

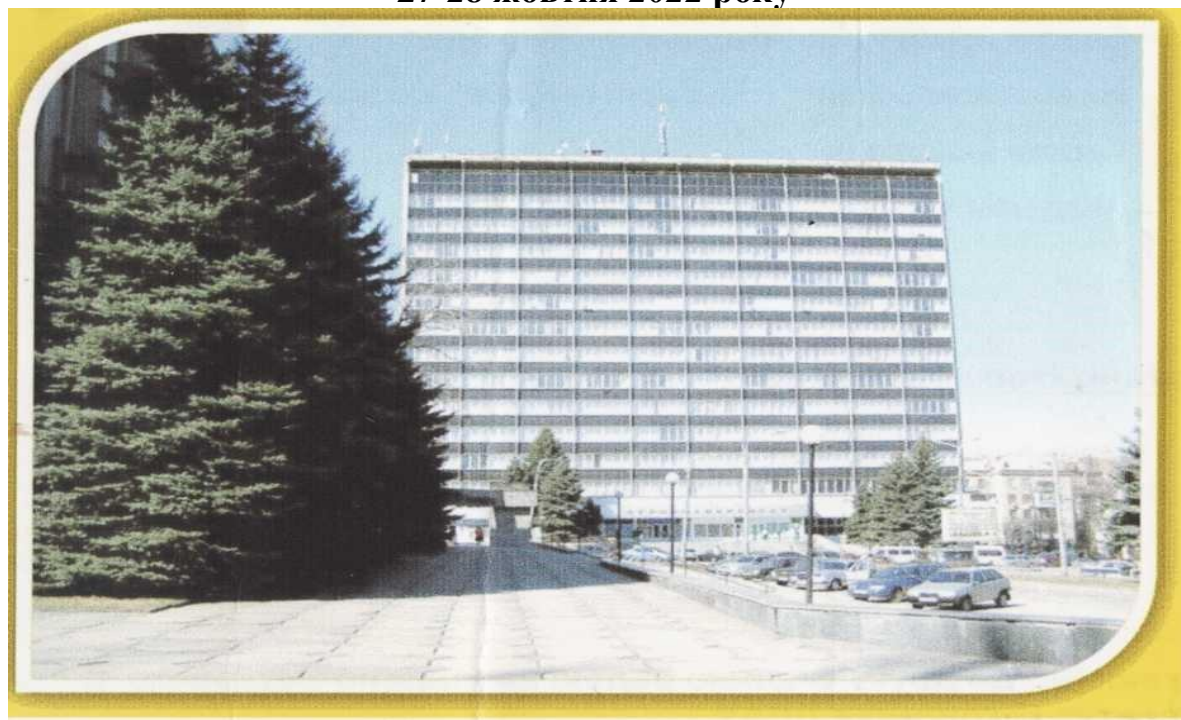
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**



**Присвячується  
100-річчю  
Дніпровського державного  
аграрно-економічного  
університету**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

**ХІІ Міжнародної  
науково-практичної інтернет-конференції  
„ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ  
ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ, ПЕРСПЕКТИВИ”  
27-28 жовтня 2022 року**



**Дніпро 2022**

УДК 338.43

ББК 65.9 (4Укр) 32

**Організатор конференції:**

Факультет обліку і фінансів та факультет менеджменту і маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету

**Програмний комітет конференції:**

**ПАВЛОВА Г.Є.** – декан факультету обліку і фінансів, д.е.н., професор;

**КУРБАЦЬКА Л.М.** – декан факультету менеджменту і маркетингу, к.е.н., доцент;

**ВАСИЛЬЄВА Л.М.** – заступник декана факультету обліку і фінансів з наукової роботи, доктор наук з державного управління, професор;

**СІТКОВСЬКА А.О.**, заступник декана факультету менеджменту і маркетингу, к.е.н., доцент;

**ПРИХОДЬКО І.П.** – завідувач кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, доктор наук з державного управління, професор;

**БОНДАРЧУК Н.В.** – завідувач кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування, доктор наук з державного управління, професор;

**КАРАМУШКА О.М.** – в.о. завідувача кафедри інформаційних технологій університету, к.е.н., доцент;

**ХАЛАТУР С.М.** – завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, д.е.н., професор;

**ВІНІЧЕНКО І.І.** – завідувач кафедри економіки, д.е.н., професор;

**БАГОРКО М.О.** – завідувач кафедри маркетингу університету, д.е.н., професор;

**ВЕЛИЧКО О.П.** – завідувач кафедри менеджменту та права університету, д.е.н., професор.

**Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:**

- Облік, аудит та оподаткування в аграрному секторі.
- Управління фінансово-економічно безпекою.
- Особливості фінансового забезпечення та страхування аграрного виробництва.
- Інформаційні системи і технології в аграрному секторі.
- Менеджмент, публічне управління та адміністрування.
- Економіка сільськогосподарського виробництва.
- Проблеми управління та нормативно-правове забезпечення аграрного виробництва.
- Специфіка маркетингу в аграрному секторі.
- Інноваційні методи і технології в педагогічному процесі аграрних навчальних закладів.
- Культура професійного спілкування як складова професійної підготовки фахівців-аграріїв.

**Учасники конференції:**

Білоцерківський національний аграрний університет, Україна

ВСП "Технологічний фаховий коледж Дніпровського державного аграрно-економічного університету», Україна

Громадська спілка «Бізнес Мережа Сільських Жінок», проєкт We prosper, Україна-Канада

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, Україна

Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, Україна

Державний аграрний університет Молдови

Дрезденський університет прикладних наук, Німеччина

Запорізький національний університет, Україна

Лодзинський Університет, Лодзь, Польща

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний авіаційний університет, Україна

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки», Україна

НДІ «Інститут продовольчих ресурсів» НААН України

Поліський національний університет, Україна

Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, Тбілісі, Грузія

Харранський університет, Туреччина

**Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи** : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 27-28 жовтня 2022 р. : Дніпро : ДДАЕУ, 2022. – 330 с.

*Матеріали подано в авторській редакції.*

*Висловлені у виданні думки належать виключно авторам*

Leave your comfort zone - to work on interpersonal skills effectively, you must step outside your comfort zone and get into a setting you might not naturally gravitate to.

Self-Reflect - self-reflection is a beneficial practice for just about everyone, but it takes intentionality in today's fast-paced world. Think about the situations where you did not get the response you expected or where someone seemed to take you the wrong way. Think about what you said, how you said it, and even how you postured yourself as you said it.

Listen actively - an integral part of many of the soft skills. Active listening can take many forms, but at the core the goal is to listen well enough to be able to restate the other person's content in a way that they would agree with—even if you disagree with them entirely.

Communicate Often - if you are rarely exercising your communication skills, they will atrophy. You will find yourself less comfortable and less ready to communicate well the next time you're called on to do so.

Work on Critical-Thinking Skills - work to improve your ability to be discerning and to think carefully before reacting. These abilities can significantly improve your communication and decision-making over time.

Making conclusions it is necessary to emphasize that taking into consideration that soft skills are general skills that most employers look for when recruiting and are needed for most jobs, your students will have more chances of getting a good position in a company.

## **РОЛЬ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В МІЖНАРОДНІЙ КОМУНІКАЦІЇ**

*К. Пантілеєнко, викладач*

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

На хвилі глобалізації і розвитку сучасних технологій англійська мова підкорила світ так, як це не вдавалося жодній мові в історії людства. Фахівці стверджують, що до англійськомовного світу належить близько півтора мільярда осіб. На користь утвердження англійської як глобальної мови зіграло багато факторів, як вказується дослідниками. У XVII—XVIII століттях вона була мовою величезної колоніальної держави — Великобританії. Останній судилося у XVIII—XIX століттях завдяки промисловому перевороту стати найрозвиненішою країною світу і разом з усією Західною Європою породити процес, який протягом наступних століть визначатиме розвиток людства, — глобальну модернізацію. Оскільки в її основі лежить наукова революція, англійська перетворилася на засіб доступу до знань та їх поширення. Відомий дослідник глобальної англійської Девід Крістал стверджує: якщо узагальнити все, що було зроблено англійськими та американськими науковцями, то стане очевидно, що в період 1750-1900 рр. більш як половину всіх значних наукових та технічних робіт було написано англійською мовою.

Як відомо мова стає засобом міжнародного спілкування, коли її особлива роль визнається всіма країнами. Це спричинило безпрецедентну потребу у

світовій lingua franca. Lingua franca — це назва для мови, яку використовують як засіб ділового та культурного спілкування людей, що розмовляють різними мовами.

Так як інтелектуальна й культурна освіта людини потребує знання іноземної мови, бо це фундаментальний елемент формування високодуховної особистості людини, знання мов займає особливе місце у загальнокультурній підготовці молоді до життя та діяльності в суспільстві. До речі, «іноземна мова» – єдиний навчальний предмет, який включено в плани всіх підсистем освіти, тому що її знання – це можливість реалізації однієї з провідних тенденцій у галузі освіти – інтеграції у світову культуру. Англійська мова є одним з найважливіших засобів міжнародної комунікації. Аналізуючи наукові джерела, бачимо, що вчені по-різному тлумачать зміст поняття «комунікація». Соціологи розуміють під цим взаємодію, тобто передачу інформації, психологи вважають, що це процеси обміну продуктами психологічної діяльності, насамперед спілкування. Але у будь-якому випадку, комунікація передбачає наявність чотирьох важливих компонентів: передавач - повідомлення - приймач - розуміння. Досконале володіння англійською мовою відкриває безліч перспектив та переваг вільного спілкування. Розглянемо найпростіші приклади з життя. Знання англійської це: 1). чудова можливість подорожувати (мова забезпечує мобільність, можна розкуто та комфортно почувати себе в іноземному середовищі, вільно спілкуватися з людьми); 2). необхідний засіб для елементарної комунікації за кордоном (виклик таксі, швидкої допомоги, поліції, вільне пересування по місту тощо); 3). можливість пізнання культурної спадщини інших країн, зокрема, традицій, народних звичаїв, архітектури та мистецтва); 4). можливість знайти нових та цікавих друзів та чудово провести свій час і розважитись за кордоном, розширити кругозір, відпочити; 5). налагодження міжнародної співпраці та ділових контактів, інтенсивної повноцінної професійної діяльності у різних сферах в тісному контакті із зарубіжними партнерами, сприяння міжнародної інтеграції; 6). хороший шанс навчатись за кордоном, отримати професійну кваліфікацію, певні навички у своїй професії, здобути нові знання та обмінятись досвідом, а також добре почувати себе на вітчизняному ринку праці. Цей перелік можна продовжувати, проте зрозумілим є одне: англійська мова слугує потужним засобом комунікації, що відкриває для сучасної молоді широкі можливості та шлях до життєвого успіху.

## **CULTURAL COMPONENT TRAINING OF SPECIALISTS IN UNIVERSITIES**

*Kristine (Ketevan) A. Kuratashvili*

*Researcher at the Institute of Economics of Ivane Javakishvili Tbilisi State  
University, (Tbilisi, Georgia)*

Vocational education should correspond to the trends of socio-cultural development, and the goal should be oriented towards the priority of the cultural function; at the same time, the holistic development of the creative personality of the