

4. Про екологічний аудит, Закон України від 24.06.2004 р. № 1862-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1862-15>.

## **Секція 4**

### **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ**

Р. С. Барановська, група МР-1-18  
Л.С. Безугла, канд.наук держ. упр., доцент- науковий керівник  
Дніпровського державного аграрно-економічного університету, м. Дніпро

#### **ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ**

Однією з найважливіших умов ефективності ринкової системи є існування та взаємодія підприємств великого, середнього та малого бізнесу, кожному з яких належить певна роль в економіці країни. Перехід до ринкової системи господарювання, в першу чергу, знаменується переходом до економіки підприємницького типу, а передумовою успішного функціонування ринкових механізмів, насамперед, виступає розвиток малого та середнього бізнесу. Сектору малого та середнього бізнесу, що є найбільш динамічним елементом у структурі ринкової системи будь-якої країни, належить особлива роль [2].

Колаборація малого та середнього бізнесу в туристичній галузі дає поштовх для розвитку та функціонування туристичної інфраструктури в цілому. Туризм як багатостороннє явище поєднує економічні, соціальні, екологічні та культурні аспекти, які взаємопов'язані з іншими галузями народного господарства.

Соціальні передумови розвитку екотуризму заховані в історії розвитку всього туризму в цілому. Спочатку треба сказати, що туризмом вважаються тимчасові виїзди (подорожі) людей в іншу країну або місцевість, відмінну від місця постійного проживання на термін від 24 годин до 6 місяців або з вчиненням не менше однієї ночівлі в розважальних, оздоровчих, спортивних, гостьових,

пізнавальних, релігійних та інших цілях. Існує безліч різновидів туризму (науковий, спортивний, екстремальний, організований і т.д.). Екотуризм, як один з видів туризму, включає всі форми природного туризму, при яких основною мотивацією туристів є спостереження і прилучення до природи [1].

Аналізуючи перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні на наступні десять років, передусім необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства у цілому, яка тією чи іншою мірою інтегрує практично всі галузі. Саме цей чинник повинен стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму як тієї галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни у цілому, стимулювати низку важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України на світовій арені [3].

Все це говорить про необхідність вирішення проблеми приведення туристичної інфраструктури у відповідність з міжнародними стандартами та вимогами, що передбачає необхідність акумулювати інтелектуальні, матеріальні та інвестиційні ресурси на новій платформі, оновити концептуальні підходи до розвитку туризму, використовувати існуючий потенціал інституціональних структур підтримки та розвитку малого підприємництва для виведення туристичної галузі на рівень, що відповідає світовим стандартам якості, вирішити проблеми підготовки та підвищення кваліфікації персоналу, забезпечити підприємства індустрії туризму якісними консультаційними послугами з різних питань ведення підприємницької діяльності.

#### Перелік посилань:

1. Безугла Л.С., Демчук Н.І. Соціально-економічні аспекти і передумови розвитку підприємств галузі екотуризму. *Журнал «Агросвіт»* 2019, №18. С. 24-28
2. Безугла Л.С. Державне регулювання розвитку малого та середнього підприємництва в умовах інформаційного суспільства : автореф. дис. ... канд. наук з держ. управління : 25.00.02. Київ, 2011. 20 с.
3. Безугла Л.С. Розвиток екотуризму на засадах функціонування підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2018. № 19. С. 282-286.