

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ І ФОРМУВАННЯ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

*Олександр АТАМАС, к. е. н., доцент, доцент обліку, оподаткування та
управління фінансово-економічною безпекою,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро, Україна*

У сучасному глобалізованому світі, де компанії стикаються із жорстокою конкуренцією, соціальна відповідальність бізнесу (СВБ) стає важливим фактором їхньої діяльності. СВБ включає екологічну, соціальну та етичну складові, які відображають зобов'язання компаній перед суспільством. Одним із ключових питань у цьому контексті є вплив СВБ на інвестиційну привабливість компаній, адже інвестори все більше звертають увагу не лише на фінансові показники, але й на нематеріальні активи, які формують репутацію бізнесу.

Соціальна відповідальність бізнесу — це концепція, згідно з якою компанії добровільно інтегрують соціальні, екологічні та етичні аспекти у свою діяльність та взаємодію із зацікавленими сторонами. Основні напрями СВБ включають:

- екологічну сталість (зменшення викидів, переробка відходів, впровадження "зелених" технологій).
- етичне управління (прозорість, боротьба з корупцією, захист прав працівників).
- соціальні ініціативи (підтримка громад, благодійність, розвиток локальної інфраструктури).

Інвестиційна привабливість компанії визначається її здатністю залучати фінансові ресурси для розвитку. СВБ може впливати на цей показник через:

- покращення репутації;
- зниження ризиків;
- підвищення лояльності клієнтів та більш відкриті відносини з зацікавленими сторонами;
- збільшення прозорості.

Компанії, які активно впроваджують принципи СВБ, формують позитивний імідж серед клієнтів, партнерів та інвесторів. Висока репутація сприяє підвищенню довіри з боку зацікавлених сторін і забезпечує кращі умови для фінансування. Наприклад, прозорість у звітуванні та активна участь у соціальних проєктах викликають більше зацікавлення з боку інвесторів, які цінують сталість і надійність. Репутація також може бути вирішальним фактором у кризових ситуаціях, коли суспільна підтримка допомагає бізнесу швидше відновитися.

Інвестори схильні обирати компанії, які дотримуються високих стандартів управління, оскільки це знижує ризики, пов'язані з репутаційними втратами, штрафами та регуляторними санкціями. Наприклад, впровадження екологічних стандартів та дотримання законодавчих норм допомагає уникнути штрафів за

порушення екологічних правил. Також прозорість у фінансовій звітності дозволяє зменшити ризики шахрайства чи недовіри зі сторони інвесторів. Відповідальне ставлення до трудових прав і умов праці знижує ймовірність соціальних конфліктів чи страйків, які можуть завдати шкоди репутації та фінансовій стабільності компанії. Зрештою, ефективне управління ризиками через впровадження СВБ підвищує довгострокову стійкість компанії.

СВБ відкриває для компаній можливість створювати унікальні конкурентні переваги, які виходять за рамки традиційних факторів, таких як ціна чи якість продукції. Наприклад, бізнеси, які активно впроваджують екологічні та соціальні ініціативи, отримують доступ до нових ринків і залучають екологічно свідомих споживачів. У той же час, такі компанії стають привабливими для молодих, талановитих фахівців, які шукають роботодавців із цінностями, близькими до їхніх. Крім того, інвестиції в інноваційні екологічні рішення дозволяють компаніям скорочувати витрати на енергію, сировину та утилізацію відходів, що підвищує їхню операційну ефективність. У світі зростає популярність інвестицій, які враховують екологічні, соціальні та управлінські (ESG - Environmental, Social, and Governance) фактори. Фонди та інвестори дедалі частіше шукають компанії, які відповідають цим критеріям. Наприклад, компанія «Unilever» активно інвестує в екологічні ініціативи та програми сталого розвитку, що зробило її однією з найпривабливіших для ESG-інвесторів. У США Microsoft оголосила про амбітний план стати вуглецево-негативною до 2030 року, що викликало значний інтерес серед інвесторів, які орієнтуються на довгострокову сталу віддачу.

Дослідження, проведені у різних країнах, свідчать про позитивний вплив СВБ на фінансові показники та інвестиційну привабливість компаній.

У США дослідження компанії MSCI (2021) показало, що бізнеси з високими показниками ESG демонструють на 15% вищу прибутковість у довгостроковій перспективі [1].

В Європі дослідження KPMG (2020) виявило, що компанії з сертифікатами сталого розвитку, такими як ISO 26000, мали на 20% більший притік інвестицій, порівняно з компаніями без сертифікації [2].

Соціальна відповідальність бізнесу є фактором, який може суттєво вплинути на інвестиційну привабливість компаній. Інвестори все більше звертають увагу на те, як компанії взаємодіють з місцевими громадами, вирішують соціальні проблеми та забезпечують етичні стандарти у своїй діяльності. Компанії, які активно реалізують ініціативи в межах соціальної відповідальності, можуть не тільки покращити свою репутацію, але й створити довгострокову цінність для інвесторів, демонструючи стійкість та здатність, адаптовану до зміненого соціального та економічного розвитку.

Список використаних джерел.

1. URL: <https://www.msci.com/2021-annual-report>
2. URL: <https://kpmg.com/ua/uk/home/insights/2020/06/21-annual-study.html>