що сприяє накопиченню капіталу в місцевій економіці та розширенню податкової бази.

Підприємства переробної галузі, на відміну від первинного сільського господарства, створюють значно більшу кількість кваліфікованих робочих місць, охоплюючи не лише операторів обладнання, а й технологів, менеджерів з продажу, маркетологів, логістів та пакувальників. Таким чином, розвиток переробки допомагає вирішити проблему безробіття у сільській місцевості, особливо серед молоді, а також сприяє утриманню кваліфікованих кадрів на місцях. Крім того, диверсифікація економічної діяльності через переробку забезпечує більшу стійкість сільських громад до коливань цін на аграрну продукцію та інших зовнішніх чинників. Нарешті, економічно сильні громади мають більше ресурсів для розвитку соціальної інфраструктури, що, у свою чергу, підвищує привабливість сільських територій та якість життя їхніх

мешканців. В умовах децентралізації та посилення ролі громад питання стимулювання локального виробництва набуває особливої значущості, оскільки громади отримують розширені повноваження та фінансові ресурси для впливу на місцевий економічний розвиток.

На сьогодні в Україні функціонує низка державних програм та ініціатив, спрямованих на підтримку підприємництва та розвитку економіки, які можуть бути ефективно використані для стимулювання переробної галузі в сільській місцевості. Одним із найдієвіших інструментів, що вже довів свою ефективність, є Урядова програма безповоротних грантів на розвиток власного бізнесу «єРобота», яка розпочала свою роботу в липні 2022 року. Ця програма включає шість грантових напрямків, спрямованих на започаткування бізнесу, розвиток підприємництва та навчання.

Серед ключових компонентів програми «єРобота» варто виокремити такі напрямки: «Власна справа», яка надає мікрогранти у розмірі до 250 тис. грн для започаткування або розвитку бізнесу. Розмір гранту залежить від кількості створених робочих місць: до 250 тис. грн за умови створення двох робочих місць та до 150 тис. грн – одного робочого місця. За даними на початок травня 2025 року, за цією програмою видано 27016 мікрогрантів загальною сумою 6,8 млрд грн[2]. Також існують гранти на створення або розвиток садівництва, ягідництва та виноградарства, де держава співфінансує закладання садів (планується підтримати створення 10 тис. га), надаючи 70% від вартості проєкту, тоді як решта 30% покривається за рахунок коштів отримувача. Гранти на створення або розвиток тепличного господарства підтримують інвесторів у будівництві легкого тепличного модулю розміром близько 2 га для ведення овочівництва, передбачаючи створення до 40 нових робочих місць[4].

Загалом, програма «єРобота»[3], ініційована Урядом України, стала ключовим інструментом відновлення економіки, поєднуючи підтримку бізнесу, стимулювання зайнятості та забезпечення податкових надходжень. За даними Міністерства економіки України, загальний обсяг державних інвестицій у рамках програми сягнув 11 млрд грн, що дозволило надати фінансову підтримку більше 22 700 підприємцям. Значна частина виділених коштів (близько 6 млрд грн) вже повернута до бюджету у вигляді сплачених податків та зборів, що підтверджує високу ефективність програми[1]. Ці інструменти є безперечно дієвими, проте їхній потенціал у повній мірі реалізується лише за умови активної та цілеспрямованої підтримки з боку локальної влади. Держава створює рамкові умови, але саме громада є тим механізмом, що здатен адаптувати ці умови до місцевих реалій та посилити їхню ефективність.

Саме на рівні сільських громад необхідно розробляти та впроваджувати додаткові механізми стимулювання, що враховуватимуть специфіку та потреби конкретної території. Ці механізми повинні бути системними та спрямованими на створення максимально сприятливого інвестиційного та бізнес-клімату.

Варто наголосити, що за національними грантовими програмами держава може забезпечувати необхідні капітальні інвестиції. Разом з тим, місцеві державні адміністрації та органи місцевого самоврядування мають можливість

самостійно розробляти та впроваджувати локальні програми підтримки підприємців. Такі програми можуть бути спрямовані на тих суб'єктів господарювання, які вже отримали державний грант, але потребують додаткового співфінансування для покриття своєї частки витрат. Таким чином, розроблені на місцях програми підтримки нададуть змогу ефективно дофінансовувати подібні проекти та покривати капітальні видатки на їхню реалізацію, стимулюючи розвиток переробної галузі на регіональному рівні.

Одним з можливих напрямків є додаткове фінансування інвестиційних проектів з місцевих бюджетів. Місцеві бюджети повинні стати джерелом співфінансування інвестиційних проектів у переробній галузі, що дозволить зменшити фінансове навантаження на підприємців та прискорити реалізацію ініціатив, які можуть бути життєво важливими для громади, але недостатньо привабливими для великих банків чи інвесторів на початковому етапі. Це може бути реалізовано через цільові програми розвитку, в рамках яких громада виділяє кошти з бюджету на конкурсній основі для підприємств, що планують переробку місцевої сировини. Наприклад, можуть надаватися часткові компенсації витрат на придбання високотехнологічного обладнання. Крім державних грантів, громада може заснувати власні грантові програми для стартапів або розширення діючих переробних потужностей, що покриватимуть витрати на розробку технічної документації, сертифікацію продукції або первинний маркетинг. Також можливе впровадження механізмів часткової компенсації витрат підприємцям на підключення до інженерних мереж, модернізацію виробничих приміщень або залучення вузькопрофільних спеціалістів.

Формування сприятливого інвестиційного клімату та розвиток інфраструктури є базовими умовами для приваблення інвесторів та успішного функціонування підприємств. Громада повинна мати актуальну інформацію про наявні вільні виробничі площі, що можуть бути використані для розміщення переробних підприємств, та створити базу даних таких об'єктів. Модернізація та будівництво доріг, забезпечення безперебійного електропостачання, водопостачання та водовідведення, а також доступ до широкосмугового інтернету є критично важливими. Залучення державних та міжнародних коштів для реалізації інфраструктурних проектів, а також створення індустріальних парків або кластерів зі створеною інженерною інфраструктурою може значно прискорити запуск нових виробництв. Важливо також сприяти впровадженню екологічно чистих технологій та забезпечувати належне поводження з відходами.

Нарешті, промоція та маркетингова підтримка місцевої продукції відіграє ключову роль у забезпеченні збуту. Організація місцевих ярмарків та виставок, де місцеві переробники можуть презентувати свою продукцію та знайти нових клієнтів, є дієвим інструментом. Створення та просування єдиного бренду для продукції, виробленої в громаді, що підкреслює її якість та унікальність, сприятиме її популяризації. Допомога підприємцям у виході на національні та міжнародні ринки, організація торговельних місій та встановлення контактів з великими торговельними мережами також мають велике значення. Інтеграція переробних підприємств в туристичні маршрути громади через розвиток

агротуризму, відкриття дегустаційних залів або проведення майстер-класів може стати додатковим джерелом доходу та популяризувати місцеву продукцію.

Таким чином ефективне стимулювання переробної галузі на території сільських громад вимагає комплексного підходу, що поєднує дієві інструменти державної підтримки з цілеспрямованими, адаптованими до місцевих потреб заходами на рівні громади. Активна позиція, стратегічне планування та фінансова підтримка з боку локальної влади є критично важливими для реалізації прихованого потенціалу сільських громад. Це дозволить не лише створити нові можливості для розвитку бізнесу, підвищити рівень життя сільського населення, а й забезпечити сталий економічний розвиток країни в цілому, зміцнюючи її продовольчу безпеку та конкурентоспроможність на світових ринках. Поєднання таких інструментів інвестиційної політики, як податкові пільги, інструменти «м'якої» фінансової підтримки (грантів, «доступних кредитів») та організаційних ініціатив (кооперації, індустріальних парків), формує мультиплікативний ефект, який простягається не лише на безпосередніх учасників проєктів, а й на суміжні сектори: зайнятість, логістику, локальний ринок послуг та інфраструктуру. Довгострокова результативність цих заходів великою мірою залежить від узгодженості місцевої та державної політики: без чіткої законодавчої бази, доступу до якісної інфраструктури та ефективного адміністративного супроводу, навіть найсприятливіші ініціативи залишаться точковими й матимуть обмежений вплив. У цьому сенсі належний інституційний фундамент, що включає агенції регіонального розвитку, освітні центри, консалтингові служби, та вдосконалення правового середовища постають ключовими умовами для активізації виробництва із високою доданою вартістю.

Список використаних джерел

1. «Робота: 11 млрд грн інвестувала держава в розвиток малого й середнього бізнесу через гранти Міністерство економіки України. URL: <https://me.gov.ua/News/Detail/00a0f960-ce05-4273-a7b4-ba69ed10f235?lang=uk-UA&title=Robota-11-MlrdGrnInvestovalaDerzhavaVRozvitokMalogoYSerednogoBiznesuCherezGranti> (дата звернення: 04.05.2025).
2. «Робота: Гранти від держави на відкриття чи розвиток бізнесу | Міністерство економіки України. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=94321ef8-1418-479c-a69f-f3d0fdb8b977&title=Robota-GrantiVidDerzhaviNaVidkrittiaChiRozvitokBiznesu> (дата звернення: 04.05.2025).
3. «Робота. <https://erobota.diia.gov.ua>. URL: <https://erobota.diia.gov.ua> (дата звернення: 04.05.2025).
4. Кобеля-Звір М. Гранти для переробної галузі як інструмент її розвитку в умовах війни та повоєнний час // Підприємництво та інновації. 2023. № 28. С. 47–51. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/28.7>.